

Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Escuela de Comunicación Social

ANEXO

La producción académica en el campo de la comunicación. Análisis de las tesis de grado de comunicación social de la UNR presentadas entre 1999 y el 2011.

Camila Marconetti

Licenciatura en Comunicación Social

Directora: María Cecilia Reviglio

Co-Directora: María Clara Musante

Rosario

Abril, 2014

Índice

✓ Tesinas por años.....	13
✓ Tesinas por tipos.....	14
• Tesinas de Investigación académica.....	14
• Tesinas de Investigación para la producción.....	43
• Tesinas de Investigación/Intervención.....	43
✓ Tesinas Por área Temática.....	51
• Discursos.....	51
Subtemática Disurso Político.....	51
Subtemática Literatura e Historietas.....	51
Subtemática Discursos y Géneros Audiovisuales.....	52
Subtemática Discurso Religioso.....	52
Subtemática Discurso y Sociedad.....	53
Subtemática Discurso y Música.....	53
Subtemática Representaciones y Construcciones Discursivas.....	54
Subtemática Discurso Periodístico.....	54
Subtemática Dcurso Mediático.....	54
• Comunicación e Institución.....	57
Subtemática Comunicación Instirucional.....	57
Subtemática Subjetividad Institucional.....	60
• Medios de Comunicación Masivos.....	62
Subtemática Prensa Gráfica.....	62
Subtemática Radio.....	63
Subtemática Medios Sociedades y Subjetividades.....	63
Subtemática Medios, Política y Economía.....	64
Subtemática Televisión.....	65
• Arte y Comunicación.....	66

Subtemática Arte Digital.....	66
Subtemática Arte en la Ciudad.....	66
Subtemática Fotografía.....	66
Subtemática El arte entre la creatividad y la Política.....	67
• Nuevas Tecnologías.....	69
Subtemática Subjetividad en la web.....	69
Subtemática Nuevas Tecnologías y Esfera Pública.....	69
Subtemática Prácticas y Usos de las Nuevas Tecnologías.....	70
• Comunicación y Educación.....	72
Subtemática La comunicación en la Escuela.....	72
Subtemática Experiencias en la Escuela.....	72
Subtemática La comunicación en la Educación Superior.....	72
Subtemática Comunicación, Educación y Tecnología.....	73
• Cultura, Consumo y Recepción.....	74
Subtemática Consumo.....	74
Subtemática Audiencias.....	74
Subtemática Representaciones e Imaginarios en las Publicidades.....	75
• Dimensiones del cuerpo y la comunicación.....	76
Subtemática La comunicación Corporal.....	76
Subtemática Cuerpo y Discapacidad.....	76
• Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional.....	77
• Urbanidad.....	78
Subtemática Subjetividad e Identidad en la Ciudad.....	78
Subtemática Los centros comerciales en la ciudad.....	78
• Movimientos y Actores Sociales.....	79
• Historia Social.....	80
• Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis.....	81

Subtemática Conceptos.....	81
Subtemática Autores.....	81
Subtemática Estudios de Comunicación.....	81
• Campañas y Opinión Pública.....	82
• Otras Temáticas.....	83
✓ Tesinas por perspectiva Teórica.....	84
• Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language.....	84
Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language en Discursos.....	84
Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language en Comunicación e Institución.....	93
Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language en Medios de comunicación masivos.....	94
Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language en arte y comunicación.....	97
Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language en Nuevas tecnologías.....	99
Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language en comunicación y Educación....	101
Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language en Cultura, consumo y Recepción.....	101
Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language en Dimensiones de Cuerpo y la Comunicación.....	102
Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language en Rutinas de trabajo y práctica profesional.....	102
Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language en movimientos y actores sociales.....	103
Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language en Historia social.....	103
Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language en teorías/ conceptos/perspectivas de análisis.....	103
Análisis de Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Language en campañas y opinión pública.....	104
• Estudios Culturales/ sociología de la Cultura.....	105
Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en discursos.....	105
Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en Comunicación e Institución.....	105

Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en Medios de Comunicación Masivos.....	106
Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en Arte y Comunicación.....	108
Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en Nuevas Tecnologías.....	110
Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en comunicación y Educación.....	110
Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en Consumo y Recepción.....	111
Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en Dimensiones del Cuerpo y la comunicación.....	112
Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en Rutinas de Trabajo y Práctica Profesiona.....	113
Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en Urbanidad.....	113
Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en Movimientos y Actores Sociales.....	115
Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en Historia Social.....	115
Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis.....	116
Estudios Culturales/ sociología de la Cultura en Otras temáticas.....	116
• Comunicación Estratégica.....	117
Comunicación Estratégica en Discursos.....	117
Comunicación Estratégica en Comunicación e Institución.....	117
Comunicación Estratégica en Medios de Comunicación Masivos.....	125
Comunicación Estratégica en Nuevas Tecnologías.....	126
Comunicación Estratégica en Comunicación y Educación.....	126
Comunicación Estratégica en Cultura, Consumo y Recepción.....	127
Comunicación Estratégica en Dimensiones del cuerpo y la comunicación.....	127
Comunicación Estratégica en Rutinas de Trabajo y Práctica profesional.....	128
Comunicación Estratégica en otras temáticas.....	128
• Sociología/ Filosofía de la Tecnología.....	129

Sociología/ Filosofía de la Tecnología en Comunicación e Institución.....	129
Sociología/ Filosofía de la Tecnología en medios de comunicación Masivos.....	129
Sociología/ Filosofía de la Tecnología en Arte y Comunicación.....	129
Sociología/ Filosofía de la Tecnología en Nuevas Tecnologías.....	130
Sociología/ Filosofía de la Tecnología en Comunicación y Educación.....	132
Sociología/ Filosofía de la Tecnología en Cultura, Consumo y Recepción.....	133
Sociología/ Filosofía de la Tecnología en Dimensiones del Cuerpo y la comunicación.....	133
Sociología/ Filosofía de la Tecnología en Rutinas de Trabajo y práctica profesional.....	133
• Esquizoanálisis.....	135
Esquizoanálisis en Discursos.....	135
Esquizoanálisis en Comunicación e Institución.....	135
Esquizoanálisis en Medios de Comunicación Masivos.....	136
Esquizoanálisis en Arte y Comunicación.....	136
Esquizoanálisis en Nuevas Tecnologías.....	137
Esquizoanálisis en Dimensiones del cuerpo y la comunicación.....	137
Esquizoanálisis en Rutinas de Trabajo y práctica profesional.....	137
Esquizoanálisis en Movimientos y actores sociales.....	138
Esquizoanálisis en historia social.....	138
Esquizoanálisis en teorías/ conceptos/ perspectivas de análisis.....	138
Esquizoanálisis en otras temáticas.....	138
• Perspectivas Foucaultianas.....	139
Perspectivas Foucaultianas en discursos.....	139
Perspectivas Foucaultianas en Comunicación e Institución.....	140

Perspectivas Foucaultianas en Medios de Comunicación Masivos.....	140
Perspectivas Foucaultianas en Arte y Comunicación.....	140
Perspectivas Foucaultianas en Comunicación y Educación.....	140
Perspectivas Foucaultianas en Cultura, Consumo y Recepción.....	141
Perspectivas Foucaultianas en Dimensiones del Cuerpo y la comunicación.....	141
Perspectivas Foucaultianas en Rutinas de Trabajo y práctica profesional.....	141
Perspectivas Foucaultianas en Movimientos y Actores Sociales.....	141
Perspectivas Foucaultianas en Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis.....	142
• Teoría Crítica.....	143
Teoría Crítica en Discursos.....	143
Teoría Crítica en Comunicación e Institución.....	143
Teoría Crítica en Medios de Comunicación Masivos.....	143
Teoría Crítica en Arte y Comunicación.....	143
Teoría crítica en Nuevas Tecnologías.....	143
Teoría Crítica en Comunicación y Educación.....	144
Teoría Crítica en Cultura, Consumo y Recepción.....	144
Teoría Crítica en Dimensiones del Cuerpo y a comunicación.....	144
Teoría Crítica en Rutinas de Trabajo y Práctica profesional.....	144
Teoría Crítica en Urbanidad.....	145
Teoría Crítica en Historia Social.....	145
Teoría Crítica en Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis.....	145
Teoría Crítica en Otras Temáticas.....	145

• Economía y Política de los Medios.....	146
Economía y Política de los Medios en Medios de Comunicación Masivos.....	146
• Teoría de las conversaciones.....	147
Teoría de las conversaciones en Comunicación e Institución.....	147
Teoría de las conversaciones en Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional.....	147
• Otras Perspectivas.....	148
Otras: Perspectivas Sociohistóricas.....	148
Perspectivas Sociohistóricas en Discursos.....	148
Perspectivas Sociohistóricas en Medios de Comunicación Masivos.....	148
Perspectivas Sociohistóricas en Arte y Comunicación.....	148
Perspectivas Sociohistóricas en Comunicación y Educación.....	148
Perspectivas Sociohistóricas en Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional.....	149
Perspectivas Sociohistóricas en Urbanidad.....	149
Perspectivas Sociohistóricas en Movimientos y Actores Sociales.....	149
Perspectivas Sociohistóricas en Historia Social.....	149
Otras: Perspectivas Sociopolíticas.....	150
Perspectivas Sociopolíticas en Comunicación e Institución.....	150
Perspectivas Sociopolíticas en Medios de Comunicación Masivos.....	150
Perspectivas Sociopolíticas en Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional.....	150
Otras: Filosofía.....	150

Fiilosofía en Comunicación e Institución.....	150
Fiilosofía Arte y Comunicación.....	150
Fiilosofía en Nuevas Tecnologías.....	150
Fiilosofía en Movimientos y Actores Sociales.....	151
Fiilosofía en Historia Social.....	151
Fiilosofía en Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis.....	151
 Otras: Mass Communication Research.....	151
Mass Communication Research en Medios de Comunicación Masivos.....	151
Mass Communication Research en Arte y Comunicación.....	151
Mass Communication Research en Comunicación y Educación.....	152
Mass Communication Research en cultura, consumo y Recepción.....	152
Mass Communication Research en Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional.....	152
Mass Communication Research en Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis.....	152
 Otras: Perspectivas Educativas.....	153
Perspectivas Educativas en Comunicación y Educación.....	153
 Otras: Cruce de Perspectivas.....	153
Cruce de Perspectivas en Comunicación e Institución.....	153
Cruce de Perspectivas en Arte y Comunicación.....	153
Cruce de Perspectivas en Nuevas Tecnologías.....	154
Cruce de Perspectivas en Medios de Comunicación Masivos.....	154
Cruce de Perspectivas en Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional.....	154
 Cruce de Perspectivas en Movimientos y Actores Sociales.....	155

Cruce de Perspectivas en Historia Social.....	155
Cruce de Perspectivas en Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis.....	155
Cruce de Perspectivas en Otras Temáticas.....	155
 Otras.....	 157
Otras en Discursos.....	157
Otras en Comunicación e Institución.....	157
Otras en Medios de Comunicación Masivos.....	157
Otras en Arte y Comunicación.....	158
Otras en Dimensiones del Cuerpo y la comunicación.....	158
Otras en otras temáticas.....	158
 ✓ Gráficos para referir las conclusiones.....	 159
• Por Temática.....	159
Dicursos: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	159
Comunicación e Institución: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	159
Medios de comunicación masivos: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	160
Arte y Comunicación: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	160
Nuevas Tecnologías: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	161
Comunicación y Educación: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	161
Cultura, Consumo y Recepción: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	162
Dimensiones del Cuerpo y la comunicación: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	162
Rutinas de Trabajo y práctica Profesional: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	163
Urbanidad: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	163

Movimientos y actores Sociales: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	164
Historia Social: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	164
Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de análisis: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	165
Campañas y opinión Pública: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	165
Otras Temáticas: Gráfico de Torta, tesis entregadas por año.....	166
• Por perspectiva.....	167
Análisis del Discurso/ Sociosemiótica/ Teorías del Lenguaje: Tabla, tesis entregadas por año.....	167
Estudios Culturales/ Sociología de la Cultura: Tabla, tesis entregadas por año.....	174
Comunicación Estratégica: Tabla, tesis entregadas por año.....	182
Sociología/ Filosofía de la Tecnología: Tabla, tesis entregadas por año.....	187
Esquizoanálisis: Tabla, tesis entregadas por año.....	191
Perspectivas Foucaultianas: Tabla, tesis entregadas por año.....	197
Teoría Crítica: Tabla, tesis entregadas por año.....	202
Economía y Política de los Medios: Tabla, tesis entregadas por año.....	208
Teoría de las conversaciones: Tabla, tesis entregadas por año.....	210
Otras Perspectivas: Tabla, tesis entregadas por año.....	213
✓ Contablizando otras Cuestiones.....	222
• Tesinas por tipo de Estudio.....	222
Tesinas que realizaron estudio exploratorios.....	222
Tesinas que realizaron estudios descriptivos.....	223
Tesinas que realizaron estudios exploratorios/ Descriptivos.....	223
Tesinas que realizaron estudios Interpretativos.....	224
Tesinas que realizaron estudios inductivos.....	224

Tesinas que no especifican el tipo de estudio.....	225
• Tesinas por tipo de Técnica de investigación.....	226
Cantidad de veces que se usó una determinada Técnica.....	226
Tesis que usaron la entrevista como Técnica.....	227
Tesis que usaron la historia de vida como técnica.....	227
Tesis que usaron la observación participante como técnica.....	228
Tesis que usaron la observación no participante como técnica.....	228
Tesis que usaron el análisis de discurso como técnica.....	229
Tesis que usaron la revisión bibliográfica como técnica.....	229
Tesis que usaron el estudio de caso como técnica.....	230
Tesis que usaron las encuestas como técnica.....	230
Tesis que usaron el análisis de la fotografía como técnica.....	231
Tesis que usaron el análisis de documentos como técnica.....	231
Tesis que usaron el análisis de contenido como técnica.....	232
Tesis que usaron los grupos focales como técnica.....	232
Tesis que usaron análisis audiovisuales como técnica.....	233
Tesis que usaron el registro hemerográfico como técnica.....	233
Tesis que usaron el análisis de variables como técnica.....	234
Tesis que usaron el testimonio como técnica.....	235
• Tesinas por tipo de metodología de investigación.....	236
Tesis que usaron metodología cualitativa.....	236
Tesis que usaron metodología cuantitativa.....	237
Tesis que usaron triangulación metodológica como metodología.....	237

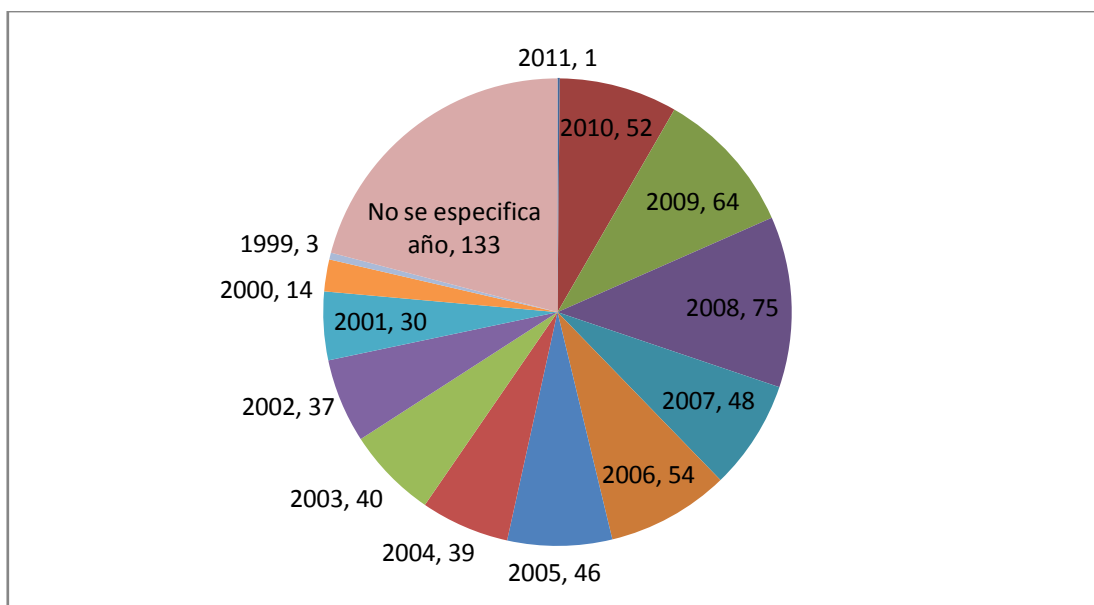
- Entrevistas realizadas..... 238

Tesinas por años:

En la presente investigación se tomaron como corpus 636 tesinas disponibles en la biblioteca Doctor Juan Carlos Puig de la facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario.

Se contabilizaron las tesinas por años. Desde la primer tesina en el año 1999 hasta la última de julio del año 2011.

Contando, por años los resultados son los siguientes:



Año	Cantidad de tesinas entregadas por año
2011	1
2010	52
2009	64
2008	75
2007	48
2006	54
2005	46
2004	39
2003	40
2002	37
2001	30
2000	14
1999	3
No se especifica año	133
Cantidad total de tesinas	636

Por tipo:

❖ Tesinas de Investigación Académica

Tesinas Clasificadas:

Nro:	Año	Director	Título	Tipo de Tesina
636	2011	Daniel Briguët	Como se construye la figura del orgullo Gay a través del discurso público	Investigación Académica
632	2010	Natalia Raimondo Anselmino	La prensa en la Sociedad de la Información: reconfiguración de la figura del periodista y su práctica profesional en el ámbito local. El caso de "La Capital"	Investigación Académica
631	2010	Natalia Raimondo Anselmino	La construcción de los destinatarios en los discursos de asunción de mando del kirchnerismo, desde una perspectiva comparada: Néstor Kirchner y Cristina Fernández	Investigación Académica
629	2010	Marcela Victoria Rosales	Estado acerca del uso de palabras y expresiones metafóricas para nombrar elementos y acciones en la web. El caso del trabajo práctico Navegación realizado para la cátedra de Redacción 1 en los weblogs de cuatro comisiones durante el 2010	Investigación Académica
628	2010	Viviana Marchetti	Las personas con discapacidad visual y las tecnologías de la información y la comunicación	Investigación Académica
627	2010	Marisa Germain	Análisis del imaginario en torno a los enfermos de VIH a partir de los artículos del diario La Capital de los años 2007, 2008 y 2009	Investigación Académica
626	2010	Mirtha Marengo	La fotografía: imagen, signo e historia. Análisis de la muestra fotográfica Ausencias de Gustavo Germano	Investigación Académica
625	2010	Mariana Maestri	Las palabras de la abundancia	Investigación Académica
624	2010	Sebastián Castro Rojas	La ficción en televisión en la exposición de conflictos sociales. El caso de Televisión X la Identidad	Investigación Académica
619	2010	Silvina Caleri	Ejes argumentativos en el discurso a favor de la despenalización del aborto en Argentina,	Investigación Académica
618	2010	Jorge Yunes	La escuela en su laberinto,	Investigación Académica
616	2010	Sergio Dutto	La relación autor/lector en publicaciones digitales	Investigación Académica
615	2010	Mirtha Marengo.Co	Huellas de una ausencia.	Investigación

		director.Leticia Rigot	Aproximaciones a la obra Ausencias de Gustavo Germano	Académica
614	2010	Elena Gasparri	Las campañas de prevención del dengue en Salta. Discurso y apropiación	Investigación Académica
613	2010	Elena Gasparri	La comunicación de la ciencia y los programas de televisión	Investigación Académica
611	2009	Alberto Ascolani	La sintaxis y (la vida) cotidiana	Investigación Académica
610	2010	Rubén Biselli	Puto el que lee. Una aproximación semiótica al contrato de lectura de la Revista Barcelona	Investigación Académica
608	2010	Mariela Pasquini	Había una vez...un cuento. Una mirada sobre las películas de Diney y su "rescate" de los cuentos clásicos de la tradición oral	Investigación Académica
607	2010	Beatriz Porcel	Reflexiones sobre la dimensión política de la comunicación en las esferas no institucionales de pensamiento no formal.	Investigación Académica
606	2010	Eduardo Bertolino	El juego en relatos de escritores Argentinos	Investigación Académica
603	2009	Jorge Yunes	Fiat Lux. Comunicación virtual y procesos significativos en la composición de la imagen digital.	Investigación Académica
602	2009	Sebastián Castro Rojas	Internet por parte de los jóvenes Rosarinos en los ciberlugares	Investigación Académica
599	2010	Cecilia Echecopar	La despenalización del consumo de drogas en la prensa diaria argentina. Un análisis de la construcción informativa	Investigación Académica
598	2010	Silvina Caleri	Gramáticas de producción y modalidades discursivas en las ediciones graficas de los diarios argentinos en relación con el conflicto agropecuario. El caso de pagina 12 y Critica de la Argentina en el periodo comprendido entre el 10 y el 18 de junio de 2008	Investigación Académica
597	2009	Zulema Morresi	La lucha social en argentina	Investigación Académica
596	2009	Ricardo Diviani	La propiedad intelectual en la época de la replicabilidad de la información	Investigación Académica
595	2010	Lucila Datilo	"Ley de radiodifusión, el principio y el fin de una deuda"	Investigación Académica
594	2009	Romina Trinchieri	El surgimiento de las ferias de diseño como nuevos espacios de significación. Mercado de diseño en la ciudad de Rosario	Investigación Académica
593	2010	Mariana Vlri	Contrato de lectura y publicidad en tres revistas argentinas de	Investigación

			circulación actual. (Maxim, Seventeen, Vanidades)	Académica
591	2010	Patricia Nari	Crispados, análisis de rasgos discursivos en Cristina Fernández de Kirchner	Investigación Académica
590	2010	Cristina Alberdi	Floggers: Representación social y práctica. "Nuevas formas de construcción de la identidad".	Investigación Académica
589	2010	Rubén Biselli	Los imaginarios sociales sobre el Vih/ Sida en adolescentes escolarizados de la ciudad de Rosario	Investigación Académica
588	2010	Sandra Valdetaro	La prensa escrita y la política de derechos humanos del gobierno de Nestor Kirchner: el frustrado intento de diario La Nación por dominar el campo de la discursividad en pos de clausurar la memoria y la justicia. Análisis de los editoriales (mayo 2003 A mayo2004).	Investigación Académica
587	2010	Eugenia Ruiz Bry	Ritual sin calma: Análisis de las operaciones discursivas y su contenido dentro del rock nacional desde los piojos. (1988-2009)	Investigación Académica
586	2010	Mariana Maestri	Arte en la calle, intervenciones artísticas en espacios urbanos	Investigación Académica
585	2010	Carolina Cansino	Álbum de familia y fotografía digital: distintas modalidades de narración de una historia	Investigación Académica
584	No tiene	Elisabeth Martinez de Aguirre	El carácter indicial de la imagen fotográfica en la era pos analógica	Investigación Académica
583	2010	Osvaldo Guisen	Que se ve cuando no se ve	Investigación Académica
582	2010	Paula Drenkard	Porque bailo... La comunicación en el arte a través de su inserción social. La danza contemporánea hoy	Investigación Académica
581	2009	Fabián Bicciré	Análisis de contenido de las revistas Pronto y Paparazzi	Investigación Académica
580	2010	María Elena Sanchez	El tratamiento de la intimidad en la construcción del hecho noticioso	Investigación Académica
579	2010	María Cecilia Reviglio	Literatura de ficción y su interrelación con la realidad. La Buenos Aires de 1930 representada en los escritos arltianos	Investigación Académica
578	2010	Paula Drenkard	Desnudando espacios, presagiando utopías. Experiencias con murales, prácticas que resisten	Investigación Académica
577	2010	Mirta Tavella	La construcción del acontecimiento. Caso papeleras	Investigación Académica
576	2009	Elizabeth Martinez de Aguirre	De sujetos y de textos en la red. Intento de reflexión semiótica en torno a la emergencia del sujeto	Investigación Académica

			como texto en dispositivos de enunciación virtuales	
575	2009	Alfredo Montenegro	La presencia de la Zwi Migdal en el pueblo Paganinni	Investigación Académica
574	No tiene	Zulema Morresi	La telenovela en Argentina. Reconstitución histórica de un género	Investigación Académica
572	2010	Sandra Valdettaro	Los discursos de las madres de Plaza de Mayo (1994-2000). Análisis de sus estrategias discursivas.	Investigación Académica
569	2005	Eugenia Ruiz Bry	Cartoneros, sus formas de hacer y decir. Una experiencia en Rafaela (Santa Fe)	Investigación Académica
568	2005	Angelone Juan Pablo	La sexualidad como mercancía: Revista Cosmopolitan Argentina	Investigación Académica
567	2005	Zulema Morresi	Escraches, tácticas de comunicación	Investigación Académica
566	No tiene	Eduardo Seminara	Periodismo en conflictos armados	Investigación Académica
565	No tiene	Nestor Zapata	Memoria versus olvido. Reivindicación del cine argentino	Investigación Académica
564	2005	Myriam Stanley	Intertextualidad y anarquía: la Argentina del centenario a través de la pluma libre de Rafaela Barrett.	Investigación Académica
562	No tiene	Mariana Maestri	Construcción mediática y puesta en escena de los "fogoneros" en cutralco (Neuquén 1997)	Investigación Académica
561	2004	Eduardo Seminara	La educación y las nuevas tecnologías	Investigación Académica
560	No tiene	Mauricio Mayol	El discurso periodístico televisivo de las cadenas norteamericanas durante los sucesos del 11 de septiembre de 2001	Investigación Académica
558	No tiene	Ricardo Navarro	La radio como tecnología en educación permite lograr objetivos pedagógicos determinados. A la vez es productora cultural y promotora social	Investigación Académica
557	No tiene	Sandra Valdettaro	La problemática de la recepción en los años 70	Investigación Académica
555	2005	Luis Baggiolini	La imagen y los ciegos en la sociedad	Investigación Académica
554	2010	Hugo Marengo	La cumbia villera como vehículo de significación de la exclusión social. Análisis de caso en canciones del grupo damas gratis	Investigación Académica
553	2009	Olga Corna	Charles Chapin y el discurso político	Investigación Académica
552	2009	Franco Bartolachi	De los mítines políticos al ágora mediática	Investigación Académica

551	2009	Alicia Gallegos	El video activismo, entre las lógicas de la representación y la irrupción del acontecimiento	Investigación Académica
550	2009	Sebastián Castro Rojas	Los bienes audiovisuales con carácter simbólico en la era digital. El intercambio masivo de bienes culturales digitales por medio de sistemas p2p	Investigación Académica
549	2009	Ricardo Falcon	Como se revalorizo el Martin Fierro como instrumento de identidad nacional	Investigación Académica
548	2009	Ricardo Diviani	Los extraños de pelo largo. Rock, política y cultura argentina 1955 1980	Investigación Académica
547	No tiene	Sandra Valdetaro	Análisis critico de la columna "La ciudad de la Furia" del diario Critica de la Argentina, escritas por Washington Cucurto durante el mes de julio de 2008	Investigación Académica
546	2009	Mauricio Mayol	El videoclip: contrato de lectura realizador- lector. En la audiencia joven rosarina en el año 2009.	Investigación Académica
543	2009	Mariana Maestri	La re significación de la escritura en el chat	Investigación Académica
542	2009	María Cecilia Reviglio	La prensa en proceso. Estrategias argumentativas de la prensa argentina durante los nueve meses previos al golpe militar de 1976. El caso de las editoriales de diario Clarín	Investigación Académica
541	2009	Ricardo Diviani	Vanguardias, institución y representación en el campo de producción cultural	Investigación Académica
540	2009	Mirtha Marengo	Indigentes: errantes en la sombra, figuras enigmáticas en las calles, protagonistas de un corpus fotográfico	Investigación Académica
539	2009	Olga Corna	En el marco del conflicto gobierno-campo, a partir de la implementación de la resolución 125, la enunciación en tres de los discursos de Cristina Kirchner	Investigación Académica
537	2009	Silvina Caleri	Desarrollo actual de la acción político- social argentina en relación a lo mediático	Investigación Académica
536	2009	Cecilia Echeopar	Descripción de los fotoreportajes de la revista National Geographic desde la disciplina del fotoperiodismo	Investigación Académica
534	2009	Ricardo Diviani	Las raíces de la fantasía. Una lectura de tres películas infantiles. La cenicienta (1950), el rey león (1994), Shrek. (2001)	Investigación Académica

532	2009	No tiene	Análisis de la relación existente entre las características discursivas de las cartas a corintio escritas por el apóstol San Pablo y la perspectiva de la socialización de la cultura	Investigación Académica
530	No tiene	Mirta Taborda	La construcción de subjetividad en el espacio público de la sociedad rosarina. Participación y apropiación de los lugares comunes	Investigación Académica
529	2009	Daniel Briguet	Second Life: construcción de la identidad y usos de los sujetos en la isla virtual argentina	Investigación Académica
528	2009	Edgardo Toledo	La aplicación de las tics para la educación a distancia de la UNR	Investigación Académica
527	No tiene	María Cristina Alberdi. Co dirección. Soledad Ayala	Limitaciones y posibilidades actuales de las plataformas de e- learning	Investigación Académica
525	No tiene	Gerardo Martínez lo Ré	La radio y su poder de adaptación a través del tiempo	Investigación Académica
524	2009	Pablo Cerolini	Locas, tapados y chongos. El habla gay, sus usos y características en el ambiente rosarino	Investigación Académica
521	2009	Mariana Maestri	El tratamiento de las cuestiones políticas y sociales en las telenovelas latinoamericanas	Investigación Académica
520	2008	Cristina Alberdi	Políticas públicas municipales de accesos a internet: proyecto rosario ciudad digital 2010	Investigación Académica
519	2009	Sebastián Castro Rojas	Práctica social y producción de sentido: los escraches como un nuevo modo de comunicación emergente	Investigación Académica
518	2009	Mauricio Mayol	La construcción de significado en Hollywood. La semiótica en el lenguaje audiovisual	Investigación Académica
517	No tiene	Carolina Cansino	Otro discurso, las estrategias discursivas de Raúl Alfonsín como candidato a presidente en 1983	Investigación Académica
516	No tiene	Carolina Cansino	La fotografía como espacio comunicacional en personas con capacidades diferentes	Investigación Académica
515	2009	Susana Frutos	Presagios de un colapso mediático. Retrospección hacia un modelo de sociedad de la información y sus distancias discursivas	Investigación Académica
512	2009	Orlando Verna	Puentes entre el periodismo y la literatura; un análisis semiótico del género policial	Investigación Académica
511	2009	Paula Drenkard	Vino: cultura e identidad	Investigación Académica
510	2009	Juan Pablo Sarkissian	La construcción de la noticia en un	Investigación

			medio de comunicación comunitario	Académica
509	2009	Mirta Moscatelli	Montoneros: morir por la causa. Análisis discursivo de las representaciones de la muerte en la revista "El descamisado" 1973-1974	Investigación Académica
507	2009	Sandra Valdetaro.Codirectora. Natalia Raimondo Anselmino	La construcción discursiva del tópico inseguridad con motivo del surgimiento del "caso Blumberg", en la prensa diaria argentina	Investigación Académica
506	2009	Sandra Valdetaro	La incursión de los músicos de Rosario y sus obras en los ámbitos comunicacionales, para alcanzar su inserción en la vida musical actual	Investigación Académica
505	2008	Eduardo Bertolino	Haciendo memoria, construyendo identidad. Los quirquinchos	Investigación Académica
502	2009	Mirtha Marengo	Luces y Sombras	Investigación Académica
501	2009	Silvana Comba	Comunicación digital. Las practicas de los usuarios en la web 2.0	Investigación Académica
500	2009	Sandra Massoni	La representación de la mujer en la publicidad de Dove	Investigación Académica
499	2008	Jorge Yunes	Análisis del desarrollo del Weblog literario rosario escribe desde las creaciones colectivas. Análisis de caso	Investigación Académica
498	2008	María Elena Fernandez	Cristina, yo la mejor de todas. Análisis de una campaña	Investigación Académica
497	2009	Sergio Dutto	Los candidatos de la agenda. Hacia la gobernación de la provincia de santa fe en los diarios La Capital y El Ciudadano	Investigación Académica
495	2009	María Elena Sánchez	Editoriales rosarinas durante el mundial 78	Investigación Académica
494	2009	Olga Corna	Clemente y los papelitos en el mundial 78	Investigación Académica
493	2009	Susana Frutos	El espejo egoísta. Una lectura de Paolo Virno	Investigación Académica
492	No tiene	Zulema Morresi	Análisis del dispositivo de difusión y comunicación de la obra: "Yo soy la inmaculada Madre del Divino corazón eucarístico de Jesús". Ciudad de Salta. Periodo 2005 al 2008	Investigación Académica
491	2009	Roberto Retamoso. Co director. Carolina Balparda	El relato testimonial en Osvaldo Soriano	Investigación Académica
490	2009	Sandra Valdetaro	Comunicación alternativa durante la dictadura oligárquico- militar 1976 1983. Montoneros, una experiencia histórica	Investigación Académica
489	2009	Elena Gasparri	Resignificación de los espacios	Investigación

			públicos, escenificada en el monumento a la bandera	Académica
488	2009	Paula Drenkard	La isla de los lenguajes	Investigación Académica
487	2009	Fernando Irigaray	Los distintos usos de los mensajes de texto por parte de los adolescentes de Quinto año de las escuelas del casco céntrico de la ciudad de Reconquista	Investigación Académica
486	2009	Carolina Cansino. Co director. Leticia Rigot	El gigante de Paruro. Fotografía de Martín Chambi. Un acercamiento socio semiótico	Investigación Académica
484	2008	Vicente Bonofiglio	Liderazgo en los equipos de trabajo	Investigación Académica
483	No tiene	Cristina Wheeler	Un acercamiento a la cultura de los sectores marginales. Caso: erradicación de calle Pompa en la ciudad de Villa Constitución	Investigación Académica
482	2008	Néstor Zapata	Artes visuales y comunicación. Análisis sobre las producciones artísticas en la época de la dictadura militar	Investigación Académica
481	2008	Orlando Verna	El abordaje de la noticia transnacional en dos diarios argentinos	Investigación Académica
479	2008	Alberto Ascolani	El lado oculto de los cuentos infantiles clásicos	Investigación Académica
478	2008	Araceli Colombo	Las elecciones presidenciales del año 2003: el discurso como constructor de verdad. Análisis de los diarios Clarín y La Capital	Investigación Académica
477	2008	Elena Gasparri	El e- mail y los adolescentes	Investigación Académica
476	2008	Myriam Stanley	El proceso de reorganización nacional 30 años después. Como lo contaron La Nación y Clarín	Investigación Académica
475	No tiene	Gerardo Lo Ré	La sociabilidad del futbol	Investigación Académica
474	2010	Andrea Calamari	El cuento radiofónico	Investigación Académica
473	No tiene	Sergio Matamala	La tematización de los medios masivos de comunicación. Selección de información: ¿Una de las formas de orientar la opinión pública?	Investigación Académica
472	2008	Sandra Valdettaro	Análisis de los bares como espacios de interacción social. El caso del bar El Cairo en el siglo XX hasta la actualidad	Investigación Académica
471	2007	Sandra Valdettaro. Co directora. Natalia Raimondo Anselmino	La construcción discursiva de la noción de inseguridad ciudadana en los espacios de opinión del diario La	Investigación Académica

			Capital	
470	2008	Elizabeth Martínez de Aguirre	La fabricación del sujeto. El caso telemarketer	Investigación Académica
467	2008	Néstor Zapata. Co director. Jerónimo Granda	Historia del cine político revolucionario en argentina	Investigación Académica
466	2008	Hugo Marengo	Construcción del concepto de concertación plural en el discurso de Cristina Fernández de Kirchner en la campaña presidencial de 2007	Investigación Académica
465	2008	Zulema Morresi	Violencia en el futbol	Investigación Académica
464	2008	Alicia Gallegos	Arte callejero y apropiación de espacios públicos. Acciones llevadas a cabo por el grupo "Mujeres Publicas" en la ciudad de Buenos Aires, durante el año 2007	Investigación Académica
463	2009	Sandra Valdetaro	Alimentos y cultivos transgénicos en la prensa diaria argentina. Caso: Clarín y La Nación. Enero 1997- junio 2001	Investigación Académica
462	No tiene	Alicia Gallegos	Sexualidad humana y noticiabilidad grafica: aproximaciones esquizoanalíticas y filosóficas	Investigación Académica
461	No tiene	Elbio Córdoba	Tire dié y el nuevo cine latinoamericano	Investigación Académica
460	2008	Fabián Bicciré	Sonría loe estamos filmando	Investigación Académica
459	2008	No tiene	Los cambios en las prácticas profesionales de los fotoperiodistas por el uso de cámaras digitales: el caso del diario la capital de rosario	Investigación Académica
458	2008	Zulema Morresi	El lugar de los cuerpos en la publicidad de Activia	Investigación Académica
457	2007	Eduardo Seminara	Observación en publicidad. Una perspectiva sobre redacción creativa en comunicación	Investigación Académica
456	2007	Olga Corna	Comunicación y marketing social. Análisis de la publicidad Ala y Alta en el Cielo	Investigación Académica
455	2004	Mirtha Marengo	La relación entre argentina y el FMI: el acuerdo	Investigación Académica
454	2008	Marisa Guisasola	La función del slogan de campaña de nestor kirchner, para la eleccion presidencial de argentina en abril de 2003	Investigación Académica
453	2008	Elizabeth Martínez de Aguirre	Comunicación y marketing de servicios. Calidad y diseño. El lugar de la comunicación en el marco del marketing de servicios. Algunas apreciaciones conceptuales	Investigación Académica

452	2008	María Inés Suidini	El desafío de pensar la televisión publica en argentina	Investigación Académica
451	2008	Elizabeth Martínez de Aguirre	Las salas oscuras: el cine nacional en los días del proceso de reorganización nacional	Investigación Académica
450	2008	Eduardo Bertolino	Trasplante y comunicación. La producción de sentido en torno al cuerpo, la vida, la muerte y el Estado	Investigación Académica
449	2008	Mariana Maestri	Cultura y consumo en la sociedad globalizada: el caso Harry Potter	Investigación Académica
448	2006	Alicia Acquarone	Neoliberalismo y educación superior. Nuevas practicas y desafíos	Investigación Académica
447	2007	MaríaAngeles Camusso	Clarín y la guerra de Malvinas "La construcción de la opinión publica"	Investigación Académica
446	No tiene	Zulema Morresi	Cuatro imágenes del horror, arrancadas de Auschwitz, como documento histórico contra el proyecto del nazismo de hacer inimaginable el genocidio	Investigación Académica
445	2008	Susana Frutos	Tan lejos. Tan cerca. Un recorrido sobre la mirada de Ingmar Bergman y Denis Arcand	Investigación Académica
444	No tiene	Zulema Morresi	Programas del espectáculo: discursos e imaginarios sobre la belleza femenina	Investigación Académica
443	2007	Mirtha Taborda	La comunidad toba en rosario: procesos de transculturación	Investigación Académica
442	2007	Elizabeth Martínez de Aguirre	Tiempo y memoria: narrativa histórica y fotografía. La representación del pasado y la proyección a futuro	Investigación Académica
440	2008	Roberto Retamoso	Aguafuertes porteñas. Periodismo literario y humor como vínculo entre escritor y lectores	Investigación Académica
439	No tiene	Olga Corna	El uso del espacio publico por parte de grupos adolescentes en San Pedro	Investigación Académica
438	2006	Romina Trinchieri	Despenalización de las drogas en argentina: una mirada desde la comunicación	Investigación Académica
437	2008	Armando Sinchich	El cuerpo también habla. La comunicación no verbal, un aspecto fundamental en la formación del comunicador social actual	Investigación Académica
436	2008	Olga Corna	Elisa Carrio: un análisis de su imagen en tapas de revistas	Investigación Académica
435	2008	Alicia Gallegos	Cine y familia. Sobre cuerpos, afectos y deseos...	Investigación Académica
434	2008	Zulema Morresi	Integración de personas con discapacidad: ¿Es posible en una sociedad que estigmatiza?	Investigación Académica

432	2008	Sandra Valdetaro	El contexto de producción de discursos en la prensa grafica de Santiago del Estero durante la crisis política del periodo 2008-2004	Investigación Académica
431	2008	Alfredo Montenegro	Rodolfo Walsh. Construcción y relato de una investigación	Investigación Académica
430	No tiene	Alicia Gallegos	Museo de la memoria. "Quemando olvidos, refugiando memorias"	Investigación Académica
429	2007	Marcelo de la Torre	Incidencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación y emergencia política	Investigación Académica
428	No tiene	Olga Corna	Cine de Hollywood y política internacional: ¿que cambio después del 11-S?	Investigación Académica
427	2008	Sebastián Castro Rojas	Estudio sobre la relación de las radios de FM y la identidad. La defensa de la identidad desde las radios del interior del país. El caso de la ciudad de Colon, Buenos Aires 2003-2006	Investigación Académica
426	2008	Ricardo Diviani	La alfabetización digital como medio para la formación de lectores críticos. Algunas experiencias en escuelas de Rosario	Investigación Académica
422	No tiene	No tiene	La importancia de la construcción discursiva, musical y visual en la creación del vinculo entre The Beatles y la audiencia	Investigación Académica
421	2008	Olga Corna	Teatro de lo absurdo. ¿Que comunicar desde una aparente incomunicación?	Investigación Académica
418	2008	José Dalonso	Tecnologías de la comunicación y practicas periodísticas. El uso de internet en la prensa escrita	Investigación Académica
417	2008	Alicia Gallegos	Ficciones contra la ficción. La producción literaria y audiovisual distópica como denuncia de las ficciones de la sociedad de control	Investigación Académica
416	2008	Gerardo Martínez lo Re	Las practicas de los profesionales del medio radial y las tics para la producción de sus programas en la ciudad de Rosario	Investigación Académica
414	2007	Mariángeles Camusso	Amas de casa eran las de antes. Sobre como la publicidad muestra a una mujer moderna e independiente bajo sutiles patrones que reproducen y promueven una ideología patriarcal existente	Investigación Académica
413	2007	Eduardo Bertolino	Una mirada sobre la construcción de las identidades colectivas de la generación del 80 desde la elaboración de la memoria	Investigación Académica

412	2008	Franco Bartolachi	Medios de comunicación y formas discursivas en campañas electorales: El caso de las elecciones presidenciales 2003	Investigación Académica
410	2008	Orlando Verna	Globalización, televisión e identidad. La televisión rosarina y la industria global	Investigación Académica
409	No tiene	Olga Corna	Relato y adopción.: una encrucijada comunicacional	Investigación Académica
408	2008	Orlando Verna	Lo cotidiano en Seinfeld	Investigación Académica
407	2008	Alberto Pérez	Análisis del rol desempeñado por el diario La Opinión de Jacobo Timerman	Investigación Académica
405	2008	Olga Corna	Se habla español	Investigación Académica
404	2008	Sebastián Castro Rojas	El uso de internet por parte de los adolescentes de hoy en la ciudad de Pergamino. Internet al Natural	Investigación Académica
403	No tiene	Mirta Moscatelli	Rock nacional, medios y política. Análisis histórico político y cultural en la década menemista 1989- 1999	Investigación Académica
401	No tiene	Mariela Daneri	Explorar las prácticas relacionadas al uso de la telefonía celular	Investigación Académica
400	2006	Zulema Morresi	Tercer mundo espacio cultural	Investigación Académica
399	No tiene	Elbio Córdoba	De la comprensión a la creación: el guion de cine como herramienta para reconstruir la trama cultural de las ciudades del norte de la provincia de Salta	Investigación Académica
397	2007	Sebastián Castro Rojas	Efecto de las tecnologías de la información y la comunicación tics en los jóvenes de San Martín de las Escobas	Investigación Académica
396	2007	Marisa Guisasola	Cyber: un nuevo espacio de socialización de los adolescentes y jóvenes. El caso de Cañada de Gómez	Investigación Académica
394	No tiene	No tiene	La iglesia Universal del Reino de Dios: Nueva era, Nueva iglesia	Investigación Académica
393	2008	Silvina Caleri	Análisis discursivo del presidente George Bush en su campaña de intervención militar a Irak 2002 2003	Investigación Académica
390	2008	Mirtha Marengo	Rostros iluminados	Investigación Académica
389	2008	Sebastián Castro Rojas	El weblog Rosario escribe. Un estudio de caso a partir de las apropiaciones que los escritores de la región hacen de este objeto de los nuevos medios de comunicación desde la mirada de Michel de Creta	Investigación Académica

388	2008	Mirtha Marengo	El legado de la fotografía	Investigación Académica
387	No tiene	Sandra Valdetaro	El movimiento Zapatista. El funcionamiento interno y sus estrategias de comunicación con la esfera pública	Investigación Académica
386	2008	Elena Gasparri	La identidad del rock como "nacional" en la cultura Argentina, y la relación comunicacional entre éste y la juventud. Caso: Guerra de Malvinas - Año 1982	Investigación Académica
385	2008	Elbio Córdoba	El proceso de censura que sufrió el afiche cinematográfico entre los años 74 y 84 en la Argentina, y su relación con los movimientos políticos imperantes en el país durante esos años	Investigación Académica
384	No tiene	Araceli Colombo	Explosiones callejeras: murales y graffitis como expresiones socio culturales. Basado en el grupo CACO	Investigación Académica
382	2008	Olga Corna	La intervención urbana como práctica política: mujeres públicas, mujeres creando y cateaters	Investigación Académica
381	2008	Ricardo Diviani	Los puntos comerciales de Rosario: un abordaje desde la comunicación y la cultura	Investigación Académica
380	2008	Viviana Veliz	Distopías. El tópico del impacto de los avances tecnológicos en las sociedades de las novelas "1984" de G. Orwell y "un mundo feliz" de A. Huxley	Investigación Académica
379	2008	Andrea Calamari	Historias del dial. Una mirada sobre la ficción radiofónica a través de las voces de oyentes de radioteatros emitidos entre 1935 y 1955 en Argentina	Investigación Académica
378	No tiene	Paula Drenkard	Una representación de identidad cultural actual: la experiencia de los hostels de Rosario	Investigación Académica
376	No tiene	Alicia Gallegos	Humor y dictadura. Cartografía de una historieta	Investigación Académica
375	2007	Norma Valentino	El sentido del futuro (y el presente) para los jóvenes, a partir de su relación con el mercado laboral en el Gran Rosario	Investigación Académica
374	2007	Osvaldo Guisen	La radio como dispositivo clínico en el tratamiento de pacientes psiquiátricos	Investigación Académica
373	No tiene	Mirta Tavella	La construcción del relato histórico "Del héroe anónimo al ángel de la bicicleta"	Investigación Académica
372	No	No tiene	La construcción que realizó el diario	Investigación

	tiene		La Capital sobre el proceso que desencadenó en la huelga de maestros santafesinos, durante el período de 1921	Académica
371	2007	Zulema Morresi	Los neonazis de la Argentina, su relación con la doctrina y el accionar nazi de entreguerra	Investigación Académica
370	2007	Paula Drenkard	La fotografía del cuerpo como generadora de subjetividades	Investigación Académica
369	2007	Fabián Bicciré	El giro en la concepción de medios públicos durante el menemismo: marcos regulatorios, leyes y políticas públicas	Investigación Académica
368	No tiene	María Elena Sanchez	Aproximación a los modos en que los weblogs impactan sobre la narración en las instancias de producción, consumo y distribución	Investigación Académica
367	2007	Luis Baggiolini	El cyber en la actualidad. Chat-web-juegos en red	Investigación Académica
366	No tiene	Alicia Acquarone	Relación entre política y medios: incidencia de la televisión en la elección de un presidente de comuna. Zavalla como caso en estudio	Investigación Académica
365	No tiene	Rubén Biselli	Cuerpos reciclados. La construcción mediática del placebo social	Investigación Académica
364	2003	Rosângela Rodrigues de Andrade	Incluso lo diverso: Gol Pack	Investigación Académica
363	2006	Olga Corna	La enunciación en los discursos de líderes políticos: el caso Kirchner en los discursos en torno a las elecciones nacionales de 2006	Investigación Académica
362	2006	Olga Corna	El discurso piquetero	Investigación Académica
361	2007	Sandra Valdettaro	La construcción de la televisión en América Latina a través de la revista Diálogos (FELAFACS). 1987 - 2005	Investigación Académica
360	No tiene	Zulema Morresi	La producción social del concepto de discapacidad	Investigación Académica
359	2007	Mirta Moscatelli	La cuestión Malvinas en el discurso del gobierno de Néstor Kirchner	Investigación Académica
357	2007	Rubén Biselli	El género no-ficción. Estrategias narrativas en el relato "A sangre fría"	Investigación Académica
356	2007	José Dalonso	El significado de la relación entre las asociaciones vecinales de Rosario y el estado municipal. Un estudio exploratorio a partir del punto de vista de los representantes de esas organizaciones civiles	Investigación Académica
354	2007	Norma Valentino	Medios e inseguridad: un llamado de	Investigación

			atención para los problemas argentinos: efecto Blumberg y Clarín	Académica
352	2007	Mariela Daneri	La entrevista laboral: una puesta en escena sin aplausos	Investigación Académica
351	2007	Mariana Maestri	Los usos de las nuevas tecnologías: la conformación de los cibernets como espacio de práctica social	Investigación Académica
350	2007	Ricardo Diviani	El proceso de trabajo y las nuevas tecnologías en el siglo XXI	Investigación Académica
349	2006	Olga Corna	Cuerpo y comunicación en la danza de Orixás. Iró Bàradé, combinar con la naturaleza del otro	Investigación Académica
348	No tiene	No tiene	El espacio de la mujer en la publicidad audiovisual	Investigación Académica
347	2006	No tiene	Juan Pablo II ¿construcción mediática?	Investigación Académica
345	No tiene	Susana Frutos	Participación social y graffitis en Rosario (2000-2004)	Investigación Académica
344	2007	Marisa Germain	Representación de la locura en pacientes psiquiátricos	Investigación Académica
343	2007	Elizabeth Martinez de Aguirre	La moda como sistema de signos no-lingüísticos	Investigación Académica
341	2007	Claudio Serbali	Medios de comunicación, tecnología y poder: un recorrido sobre el dispositivo del gobierno de la ciudad de Rosario	Investigación Académica
340	2007	Zulema Morresi	Sistemas operativos. Un panoptismo refinado	Investigación Académica
338	2007	Rubén Biselli	El viaje. Itinerarios interculturales contemporáneos	Investigación Académica
337	2007	Mariana Maestri	La construcción de la noticia: los sucesos del 19 y 20 de diciembre en la prensa gráfica Argentina	Investigación Académica
336	No tiene	Mariana Maestri	La guerra de Malvinas. La postura del diario Clarín en torno al conflicto austral	Investigación Académica
335	No tiene	María de los Angeles Dicapua	Producción de sentido de pertenencia de los empleados en su lugar de trabajo	Investigación Académica
334	No tiene	Alicia Gallegos	El devenir revolucionario en V de Vendetta. Cartografía de una novela gráfica	Investigación Académica
331	2007	Myriam Stanley	La historieta "Mafalda" como testimonio de una década de historia Argentina	Investigación Académica
329	2007	Mirta Moscatelli	Revista Alapalabra: un espacio de expresión de Madres y Abuelas de Plaza 25 de mayo	Investigación Académica
328	2007	Orlando Verna	La lucha por la verdad y la justicia. Un análisis de la construcción del	Investigación Académica

			acontecimiento en la revista "Derechos Humanos" de la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos (1985 - 1989)	
327	No tiene	Viviana Marchetti	La vanguardia del color	Investigación Académica
326	2007	Vicente Bonofiglio	La música como comunicación: el movimiento Grunge en los '90	Investigación Académica
325	2007	Mirta Tavella	Un rastreo de las rupturas y discontinuidades del dispositivo disciplinario actual y de los discursos - silencios - referentes a la sexualidad que se entretajan en la esfera educativa	Investigación Académica
324	2007	Mariana Maestri	Análisis del discurso religioso. El caso de la iglesia Santuario de Fe de la ciudad de Rosario en la actualidad	Investigación Académica
323	2006	Eduardo Seminara	Construcción significativa de la identidad del comunicador social	Investigación Académica
322	No tiene	Mariana Maestri	Revisión del concepto de audiencia para la Mass Communication Research	Investigación Académica
321	2006	Gerardo Martínez lo Re	Ciudad Gótica: el gótico en la literatura y en el cine	Investigación Académica
319	2006	Luis Baggiolini	Patria, fútbol y prensa: el discurso nacionalista de la prensa deportiva escrita en la Argentina durante el mundial de fútbol Corea - Japón 2002	Investigación Académica
317	2006	Elizabeth Martinez de Aguirre	La discursividad fotográfica en la prensa escrita de información	Investigación Académica
316	No tiene	Zulema Morresi	Percepciones: la crisis, la emigración y sus consecuencias	Investigación Académica
315	2006	Mirta Moscatelli	Todo este tiempo perdido. Virus: un remolino provocador. Análisis comunicacional de las letras musicales	Investigación Académica
314	2005	Elizabeth Martinez de Aguirre	Rosario imaginada. Fotografías e imaginarios urbanos: 1860 - 1910	Investigación Académica
313	2006	Alberto Ascolani	La comunicación en el proceso educativo en el primer año del ciclo EGB desde el pensamiento de Paulo Freire	Investigación Académica
312	2006	Andrea Calamari	Hacer la radio. La realización de radio en Rosario, según el relato de los comunicadores sobre sus propias prácticas	Investigación Académica
310	No tiene	No tiene	La nueva generación de la música electrónica	Investigación Académica
309	2006	Mirtha Marengo	Las consecuencias educativas del uso tecnológico del lenguaje	Investigación Académica
308	2006	Alicia Gallegos	El cuerpo en las palabras. Pensar los	Investigación Académica

			cuentos infantiles desde una perspectiva esquizoanalítica. La literatura como máquina que permite analizar qué produce y cómo funciona en los niños	Académica
307	2006	Marcelo de la Torre	Cogniciones distribuidas. Análisis e intervención: el weblog del taller literario. "Marce nomalumbre"	Investigación Académica
306	2006	Sandra Valdetaro	Tecnologías de la información y de la comunicación y políticas de estado	Investigación Académica
305	2006	Gerardo Martinez Lo Ré	Los documentales como forma de concientización después de la crisis del 2001 en Argentina	Investigación Académica
303	2006	Elena Gasparri	Los discursos circulantes en torno al concepto de salud	Investigación Académica
301	2006	María Elena Sanchez	Weblogs: espacios de interacción intersubjetiva	Investigación Académica
300	No tiene	Elizabeth Martinez de Aguirre	La fotografía digital: un ideal de lo real	Investigación Académica
299	2006	Nestor Zapata	Identidad e industrias culturales: el doblaje de películas de animación en Argentina	Investigación Académica
298	2007	Roberto Retamoso	La construcción discursiva de la mujer en las crónicas de María Moreno, publicadas en los diarios "Tiempo Argentino" y "Sur"	Investigación Académica
297	No tiene	Anabella Busso	Democracia y autoritarismo en América Latina	Investigación Académica
296	2006	Osvaldo Guisen	La música electrónica en comunicación	Investigación Académica
295	2006	Carlos Solero	La comunicación alternativa desde el proyecto "Aire Libre" de la ciudad de Rosario	Investigación Académica
294	2006	Ubaldo Guido Mauro	El Ciudadano. Un diario, dos historias	Investigación Académica
293	2006	Elizabeth Martinez de Aguirre	Una campaña mediática cuidadosamente orquestada: la epifanía de un golpe de estado	Investigación Académica
292	2006	No tiene	La presencia homosexual en la dictadura militar de 1976/83	Investigación Académica
291	2006	Eugenia Ruiz Bry	A qué y cómo se juega cuando se juega en la escuela. Un estudio de caso con escolares del barrio "República de la Sexta". Rosario 2005	Investigación Académica
288	2006	Elena Gasparri. Co director: Karla María Muller	Las bellas y las bestias. El concepto de belleza en la publicidad de Argentina y Brasil	Investigación Académica
287	2006	Efimia Lagiú	Los medios de comunicación y el deseo de prolongar la juventud	Investigación Académica
286	2005	Elizabeth Martinez de	Brian Walsky: crónica de un despido	Investigación

		Aguirre. Co director: Mirtha Marengo	anunciado. Fotoperiodismo y fotografía digital	Académica
285	No tiene	Myriam Stanley	Somisa en el discurso de Naldo Brunelli	Investigación Académica
284	No tiene	Luis Baggiolini	La construcción de las noticias en internet: sitio web "Clarín.com"	Investigación Académica
283	2006	Eduardo Bertolino	Adicción a internet	Investigación Académica
282	2006	Elizabeth Martinez de Aguirre. Co director: Mirtha Marengo	Inimaginable. La fotografía como relato de la historia	Investigación Académica
281	2006	Mirta Moscatelli	Las huellas de la palabra. Un recorrido por el semanario CGT 1968 - 1970	Investigación Académica
278	2005	No tiene	La comunicación médico-paciente: cuando el diálogo se rompe	Investigación Académica
276	2006	Mirta Moscatelli	Recuperar la escuela técnica. Una mirada desde el campo de la comunicación	Investigación Académica
274	No tiene	No tiene	El amor romántico... y sus efectos sobre la subjetividad	Investigación Académica
273	2006	Zulema Morresi	La significación de los cuerpos	Investigación Académica
272	2006	Myriam Stanley	Expreso Imaginario: representante de la contracultura juvenil (1976 - 1983)	Investigación Académica
271	2006	Alberto Ascolani	Anarquismo en Argentina a principios del siglo XX. Su implicancia como actor social e histórico	Investigación Académica
269	2006	Zulema Morresi	Análisis acerca del significado político de la noticia policial	Investigación Académica
268	No tiene	No tiene	De Benjamín al arte digital	Investigación Académica
266	No tiene	No tiene	El libro: contrastes entre los bytes y el papel	Investigación Académica
265	No tiene	Roberto Retamoso	Hable con ellas	Investigación Académica
264	No tiene	Marisa Germain	La noticia revelada. Las prácticas periodísticas según los periodistas y las representaciones sobre el uso de la fuerza letal por parte de la policía	Investigación Académica
263	No tiene	No tiene	Educación virtual: ¿un nuevo paradigma educativo?	Investigación Académica
261	No tiene	Fernando Irigaray	El museo en la era de la información	Investigación Académica
260	No tiene	No tiene	Medios gráficos de comunicación y deporte	Investigación Académica
259	2005	María Cristina Alberdi	El weblog como nuevo espacio de comunicación en internet	Investigación Académica

				Académica
258	No tiene	Roberto Retamoso	De Hermann Hesse a Paulo Coelho, o Siddharta en los tiempos de El Alquimista	Investigación Académica
257	No tiene	No tiene	El amor en tiempos de cumbia	Investigación Académica
256	No tiene	No tiene	Inseguridad mediática	Investigación Académica
255	No tiene	Araceli Colombo	El discurso...un lugar de desafío. Lo de adentro, lo de afuera se puede transformar a partir de la palabra	Investigación Académica
254	No tiene	Rosângela Rodrigues de Andrade	Espacios, imaginarios y subjetividades en algunas experiencias de la Asamblea República de la Sexta	Investigación Académica
253	No tiene	No tiene	Educación secundaria y posmodernidad	Investigación Académica
252	No tiene	No tiene	La manipulación fotográfica: desde el Dadaísmo hasta la imagen digital	Investigación Académica
251	2006	Mirta Tavella	La construcción del acontecimiento social	Investigación Académica
249	2006	Daniel Briguët	Producción musical independiente en Rosario	Investigación Académica
248	2006	Sandra Valdetaro	El desvío como práctica artística y táctica política en Rosario	Investigación Académica
247	2006	Luis Baggiolini	El concepto de retórica en los cursos de oratoria	Investigación Académica
246	2006	Alicia Gallegos	La utilización de los medios de comunicación como producción de subjetividad: Radio Viento Norte	Investigación Académica
245	2006	Mirtha Marengo	El lenguaje sobre el cuerpo	Investigación Académica
244	2006	Sandra Valdetaro	Comunicación, cultura y trabajo inmaterial: recursos productivos de la actualidad global	Investigación Académica
243	2005	Mirtha Marengo. Co director. Mirta Tavella	El consumo cultural a través de la fotografía	Investigación Académica
239	2005	Rubén Biselli	Entre granos y píxeles. Una mirada semiótica a la fotografía de siempre	Investigación Académica
238	2005	Sebastián Castro Rojas	Dispositivos de memoria. Un estudio sobre los mecanismos de almacenamiento y transmisión de conocimientos	Investigación Académica
237	2005	Alberto Ascolani	Análisis de los estudios latinoamericanos en comunicación y cultura desde la perspectiva esquizoanalítica y autores afines	Investigación Académica
236	2005	Myriam Stanley	Mundial '78. Una mirada crítica a la prensa gráfica	Investigación Académica

235	2005	Alberto Pérez	Los niños Billiken. Permanencias y cambios en el modo de comunicación de la revista con su público	Investigación Académica
234	2005	Alicia Acquarone	Historia de vida de don Gregorio Larrosa	Investigación Académica
233	2005	Olga Corna	¿Qué hay de encuentro en el chat?	Investigación Académica
231	2005	Myriam Stanley	El humor en tiempos borascosos. Una aproximación crítica a la discursividad significativamente política: Humor Registrado, 1978 - 1983	Investigación Académica
230	2005	Marisa Germain	Cuerpos estrategas. Cartografía de la corporeidad en la supervivencia	Investigación Académica
229	2005	María de los Angeles Dicapua	Outplacement	Investigación Académica
228	2005	Mirta Moscatelli	La construcción de la noticia sobre las elecciones presidenciales de 1983 en Argentina. Caso diario La Nación	Investigación Académica
227	2005	Luis Baggiolini	Reconfiguraciones de la figura del autor en la cultura visual digital	Investigación Académica
225	2005	No tiene	La gran oportunidad del vínculo con la patria. Comunicación publicitaria en época de mundial	Investigación Académica
223	2005	María Elena Sanchez	Representaciones simbólicas sobre el polimodal Comunicación, Artes y Diseño	Investigación Académica
221	2005	Sandra Valdettaro	Cuestiones sobre Jesús Martín – Barbero. Entre América Latina, las mediaciones y la cultura de masas	Investigación Académica
220	2005	Alberto Ascolani	Subjetividad y redes sociales. Trabajo sobre la experiencia de un cuerpo colectivo	Investigación Académica
218	2005	Alfredo Montenegro	Rodolfo Walsh: periodismo y literatura	Investigación Académica
217	2005	Mirta Moscatelli	La apropiación de las leyendas rurales en el sur de la provincia de Santa Fe en las primeras décadas del S XX	Investigación Académica
215	2004	Zulema Morresi	Escribir la vida. Una mirada a la escritura personal femenina	Investigación Académica
214	2004	Osvaldo Izaetta	Organizaciones sociales de Rosario y zonas aledañas	Investigación Académica
212	No tiene	Sebastián Castro Rojas	Internet y nuevas formas de relación social. Los chats	Investigación Académica
211	No tiene	Marisa Guisasola	La escenificación de la identidad en las fiestas típicas	Investigación Académica
210	No tiene	Mirta Moscatelli	La guerra de Malvinas desde el análisis de un medio de	Investigación Académica

			comunicación: La Nación	
209	2004	Sandra Valdettaro	La incidencia de las nuevas tecnologías en el arte	Investigación Académica
208	No tiene	Zulema Morresi	Como influye en el colectivo social gente que visita al Padre Ignacio la figura del mismo	Investigación Académica
207	No tiene	Nora Moscoloni	Las encuestas como influyentes en la formación de la opinión pública en época de elecciones. Elecciones presidenciales año 2003 en Argentina	Investigación Académica
206	2005	Elizabeth Martinez de Aguirre	Tecnologías de la información y de la comunicación y políticas de estado	Investigación Académica
202	2004	Héctor Molina	La vida privada en los reality shows: cuando la pantalla se convierte en el ojo de la cerradura	Investigación Académica
201	2005	Luis Baggiolini	Identidad latinoamericana y géneros masivos populares	Investigación Académica
199	2004	Rosângela Rodrigues de Andrade	Por obra y gracia del dispositivo. Genealogía, arqueología y estrategias de la celebración eucarística cristiana	Investigación Académica
198	2004	Mauricio Mayol	El chat: un nuevo espacio de comunicación virtual	Investigación Académica
197	2004	Eduardo Seminara	Pensar el desarrollo a partir de la comunicación y el lenguaje	Investigación Académica
195	2004	Olga Corna	Kirchner según su discurso	Investigación Académica
194	No tiene	No tiene	Medios de comunicación y prevención de adicciones	Investigación Académica
192	2004	Luis Baggiolini	Creciente avance del teletrabajo como modalidad laboral: el caso de la teletraducción en Rosario	Investigación Académica
191	2004	Mariana Maestri	La aparición del riesgo país en las portadas de Clarín y Página/12	Investigación Académica
190	2004	No tiene	La nueva espiritualidad	Investigación Académica
189	2004	Sandra Valdettaro	Gatillo fácil, del retrato al fotoperiodismo	Investigación Académica
188	2004	No tiene	El discurso político, medio de comunicación y persuasión	Investigación Académica
187	No tiene	No tiene	Teorías científicas de vanguardia ejemplificadas mediante obras cinematográficas	Investigación Académica
186	No tiene	Edgardo Toledo	Los usos sociales de las tecnologías digitales en el Movimiento de los Focolares	Investigación Académica
185	2004	María Cristina Alberdi	La informática en la educación especial: herramienta para aprender, para comunicar y para la integración social	Investigación Académica

184	2004	Zulema Morresi	Complejo de cine Village	Investigación Académica
183	2004	José Dalonso	La comunicación en las asociaciones vecinales de Rosario	Investigación Académica
181	2003	Olga Corna	Modalidades de apropiación del formato cómic book en la historieta rosarina	Investigación Académica
180	2003	Sebastián Castro Rojas	El hipertexto en la cultura escrita	Investigación Académica
179	No tiene	Elizabeth Martinez de Aguirre	(Re) Territorios híbridos. El lugar de la identidad local en la programación televisiva abierta rosarina	Investigación Académica
178	2003	Eduardo Bertolino	A las palabras...¿se las lleva el viento? Los refranes sobre la palabra del acervo popular	Investigación Académica
177	2003	María Elena Sanchez	Los Simpson. Intertextualidad y recepción	Investigación Académica
176	2003	Myriam Stanley	Perón y el gobierno militar de 1943 a través de la mirada de La Capital. Un análisis del discurso del diario rosarino	Investigación Académica
175	No tiene	Roberto Retamoso	El rol del varón en el Programa de Procreación Responsable de la Municipalidad de Rosario	Investigación Académica
174	No tiene	Mirta Moscatelli	La campaña electoral de Raúl Alfonsín. Estrategia comunicacional y ejes temáticos	Investigación Académica
173	2004	Fernando Irigaray	Weblogs educativos: reflexiones y perspectivas en torno al uso de un nuevo medio digital de comunicación en el ámbito educativo	Investigación Académica
172	2003	Roberto Retamoso	Mui wile con you (mi voluntad contigo): invención lingüística y plástica en la obra Xul Solar	Investigación Académica
171	No tiene	Eduardo Seminara	Los medios gráficos y el sindicalismo argentino	Investigación Académica
170	2002	Mirtha Marengo	Retrato de un grito. Recorridos de lectura acerca de fotografías del Grito de Alcorta	Investigación Académica
169	2004	Marcelo de la Torre	La obra musical como instancia de comunicación	Investigación Académica
168	2004	Eduardo Seminara	El mundial de 1978 y su utilización política. Una mirada a las publicaciones de Editorial Atlántida S.A. de los meses de abril, mayo y junio de 1978	Investigación Académica
167	No tiene	Eduardo Bertolino	El medio de la fantasía: el chat en Rosario	Investigación Académica
165	2004	Sebastián Castro Rojas	La comunicación mediada por computadoras: el chat como un espacio de intercomunicación	Investigación Académica

163	2004	Luis Baggiolini	Un paralelo entre el uso de las tecnologías de la información y comunicación y los estados modificados de conciencia	Investigación Académica
161	2004	Susana Frutos	La cebra a lunares: una experiencia periodística y humorística de los años setenta	Investigación Académica
160	2004	Luis Baggiolini	La incidencia del patrimonio histórico de la ciudad de San Nicolás de los Arroyos en la formación de identidades locales	Investigación Académica
159	No tiene	Héctor Molina	Neorrealismo italiano	Investigación Académica
158	2004	Alicia Gallegos	La construcción de la subjetividad en la mujer musulmana	Investigación Académica
157	No tiene	No tiene	Indymedia: una herramienta de contra información	Investigación Académica
156	2004	Alicia Acquarone	Prácticas solidarias durante el 19 y 20 de diciembre del 2001	Investigación Académica
155	2004	Roberto Retamoso	La transposición entre el cine y la literatura en los siete locos	Investigación Académica
154	2004	Ricardo Diviani	Prácticas en el espacio urbano. Experiencias con graffiti	Investigación Académica
153	2004	No tiene	Nuestra realidad representada en imágenes: un recorrido por la historia de la fotografía	Investigación Académica
152	2003	Olga Corna	El tratamiento del tema de la apropiación de menores por parte de los medios de comunicación gráfica durante la dictadura militar y el gobierno de Alfonsín	Investigación Académica
151	2003	Alberto Ascolani	Movimientos sociales en Argentina: significaciones del 19 y 20 de diciembre de 2001	Investigación Académica
150	2003	Roberto Retamoso	Los diarios hablan del conflicto. Un reconocimiento de prácticas discursivas periodísticas durante los últimos días de F. de la Rúa	Investigación Académica
149	No tiene	Fabián Bicciré	La Capital, Rosario, "19/12/01 – 02/01/02"	Investigación Académica
148	No tiene	Mauricio Mayol	Argentina: serie negra. El cine policial de los años '40 y '50	Investigación Académica
147	No tiene	No tiene	Empresas recuperadas y cultura organizacional: de asalariados a trabajadores autogestionados	Investigación Académica
144	2003	Eduardo Seminara	La TV rosarina. Canal 3, 38 años en la ciudad	Investigación Académica
143	2003	Rubén Biselli	La vereda como espacio de comunicación. El caso del barrio Alberdi de Rosario	Investigación Académica

142	2004	Sandra Valdetaro	La búsqueda de un modelo pedagógico comunicacional. El caso: los talleres de proyecto arquitectónico (FAPyD – UNR)	Investigación Académica
141	2003	Alberto Ascolani	Análisis social – publicitario sobre la revista “Caras y Caretas” (1925)	Investigación Académica
140	No tiene	Fabián Bicciré	La pantalla de la vejez	Investigación Académica
139	2003	Oscar Lupori	El tratamiento de los medios y la discapacidad	Investigación Académica
138	2003	Susana Frutos	La vigencia del cuento clásico. La perspectiva de los lectores	Investigación Académica
136	No tiene	No tiene	Del sujeto ilustrado al Eros tecnológico	Investigación Académica
135	2003	Luis Baggiolini	Televisión educativa	Investigación Académica
133	2003	María Elena Sanchez	Ciudadanía y actos escolares. La construcción de los sentidos	Investigación Académica
132	2003	Sebastián Castro Rojas	Internet, un espacio para la participación ciudadana	Investigación Académica
129	2003	Roberto Retamoso	La computadora como nuevo recurso educativo	Investigación Académica
128	2003	No tiene	Actores, prácticas e imaginarios en torno al Museo Histórico Provincial de Rosario Dr. Julio Marc	Investigación Académica
127	2003	Juan Pablo Angelone	Piquetes y medios de comunicación. Un análisis de la realidad que vemos y que nos muestran	Investigación Académica
126	2003	Olga Corna	La construcción de la imagen de la mujer en el medio televisivo: el caso de Utilísima Satelital / el caso de Maru Botana	Investigación Académica
125	2003	María de los Angeles Dicapua	Nuevas formas de consumo de comunicación televisiva: estudio de caso en la población de Chovet	Investigación Académica
124	No tiene	Fabián Bicciré	La legislación Argentina sobre medios de comunicación de radiodifusión en la actualidad	Investigación Académica
123	2003	Fernando Irigaray. Co director. Marcelo de la Torre	Las tecnologías de internet como creador de valor. Una aproximación a las organizaciones inteligentes	Investigación Académica
122	2003	Héctor Molina	La interacción entre las audiencias y el cine	Investigación Académica
121	No tiene	No tiene	Antiguas fotos de familia, tesoros punzantes	Investigación Académica
120	2003	Olga Corna	Tipografía moderna. Una herramienta de comunicación	Investigación Académica
119	No tiene	Rosângela Rodrigues de Andrade	El diario digital: un medio en otro medio	Investigación Académica

117	2003	Myriam Stanley	“Gente” y la guerra de Malvinas. La construcción de otro frente a un Nosotros a partir de la imagen fotográfica	Investigación Académica
116	2001	María Elena Sanchez	La comunicación en la educación. Estrategias institucionales para enseñar a pensar	Investigación Académica
115	2002	Mirtha Taborda	El museo como espacio educativo. El caso del Museo Histórico Provincial de Rosario “Dr. Julio Marc”	Investigación Académica
114	2002	Olga Corna	Una nueva normalidad	Investigación Académica
113	No tiene	Monica Bifarello	Tercer sector. Gestión e innovación. “El caso del Rotaract Club Rosario Sud”	Investigación Académica
112	No tiene	No tiene	Los movimientos sociales. Las tres últimas décadas del Siglo XX	Investigación Académica
111	No tiene	Alfredo Montenegro	El diario utilizado como herramienta educativa en el aula para formar ciudadanos responsables, interesados por lo que pasa a su alrededor...	Investigación Académica
110	2003	María Inés Suidini. Co director. Fabián Bicciré	Comunicación y educación. Profesorado en comunicación social	Investigación Académica
109	No tiene	Silvina Caleri	Videopolítica en la Argentina. Descripción y algunos aspectos	Investigación Académica
107	2003	Eduardo Seminara	Ética en comunicación social	Investigación Académica
106	2003	No tiene	La comunicación en las asambleas barriales	Investigación Académica
105	2002	María Elena Sanchez	¿De qué hablamos cuándo hablamos de sexo?	Investigación Académica
104	2002	Marisa Guisasola	El concepto de comunicación subyacente a la modalidad “Comunicación, artes y diseño” en el nivel de educación polimodal	Investigación Académica
103	2003	Eduardo Seminara	Radio comunitaria “FM Aire Libre”	Investigación Académica
102	2002	No tiene	La apropiación de tecnocuerpos en los morfos femeninos	Investigación Académica
101	2002	Nestor Zapata	Las mujeres y el fútbol	Investigación Académica
98	2002	Roberto Retamoso	Literatura hipertextual. Una nueva relación entre el autor, el lector y la obra	Investigación Académica
97	No tiene	Roberto Retamoso	Teatro digital	Investigación Académica
96	2002	Eduardo Seminara	Conformación del Grupo Clarín	Investigación Académica

95	2002	Rosângela Rodrigues de Andrade	Nuevas tendencias teatrales en Argentina: las posibilidades del sentido	Investigación Académica
94	No tiene	Elizabeth Martínez de Aguirre	Las diferentes expresiones del fotoperiodismo y su integración en los medios de comunicación	Investigación Académica
93	No tiene	Rosângela Rodrigues de Andrade	La biotecnología como una nueva forma de objetivación y control del sujeto	Investigación Académica
92	2002	Rubén Biselli	La construcción en la prensa escrita de circulación diaria del discurso político electoral de la Alianza UCR – Frepaso durante la campaña electoral presidencial de 1999	Investigación Académica
91	No tiene	Alfredo Montenegro	La prensa y la clase. Chacareros al pie de la letra (1912-1940)	Investigación Académica
90	No tiene	Gustavo Postiglione	El cine como lugar	Investigación Académica
89	No tiene	Roberto Retamoso	Santas y satánicas. Los personajes femeninos de Roberto Arlt	Investigación Académica
86	No tiene	Cristina Wheeler	Educación comunicándose: un acercamiento a la cultura juvenil urbana	Investigación Académica
85	2002	Rubén Biselli	Roland Barthes: un recorrido por el concepto de lectura	Investigación Académica
82	2002	No tiene	Audiencias de televisión	Investigación Académica
81	No tiene	No tiene	La construcción de la identidad latinoamericana	Investigación Académica
80	No tiene	María Elena Sanchez	Los medios para desinformar: discursos obedientes, ciudadanos manipulados	Investigación Académica
79	2002	Mariana Maestri	Reflexiones sobre el tiempo libre, el consumo y el shopping	Investigación Académica
78	2002	Olga Corna	La pichincha de principios de siglo como un espacio de la identidad, relacional e histórico	Investigación Académica
77	2002	Myriam Stanley	Los festejos del centenario de la Revolución de mayo en la ciudad de Rosario. Juan Álvarez y la ideología reformista	Investigación Académica
76	2002	No tiene	El discurso de la “Alianza por el trabajo, la justicia y la educación”	Investigación Académica
75	2001	Rosângela Rodrigues de Andrade	La resignificación de los escenarios cotidianos: entre la desilusión y la utopía	Investigación Académica
74	1999	Sandra Valdetaro	Ficciones modernas / ciudades sin vida urbana	Investigación Académica
73	2000	No tiene	Modelos de formación que constituyen al plan de estudios	Investigación Académica

			actual (1994) de la carrera de comunicación social	
72	No tiene	Néstor Zapata	Educación no graduada. Los aportes de la comunicación social al programa	Investigación Académica
71	2000	Rosângela Rodrigues de Andrade	Apuntes para una historia de las prácticas de comunicación en Argentina a partir de la idea de multitud	Investigación Académica
69	2002	Sandra Valdettaro	Teatro	Investigación Académica
67	2002	No tiene	Periodismo literario: el género en Arlt, Soriano y Briguet	Investigación Académica
66	2000	María Inés Fernández	Drogas y políticas públicas. Una mirada comunicacional al modelo de reducción de daños	Investigación Académica
65	2000	Vicente Bonofiglio	Violencia es mentir	Investigación Académica
64	No tiene	Alicia Acquarone	Coyuntura política y ley de lemas	Investigación Académica
63	2002	Alberto Ascolani	Los movimientos sociales	Investigación Académica
62	2001	Alicia Acquarone	Un aprendiz en la urbe	Investigación Académica
60	No tiene	Eduardo Bertolino	Las tecnologías y su relación con el hombre a lo largo de la historia	Investigación Académica
59	No tiene	Orlando Verna	En la era de las nuevas tecnologías: construcción masiva de identidades	Investigación Académica
58	2001	No tiene	Estrategias discursivas y proyecto modernizador	Investigación Académica
57	2000	María Cristina Alberdi	Entre dos mundos. Una mirada sobre las incidencias de las nuevas tecnologías dentro de los hogares actuales	Investigación Académica
56	2000	Olga Corna	Prácticas del espacio urbano. La experiencia de la calle	Investigación Académica
55	2001	Elizabeth Martínez de Aguirre	Una mirada al tratamiento de la xenofobia en la prensa escrita	Investigación Académica
54	2000	María Cristina Alberdi	Internet en la vida del homosexual	Investigación Académica
53	2001	María Inés Fernandez	Las relaciones humanas en un proyecto productivo centrado en el hombre	Investigación Académica
52	No tiene	No tiene	Tele – política	Investigación Académica
51	2001	Silvana Comba	Usos y apropiaciones de la computadora. Una mirada reflexiva de alumnos y docentes	Investigación Académica
50	2001	Edgardo Toledo	Internet: impacto y desarrollo en la	Investigación

			escuela de comunicación social	Académica
49	2000	Sandra Valdetaro	Imágenes urbanas y comunicación	Investigación Académica
48	2000	No tiene	El ciudadano paradójico	Investigación Académica
47	2002	Sandra Valdetaro	De la juventud a los jóvenes. Reflexión sobre las identidades juveniles	Investigación Académica
46	2001	Néstor Zapata	La tribu de los hackers	Investigación Académica
45	2001	María Elena Sanchez	Escritura vs. Pantalla, amenazas y victorias para la galaxia Gutenberg en un mundo globalizado y posmoderno	Investigación Académica
44	2002	Ricardo Diviani	No se hable de censura. La lucha por imponer un sentido en la muestra 34 artistas rosarinos contemporáneos	Investigación Académica
42	1999	Elbio Córdoba	Plan de estudios del "Taller de escritura audiovisual"	Investigación Académica
41	2000	Orlando Verna	La educación como proceso de comunicación en un nuevo ambiente tecnológico	Investigación Académica
40	2002	No tiene	El folklore y los medios de comunicación	Investigación Académica
38	2001	María Elena Sanchez	La construcción del espacio público en internet	Investigación Académica
37	2001	Cristina Alberdi	Videojuegos: ¿diversión o adicción?	Investigación Académica
36	2001	Alfredo Bologna	Incidencia de internet en la enseñanza / aprendizaje	Investigación Académica
35	No tiene	Eduardo Seminara	El periodismo de investigación ante hechos relevantes para la sociedad	Investigación Académica
33	2000	Roberto Retamoso	Periodismo y literatura como estrategia narrativa	Investigación Académica
32	2001	Sandra Valdetaro	El sujeto actual como frontera. Reflexiones sobre el viaje	Investigación Académica
31	No tiene	Olga Corna	Raíces en tierra ajena, inmigrantes y descendientes en Rosario	Investigación Académica
30	No tiene	No tiene	Cazador de crepúsculos. Cortázar y el cine	Investigación Académica
28	No tiene	No tiene	Somisa en su jardín de gente	Investigación Académica
27	No tiene	Rubén Biselli	La proliferación de espacios de tránsito en el marco de una cultura posmoderna: el caso de los centros comerciales	Investigación Académica
26	No tiene	Luis Baggiolini	La nanotecnología en el cuerpo humano	Investigación Académica
25	2002	Fabián Bicciré	Rosario y sus tics. Entre la revolución	Investigación

			tecnológica y la revolución industrial	Académica
24	2001	Olga Farrugia	Educación y empleo en los 90. El vínculo educación – trabajo en el contexto de desocupación y precarización laboral	Investigación Académica
23	2001	Susana Frutos	La significación de la desocupación en los jóvenes de Rosario	Investigación Académica
22	2002	Alfredo Bologna	El hipermercado como fenómeno social y su actual impacto urbano	Investigación Académica
20	2000	Luis Baggiolini	El desarrollo de internet en Argentina	Investigación Académica
19	2001	No tiene	Chat: un nuevo canal de comunicación	Investigación Académica
18	2001	Luis Baggiolini	Subjetividad e internet. La experiencia de los chats	Investigación Académica
17	2002	Susana Copertari	Análisis de una experiencia de educación a distancia en la cátedra de antropología de la carrera de Com. Social	Investigación Académica
16	2002	Rosângela Rodrigues de Andrade	Reality show “El gran hermano”	Investigación Académica
15	2002	No tiene	La militancia política a través de los medios de comunicación	Investigación Académica
14	2002	Luis Baggiolini	Internet, un nuevo espacio	Investigación Académica
13	2001	Olga Corna	Reflexiones acerca del mate	Investigación Académica
12	2002	Eduardo Seminara	Los medios de comunicación y el poder político. El caso Capitán Bermúdez	Investigación Académica
11	2001	Myriam Stanley	El rol del diario La Prensa en el tercer gobierno peronista	Investigación Académica
10	1999	Susana Frutos	Nación e identidad. Un estudio comparativo de significados y prácticas en torno a los festejos patrios con base en textos de prensa	Investigación Académica
9	2001	No tiene	Una teoría inasible	Investigación Académica
8	No tiene	No tiene	Un análisis de discurso sobre el diario Estado de Minas. “El caso de los altos salarios de los diputados provinciales de la Asamblea Legislativa del Estado de Minas Gerais	Investigación Académica
7	No tiene	Alfredo Montenegro	Periodismo y poder en Rosario	Investigación Académica
6	No tiene	Eduardo Seminara	Caso violador del centro: el juicio prematuro del diario La Capital	Investigación Académica
5	2001	Alicia Acquarone	Hacia una comprensión de la opinión pública en el marco de la sociedad	Investigación Académica

			posmasiva	
4	2001	No tiene	Medios de comunicación y campaña política	Investigación Académica
3	2002	Rubén Biselli	TV-espejo: Nuevos juegos televisivos	Investigación Académica
2	2001	Sandra Valdettaro	Reflexiones sobre el tiempo libre	Investigación Académica
1	2000	Sandra Valdettaro	La televisión y la política	Investigación Académica

❖ **Tesinas de Investigación para la Producción**

Tesinas Clasificadas:

Nro	Año	Director	Título	Tipo de Tesina
623	2010	Andrea Calamari	Material Educativo Audio Visual para el área de capacitación de la Asociación Conciencia para el modelo Regional de Naciones Unidas	Investigación para la Producción
620	2010	Fernanda Taleb	La 2000. Una experiencia diferente en Educación	Investigación para la Producción
531	2009	Gerardo Lo Re	Cine documental rosarino: su mirada hacia el rescate y preservación de la historia de la ciudad	Investigación para la Producción
504	2009	Andrea Calamari	La apropiación de herramientas en producción radiofónica	Investigación para la Producción
424	2008	Elbio Córdoba	La fija. Recortes de una experiencia de realización de documental en el norte de la provincia de Santa Fe	Investigación para la Producción
377	2008	Rubén Biselli	Videoarte y narración. Una aproximación semiótica al video de creación	Investigación para la Producción
267	No tiene	Paula Drenkard	El cuerpo escrito	Investigación para la Producción

❖ **Tesinas de Investigación para la Intervención**

Tesinas Clasificadas:

Nro	Año	Director	Título	Tipo de Tesina
635	2010	Mariano Paschetta. Co director: Luciana Lucero	El acoso moral en el trabajo como fenómeno de comunicación paradójica	Investigación/Intervención
634	2008	Hugo Marengo	Diagnostico de comunicación. Estudio de un caso, a partir del análisis de la Asociación Celíaca de la Argentina (ACELA) FILIAL Rosario	Investigación/Intervención

630	2010	Romina Trinchero	Conversaciones e infancia. Una mirada sobre la comunicación en el proyecto Tríptico de la Infancia	Investigación/Intervención
622	No tiene	Edgardo Toledo	Los aportes comunicativos del proceso de Inducción en las organizaciones.	Investigación/Intervención
621	2010	Marcelo de la Torre	Incorporación de las tecnologías de la Información y la comunicación al gobierno local. El caso de Villa Gobernador Galvez.	Investigación/Intervención
617	2010	Edgardo Toledo	Desarrollo de la Imagen Corporativa de las empresas. Análisis de Identidad corporativa y estrategias. El caso de Grand Crus S.A.	Investigación/Intervención
612	2010	Fernando Irigaray	Análisis de soporte Web. La imagen corporativa. El caso moverSE	Investigación/Intervención
609	2010	Silvana Comba	Estudio sobre gestión del conocimiento y comunicación en las organizaciones. El caso moverSE: un espacio de construcción colectiva a partir del intercambio de empresas	Investigación/Intervención
605	2010	Edgardo Toledo	El blog corporativo como herramienta de comunicación externa. El caso de la empresa Officenet Satples en ARGENTINA.	Investigación/Intervención
601	2010	María Inés Fernandez	Acercamiento a un problema alimentario en un comedor escolar	Investigación/Intervención
592	No tiene	Analia Chiavassa	El lugar de la identidad visual en la configuración de la identidad de las organizaciones	Investigación/Intervención
573	2010	Paula Drenkard	La comunicación entre creación de identidades y afecciones. El centro cultural Gomecito del hospital Agudo Avila, como espacio subjetivo de comunicación e integración social en usuarios de salud mental.	Investigación/Intervención
563	2005	Ana Buschiazzi	"Comunicación y cultura". Plan estratégico de educación no formal para comunidades periféricas.	Investigación/Intervención
559	2004	Sandra Massoni	Aportes desde el campo de la comunicación a la atención primaria y la promoción de la salud, en el centro vecinal Domingo Matheu	Investigación/Intervención
556	2003	María Inés Fernández	Comunicación: el poder transformador de la palabra	Investigación/Intervención
545	2009	No tiene	El concepto de comunicación en la teoría de gestión de calidad total	Investigación/Intervención
544	2009	Silvana Comba	Vecinales, comunicación y construcción de ciudadanía en la ciudad de San Nicolás de los Arroyos	Investigación/Intervención

538	2009	Zulema Morresi	Construcción simbólica del CEC a partir de los discursos y las practicas	Investigación/Intervención
535	2009	Susana Chiavasa	El rol de la comunicación estratégica al interior de las organizaciones durante un proceso de cambio. El caso del Nuevo Banco de Santa Fe	Investigación/Intervención
533	2009	Romina Tricheri	El aporte de la comunicación a las redes de gobierno locales en América latina. El caso de la asociación internacional de ciudades educadoras	Investigación/Intervención
526	No tiene	Romina Tricheri	Los eventos como componente estratégico de la planificación de la comunicación en las organizaciones	Investigación/Intervención
523	2008	Edgardo Toledo	Gestión de comunicación interna en la asociación gremial de docentes e investigadores de la UNR	Investigación/Intervención
522	2008	Edgardo Toledo	Usos de las nuevas tecnologías de información y comunicación en las empresas. Análisis del uso de la comunicación digital como herramienta de comunicación corporativa. El caso de la agencia marítima El Huar Srl 2008	Investigación/Intervención
514	2009	Edgardo Toledo	Desarrollo de la comunicación interna en la gestión de las Pymes familiares. El caso de industrial maderas	Investigación/Intervención
508	2009	Edgardo Toledo	Estudio sobre el rol profesional del comunicador social en la gestión de recursos humanos de una organización. El caso de SAV servicios audiovisuales	Investigación/Intervención
503	2009	Dario de Carolis.Codirector. Hector Marteau	Microcréditos. Una mirada desde la comunicación de la experiencia de proyecto sur en la villa 21 24 Caba	Investigación/Intervención
496	2009	Analía Provencal	Club progreso. Su imagen a través de los años	Investigación/Intervención
485	2009	Silvana Comba	Los aportes de la comunicación al programa de producción de alimentos de la Municipalidad de Rosario	Investigación/Intervención
480	2008	Zulema Morresi	La poesía intra muros. Emergente comunicacional de la resistencia	Investigación/Intervención
469	2007	Olga Corna	La mediación de la Oficina Municipal del Consumidor en los tiempos de la crisis institucional abierta en diciembre de 2001	Investigación/Intervención
468	2008	Mariángeles Camusso	Plan integral de comunicación para la Asociación Israelita de Beneficencia (AIB).	Investigación/Intervención
441	2008	Edgardo Toledo	El impacto de las nuevas tecnologías	Investigación/Intervención

			en la comunicación interna: el caso de la intranet corporativa de Acindar	
433	2008	María Inés Fernández	Gestión y planificación de crisis en las organizaciones	Investigación/Intervención
425	2008	Orlando Verna	Una descripción semiótica del proceso de comunicación aeronáutica	Investigación/Intervención
423	2008	María Cristina Alberdi	La incorporación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (tics) en las pequeñas y medianas empresa (pymes) metalúrgicas de la ciudad de Rosario	Investigación/Intervención
420	2008	Darío de Carolis	La comunicación entre la empresa y el sindicato. Análisis del caso Acindar	Investigación/Intervención
419	No tiene	Edgardo Toledo	El proceso comunicacional, como estrategia para la gestión de calidad de pequeñas y medianas empresas. Desafíos en la implementación de procesos que ayudan a la mejora continua, en una Pyme de la ciudad de Rosario	Investigación/Intervención
415	2008	Romina Trinchieri	Políticas publicas de juventud. Un abordaje local desde la comunicación	Investigación/Intervención
411	2007	Silvana Comba	Comunicación e identidad. La producción vitivinícola en San Nicolás	Investigación/Intervención
406	2008	Romina Trinchieri	La gestión de la comunicación en empresas en crecimiento de la ciudad de rosario. El caso de Neutralsoft SRL	Investigación/Intervención
398	2007	Romina Trinchieri	Gestión de comunicación interna en la Cooperativa General Paz, de la ciudad de Marcos Juarez	Investigación/Intervención
395	2008	Romina Trinchieri	La gestión de la comunicación en los sindicatos. El caso de la Asociación Bancaria de Rosario	Investigación/Intervención
392	2008	María Inés Fernández	El área de comunicaciones en una empresa multinacional. Caso Complejo Petroquímico. Mis aportes	Investigación/Intervención
391	2008	Mirtha Marengo	Resistencia: comunicación y solidaridad. Cárcel de Coronda 1974- 1979	Investigación/Intervención
383	2008	Mirta Tavella	Las formas de problematizar la moral de los placeres, de la ética cristiana, en materia de educación sexual. Colegio San Antonio de Padua. Rosario 2006 - 2007	Investigación/Intervención

358	2006	Alberto Ascolani	Análisis comunicacional de la aplicación del Programa de Procreación Responsable dependiente de la Secretaría de Salud Pública de la Municipalidad de Rosario	Investigación/Intervención
355	2007	Romina Trinchero	Políticas públicas juveniles en la ciudad de Rosario. Análisis comunicacional del Centro de la Juventud	Investigación/Intervención
353	2007	María Inés Fernandez	La comunicación en la estrategia de Promoción de la Salud en el municipio de Rosario	Investigación/Intervención
346	2007	Norma Valentino	Encadenamientos productivos	Investigación/Intervención
342	2007	Edgardo Toledo	La comunicación creativa y las empresas privadas burocratizadas en el contexto actual	Investigación/Intervención
339	2007	Olga Corna	Nuevas formas de comunicación del ser barrial. Análisis del caso el barrio "Las ciento cincuenta viviendas"	Investigación/Intervención
333	2007	Romina Trinchero	Herencia de familia	Investigación/Intervención
332	No tiene	Romina Trinchero	El presupuesto participativo joven. Una mirada desde la comunicación	Investigación/Intervención
330	2007	Romina Trinchero	La dimensión comunicativa en organizaciones empresariales. Caso Jeluz	Investigación/Intervención
320	2006	Susana Frutos	La discursividad en torno a la pena y su incidencia en la conformación subjetiva de la población carcelaria	Investigación/Intervención
311	2006	Mariela Daneri	La dimensión sonora del dispositivo oficina	Investigación/Intervención
304	2006	No tiene	La comunicación en la gestión de las pequeñas y medianas empresas. El caso de Calzados Borsalino	Investigación/Intervención
302	2006	Edgardo Toledo	La comunicación interna en organizaciones de Rosario. Análisis del caso Imprenta de Jesús Comunicación	Investigación/Intervención
290	2005	Sergio Matamala	ONG: el aporte del comunicador social en la generación de espacios comunicativos. Estudio de un caso: la organización A.F.S. y la contribución desde los procesos comunicacionales	Investigación/Intervención
289	2006	Sebastián Castro Rojas	Usos y apropiaciones de las tecnologías de información y comunicación. El caso de las agroindustrias de Marcos Juárez	Investigación/Intervención
280	2006	Fabián Bicciré	La comunicación estratégica gubernamental local. Caso: Municipalidad de Rosario	Investigación/Intervención

279	2005	María Cristina Alberdi	Políticas de gestión educativa desarrolladas por la Escuela de Comunicación Social ante las incorporaciones tecnológicas en las cátedras de la carrera	Investigación/Intervención
277	No tiene	No tiene	Responsabilidad social empresaria como imagen	Investigación/Intervención
275	No tiene	Fabián Bicciré	El proceso de comunicación entre secretaría estudiantil, alumnado y los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social	Investigación/Intervención
270	No tiene	María Inés Fernandez	Plan de comunicación de la organización System Rosario S.R.L	Investigación/Intervención
262	No tiene	Marcelo Dobry	Procesos de cambio en las organizaciones: reconocimiento del cambio a través del discurso de las mismas	Investigación/Intervención
250	2006	Sandra Valdetaro	Aportes estratégicos comunicacionales para el desarrollo del Paso Internacional de San Francisco (Argentina – Chile)	Investigación/Intervención
242	2005	No tiene	La producción social de la subjetividad en el centro de la juventud de la Municipalidad de Rosario	Investigación/Intervención
241	2005	Dario de Carolis	Una cooperativa con garra. Cooperativa de Trabajo Trabajadores en Lucha	Investigación/Intervención
240	2005	Sandra Massoni	Comunicación y cambio: estudio de caso sobre el proceso de integración Pecom / Petrobras	Investigación/Intervención
232	2005	Dario de Carolis	La comunicación en la gestión de la responsabilidad social empresaria	Investigación/Intervención
226	2005	Alberto Ascolani	Educación formal y no formal: problemática comunicacional	Investigación/Intervención
224	2005	Sandra Massoni	Comunicación y construcción de planes de desarrollo en INTA	Investigación/Intervención
222	2005	María Cristina Alberdi	Políticas de gestión educativa desarrolladas por la Escuela de Com. Social ante las incorporaciones tecnológicas en las cátedras de la carrera	Investigación/Intervención
219	2005	Eduardo Seminara	La importancia de la comunicación en las redes del programa URB-AL. El caso de la red Nº 7, coordinada por la Municipalidad de Rosario	Investigación/Intervención
216	2005	Alberto Ascolani	El cuerpo en el encierro. Un caso de menores en conflicto con la ley penal	Investigación/Intervención
213	2004	María Inés Fernandez	Acciones y estrategias en VIH / SIDA en Argentina. Análisis comunicacional	Investigación/Intervención

205	2005	Sandra Massoni	La construcción de sentido de la discapacidad. Institución: Cotoengo Don Orione	Investigación/Intervención
204	2005	Mariana Mascotti	Proyecto de prevención de VIH en poblaciones migrantes en situación de pobreza. Experiencia de un comunicador	Investigación/Intervención
203	2005	Silvana Comba	CAFESG: creación del área de comunicación	Investigación/Intervención
200	2004	María de los Angeles Dicapua	Las tecnologías comunicacionales en la educación: diagnóstico sobre su aplicación en el tercer ciclo de la educación general básica	Investigación/Intervención
196	2004	María Inés Fernandez	Rediseño organizacional de la filial Rosario de la Asociación Argentina de Logística Empresaria	Investigación/Intervención
193	2004	Susana Frutos	Planificación estratégica de ciudades y comunicación	Investigación/Intervención
166	2004	Sandra Valdetaro	El museo actual desde la perspectiva de la comunicación. El caso del Museo Histórico Provincial	Investigación/Intervención
164	2004	José Dalonso	Organizaciones no gubernamentales: el papel de la comunicación en sus acciones conjuntas	Investigación/Intervención
162	2004	Alicia Gallegos	Efectos en la subjetividad por parte de las producciones de un grupo de pacientes de la colonia de Oliveros	Investigación/Intervención
146	2003	Alberto Ascolani	Conocimiento Pa – Kua: hacia otra modalidad de producción subjetiva	Investigación/Intervención
145	2003	María Inés Fernandez	El poder transformador de la palabra	Investigación/Intervención
137	2003	Luis Baggiolini	Internet: un nuevo espacio para las nuevas organizaciones políticas nacionales	Investigación/Intervención
134	2003	Eduardo Seminara	La comunicación en la gestión de las ciudades. El caso de San Jorge	Investigación/Intervención
131	2003	Rosângela Rodrigues de Andrade	Los canales y las vías de expresión en algunas cárceles	Investigación/Intervención
130	2003	Alberto Ascolani	La participación ciudadana y la creación de redes comunicacionales con la Municipalidad. Mitos y verdades	Investigación/Intervención
118	2003	María Inés Fernández	Internet y las influencias de las nuevas tecnologías en las organizaciones	Investigación/Intervención
108	2003	José Dalonso	CRM & comunicación en la empresa moderna	Investigación/Intervención
100	2002	Eduardo Seminara	Realidad de la Escuela de Comunicación Social. Desarrollo y perspectivas en tiempos de crisis	Investigación/Intervención

99	2001	María Inés Fernandez	Aportes desde la comunicación para una descentralización integral de las estructuras municipales de la ciudad de Rosario	Investigación/Intervención
88	2002	Oscar Madoery	Comunicación y desarrollo local de la ciudad de Sunchales	Investigación/Intervención
87	2002	Eduardo Seminara	Microregiones: experiencias del centro oeste santafesino	Investigación/Intervención
84	2002	María Inés Fernandez	La comunicación y el cambio en la organización: "Área de promoción social de la salud"	Investigación/Intervención
83	2002	No tiene	El posicionamiento del comunicador social. Estudio de un caso: la realidad de los egresados de la carrera de Com. Social de la U.N.R	Investigación/Intervención
70	2001	María Inés Fernández	Prevención de riesgos y gestión de crisis organizacionales	Investigación/Intervención
68	2000	Olga Corna	Internet. ¿Un nuevo espacio para la comunicación política nacional?	Investigación/Intervención
61	2001	Patricia Nari	La construcción de redes institucionales en contextos de pobreza en la ciudad de Rosario	Investigación/Intervención
43	2001	Alberto Ascolani	Rotación de recursos humanos voluntarios. El caso de la Fundación SiVida	Investigación/Intervención
39	2001	Mariana Mascotti	La comunicación estratégica aplicada a una PyME del agro	Investigación/Intervención
34	No tiene	María Inés Fernandez	Aportes de la filosofía a la comunicación en las organizaciones	Investigación/Intervención
29	2001	María Inés Fernandez	Posicionamiento de PyMEs en la ciudad de Rosario	Investigación/Intervención
21	2002	María Inés Fernández	Centro Asturiano de Rosario: una mirada comunicacional	Investigación/Intervención

Áreas temáticas:

❖ Área temática Número 1: Discursos			
SUBTEMÁTICA ❖ Discurso Político			
Nro	Año	Director	Título
631	2010	Natalia Raimondo Anselmino	La construcción de los destinatarios en los discursos de asunción de mando del kirchnerismo, desde una perspectiva comparada: Néstor Kirchner y Cristina Fernández
625	2010	Mariana Maestri	Las palabras de la abundancia
607	2010	Beatriz Porcel	Reflexiones sobre la dimensión política de la comunicación en las esferas no institucionales de pensamiento no formal.
591	2010	Patricia Nari	Crispados, análisis de rasgos discursivos en Cristina Fernández de Kirchner
539	2009	Olga Corna	En el marco del conflicto gobierno- campo, a partir de la implementación de la resolución 125, la enunciación en tres de los discursos de Cristina Kirchner
517	No tiene	Carolina Cansino	Otro discurso, las estrategias discursivas de Raúl Alfonsín como candidato a presidente en 1983
466	2008	Hugo Marengo	Construcción del concepto de concertación plural en el discurso de Cristina Fernández de Kirchner en la campaña presidencial de 2007
393	2008	Silvina Caleri	Análisis discursivo del presidente George Bush en su campaña de intervención militar a Irak 2002 2003
363	2006	Olga Corna	La enunciación en los discursos de líderes políticos: el caso Kirchner en los discursos en torno a las elecciones nacionales de 2006
359	2007	Mirta Moscatelli	La cuestión Malvinas en el discurso del gobierno de Néstor Kirchner
292	2006	No tiene	La presencia homosexual en la dictadura militar de 1976/83
195	2004	Olga Corna	Kirchner según su discurso
188	2004	No tiene	El discurso político, medio de comunicación y persuasión
SUBTEMÁTICA ❖ Literatura e Historietas			
606	2010	Eduardo Bertolino	El juego en relatos de escritores Argentinos
579	2010	María Cecilia Reviglio	Literatura de ficción y su interrelación con la realidad. La Buenos Aires de 1930 representada en los escritos arltianos
549	2009	Ricardo Falcon	Como se revalorizo el Martin Fierro como instrumento de identidad nacional
494	2009	Olga Corna	Clemente y los papelitos en el mundial 78
480	2008	Zulema Morresi	La poesía intra muros. Emergente comunicacional de la resistencia
479	2008	Alberto Ascolani	El lado oculto de los cuentos infantiles clásicos
440	2008	Roberto Retamoso	Aguafuertes porteñas. Periodismo literario y humor como vínculo entre escritor y lectores
380	2008	Viviana Veliz	Distopías. El tópico del impacto de los avances tecnológicos en las

			sociedades de las novelas "1984" de G. Orwell y "un mundo feliz" de A. Huxley
376	No tiene	Alicia Gallegos	Humor y dictadura. Cartografía de una historieta
357	2007	Rubén Biselli	El género no-ficción. Estrategias narrativas en el relato "A sangre fría"
334	No tiene	Alicia Gallegos	El devenir revolucionario en V de Vendetta. Cartografía de una novela gráfica
331	2007	Myriam Stanley	La historieta "Mafalda" como testimonio de una década de historia Argentina
308	2006	Alicia Gallegos	El cuerpo en las palabras. Pensar los cuentos infantiles desde una perspectiva esquizoanalítica. La literatura como máquina que permite analizar qué produce y cómo funciona en los niños
265	No tiene	Roberto Retamoso	Hable con ellas
258	No tiene	Roberto Retamoso	De Hermann Hesse a Paulo Coelho, o Siddharta en los tiempos de El Alquimista
181	2003	Olga Corna	Modalidades de apropiación del formato cómic book en la historieta rosarina
138	2003	Susana Frutos	La vigencia del cuento clásico. La perspectiva de los lectores
89	No tiene	Roberto Retamoso	Santas y satánicas. Los personajes femeninos de Roberto Arlt
67	2002	No tiene	Periodismo literario: el género en Arlt, Soriano y Brigue
SUBTEMÁTICA			
❖ Discursos y Géneros Audiovisuales			
608	2010	Mariela Pasquini	Había una vez...un cuento. Una mirada sobre las películas de Diney y su "rescate" de los cuentos clásicos de la tradición oral
553	2009	Olga Corna	Charles Chapin y el discurso político
534	2009	Ricardo Diviani	Las raíces de la fantasía. Una lectura de tres películas infantiles. La cenicienta (1950), el rey león (1994), Shrek. (2001)
518	2009	Mauricio Mayol	La construcción de significado en Hollywood. La semiótica en el lenguaje audiovisual
502	2009	Mirtha Marengo	Luces y Sombras
474	2010	Andrea Calamari	El cuento radiofónico
444	No tiene	Zulema Morresi	Programas del espectáculo: discursos e imaginarios sobre la belleza femenina
399	No tiene	Elbio Córdoba	De la comprensión a la creación: el guion de cine como herramienta para reconstruir la trama cultural de las ciudades del norte de la provincia de Salta
155	2004	Roberto Retamoso	La transposición entre el cine y la literatura en los siete locos
148	No tiene	Mauricio Mayol	Argentina: serie negra. El cine policial de los años '40 y '50
SUBTEMÁTICA			
❖ Discurso religioso			
532	2009	No tiene	Análisis de la relación existente entre las características discursivas de las cartas a corintio escritas por el apóstol San Pablo y la perspectiva de la socialización de la cultura

492	No tiene	Zulema Morresi	Análisis del dispositivo de difusión y comunicación de la obra: "Yo soy la inmaculada Madre del Divino corazón eucarístico de Jesús". Ciudad de Salta. Periodo 2005 al 2008
402	2008	Mirta Moscatelli	La apropiación de las ideas del Concilio Vaticano II en la iglesia católica de Rosario a través de la prensa rosarina en el mes de marzo de 1969
324	2007	Mariana Maestri	Análisis del discurso religioso. El caso de la iglesia Santuario de Fe de la ciudad de Rosario en la actualidad
199	2004	Rosângela Rodrigues de Andrade	Por obra y gracia del dispositivo. Genealogía, arqueología y estrategias de la celebración eucarística cristiana
SUBTEMATICA ❖ Discurso y Sociedad			
633	2010	Luis Baggiolini	Fútbol: espectáculo y ritual. Un análisis semiótico y discursivo del deporte rey
619	2010	Silvina Caleri	Ejes argumentativos en el discurso a favor de la despenalización del aborto en Argentina,
614	2010	Elena Gasparri	Las campañas de prevención del dengue en Salta. Discurso y apropiación
589	2010	Rubén Biselli	Los imaginarios sociales sobre el Vih/ Sida en adolescentes escolarizados de la ciudad de Rosario
572	2010	Sandra Valdettaro	Los discursos de las madres de Plaza de Mayo (1994-2000). Análisis de sus estrategias discursivas.
362	2006	Olga Corna	El discurso piquetero
343	2007	Elizabeth Martinez de Aguirre	La moda como sistema de signos no-lingüísticos
320	2006	Susana Frutos	La discursividad en torno a la pena y su incidencia en la conformación subjetiva de la población carcelaria
316	No tiene	Zulema Morresi	Percepciones: la crisis, la emigración y sus consecuencias
303	2006	Elena Gasparri	Los discursos circulantes en torno al concepto de salud
285	No tiene	Myriam Stanley	Somisa en el discurso de Naldo Brunelli
281	2006	Mirta Moscatelli	Las huellas de la palabra. Un recorrido por el semanario CGT 1968 - 1970
251	2006	Mirta Tavella	La construcción del acontecimiento social
175	No tiene	Roberto Retamoso	El rol del varón en el Programa de Procreación Responsable de la Municipalidad de Rosario
76	2002	No tiene	El discurso de la "Alianza por el trabajo, la justicia y la educación"
71	2000	Rosângela Rodrigues de Andrade	Apuntes para una historia de las prácticas de comunicación en Argentina a partir de la idea de multitud
31	No tiene	Olga Corna	Raíces en tierra ajena, inmigrantes y descendientes en Rosario
28	No tiene	No tiene	Somisa en su jardín de gente
SUBTEMÁTICA ❖ Discurso y Música			
587	2010	Eugenia Ruiz Bry	Ritual sin calma: Análisis de las operaciones discursivas y su contenido dentro del rock nacional desde los piojos. (1988-2009)

554	2010	Hugo Marengo	La cumbia villera como vehículo de significación de la exclusión social. Análisis de caso en canciones del grupo damas gratis
546	2009	Mauricio Mayol	El videoclip: contrato de lectura realizador- lector. En la audiencia joven rosarina en el año 2009.
315	2006	Mirta Moscatelli	Todo este tiempo perdido. Virus: un remolino provocador. Análisis comunicacional de las letras musicales
257	No tiene	No tiene	El amor en tiempos de cumbia
SUBTEMÁTICA ❖ Representaciones y Construcciones Discursivas			
636	2011	Daniel Briguet	Como se construye la figura del orgullo Gay a través del discurso público
409	No tiene	Olga Corna	Relato y adopción.: una encrucijada comunicacional
524	2009	Pablo Cerolini	Locas, tapados y chongos. El habla gay, sus usos y características en el ambiente rosarino
405	2008	Olga Corna	Se habla español
344	2007	Marisa Germain	Representación de la locura en pacientes psiquiátricos
278	2005	No tiene	La comunicación médico-paciente: cuando el diálogo se rompe
255	No tiene	Araceli Colombo	El discurso...un lugar de desafío. Lo de adentro, lo de afuera se puede transformar a partir de la palabra
215	2004	Zulema Morresi	Escribir la vida. Una mirada a la escritura personal femenina
178	2003	Eduardo Bertolino	A las palabras...¿se las lleva el viento? Los refranes sobre la palabra del acervo popular
133	2003	María Elena Sanchez	Ciudadanía y actos escolares. La construcción de los sentidos
105	2002	María Elena Sanchez	¿De qué hablamos cuándo hablamos de sexo?
SUBTEMÁTICA ❖ Discurso Periodístico			
491	2009	Roberto Retamoso. Co director. Carolina Balparda	El relato testimonial en Osvaldo Soriano
269	2006	Zulema Morresi	Análisis acerca del significado político de la noticia policial
218	2005	Alfredo Montenegro	Rodolfo Walsh: periodismo y literatura
35	No tiene	Eduardo Seminara	El periodismo de investigación ante hechos relevantes para la sociedad
33	2000	Roberto Retamoso	Periodismo y literatura como estrategia narrativa
SUBTEMÁTICA ❖ Discurso Mediático			
627	2010	Marisa Germain	Análisis del imaginario en torno a los enfermos de VIH a partir de los artículos del diario La Capital de los años 2007, 2008 y 2009

613	2010	Elena Gasparri	La comunicación de la ciencia y los programas de televisión
610	2010	Rubén Biselli	Puto el que lee. Una aproximación semiótica al contrato de lectura de la Revista Barcelona
600	2010	Zulema Morresi	Mujeres Cosmopolitan. ¿Construcción o reflejo?
599	2010	Cecilia Echecopar	La despenalización del consumo de drogas en la prensa diaria argentina. Un análisis de la construcción informativa
598	2010	Silvina Caleri	Gramáticas de producción y modalidades discursivas en las ediciones graficas de los diarios argentinos en relación con el conflicto agropecuario. El caso de pagina 12 y Critica de la Argentina en el periodo comprendido entre el 10 y el 18 de junio de 2008
593	2010	Mariana Virzi	Contrato de lectura y publicidad en tres revistas argentinas de circulación actual. (Maxim, Seventeen, Vanidades)
588	2010	Sandra Valdettaro	La prensa escrita y la política de derechos humanos del gobierno de Nestor Kirchner: el frustrado intento de diario La Nación por dominar el campo de la discursividad en pos de clausurar la memoria y la justicia. Análisis de los editoriales (mayo 2003 A mayo2004).
568	2005	Angelone Juan Pablo	La sexualidad como mercancía: Revista Cosmopolitan Argentina
577	2010	Mirta Tavella	La construcción del acontecimiento. Caso papeleras
564	2005	Myriam Stanley	Intertextualidad y anarquía: la Argentina del centenario a través de la pluma libre de Rafela Baret.
560	No tiene	Mauricio Mayol	El discurso periodístico televisivo de las cadenas norteamericanas durante los sucesos del 11 de septiembre de 2001
547	No tiene	Sandra Valdettaro	Análisis critico de la columna "La ciudad de la Furia" del diario Critica de la Argentina, escritas por Washington Cucurto durante el mes de julio de 2008
542	2009	María Cecilia Reviglio	La prensa en proceso. Estrategias argumentativas de la prensa argentina durante los nueve meses previos al golpe militar de 1976. El caso de las editoriales de diario Clarín
509	2009	Mirta Moscatelli	Montoneros: morir por la causa. Análisis discursivo de las representaciones de la muerte en la revista "El descamisado" 1973-1974
507	2009	Sandra Valdettaro. Co directora. Natalia Raimondo Anselmino	La construcción discursiva del tópico inseguridad con motivo del surgimiento del "caso Blumberg", en la prensa diaria argentina
497	2009	Sergio Dutto	Los candidatos de la agenda. Hacia la gobernación de la provincia de santa fe en los diarios La Capital y El Ciudadano
478	2008	Araceli Colombo	Las elecciones presidenciales del año 2003: el discurso como constructor de verdad. Análisis de los diarios Clarín y La Capital
476	2008	Myriam Stanley	El proceso de reorganización nacional 30 años después. Como lo contaron La Nación y Clarín
471	2007	Sandra Valdettaro. Codirectora. Natalia RaimondoAnselmino	La construcción discursiva de la noción de inseguridad ciudadana en los espacios de opinión del diario La Capital
432	2008	Sandra Valdettaro	El contexto de producción de discursos en la prensa grafica de Santiago del Estero durante la crisis política del periodo 2008-2004

336	No tiene	Mariana Maestri	La guerra de Malvinas. La postura del diario Clarín en torno al conflicto austral
328	2007	Orlando Verna	La lucha por la verdad y la justicia. Un análisis de la construcción del acontecimiento en la revista "Derechos Humanos" de la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos (1985 - 1989)
319	2006	Luis Baggiolini	Patria, fútbol y prensa: el discurso nacionalista de la prensa deportiva escrita en la Argentina durante el mundial de fútbol Corea - Japón 2002
298	2007	Roberto Retamoso	La construcción discursiva de la mujer en las crónicas de María Moreno, publicadas en los diarios "Tiempo Argentino" y "Sur"
231	2005	Myriam Stanley	El humor en tiempos borascosos. Una aproximación crítica a la discursividad significativamente política: Humor Registrado, 1978 - 1983
206	2005	Elizabeth Martinez de Aguirre	Tecnologías de la información y de la comunicación y políticas de estado
179	No tiene	Elizabeth Martinez de Aguirre	(Re) Territorios híbridos. El lugar de la identidad local en la programación televisiva abierta rosarina
176	2003	Myriam Stanley	Perón y el gobierno militar de 1943 a través de la mirada de La Capital. Un análisis del discurso del diario rosarino
150	2003	Roberto Retamoso	Los diarios hablan del conflicto. Un reconocimiento de prácticas discursivas periodísticas durante los últimos días de F. de la Rúa
126	2003	Olga Corna	La construcción de la imagen de la mujer en el medio televisivo: el caso de Utilísima Satelital / el caso de Maru Botana
8	No tiene	No tiene	Un análisis de discurso sobre el diario Estado de Minas. "El caso de los altos salarios de los diputados provinciales de la Asamblea Legislativa del Estado de Minas Gerais"

❖ **Área temática número 2: Comunicación e Institución.**

SUBTEMÁTICA

❖ **Comunicación Institucional**

Nro	Año	Director	Título
635	2010	Mariano Paschetta. Co director: Luciana Lucero	El acoso moral en el trabajo como fenómeno de comunicación paradójica
634	2008	Hugo Marengo	Diagnostico de comunicación. Estudio de un caso, a partir del análisis de la Asociación Celíaca de la Argentina (ACELA) FILIAL Rosario
630	2010	Romina Trinchieri	Conversaciones e infancia. Una mirada sobre la comunicación en el proyecto Tríptico de la Infancia
622	No tiene	Edgardo Toledo	Los aportes comunicativos del proceso de Inducción en las organizaciones.
617	2010	Edgardo Toledo	Desarrollo de la Imagen Corporativa de las empresas. Análisis de Identidad corporativa y estrategias. El caso de Grand Crus S.A.
612	2010	Fernando Irigaray	Análisis de soporte Web. La imagen corporativa. El caso moverSE
605	2010	Edgardo Toledo	El blog corporativo como herramienta de comunicación externa. El caso de la empresa Officenet Satples en ARGENTINA.
601	2010	María Inés Fernández	Acercamiento a un problema alimentario en un comedor escolar
592	No tiene	Analia Chiavassa	El lugar de la identidad visual en la configuración de la identidad de las organizaciones
563	2005	Ana Buschiazso	"Comunicación y cultura". Plan estratégico de educación no formal para comunidades periféricas.
559	2004	Sandra Massoni	Aportes desde el campo de la comunicación a la atención primaria y la promoción de la salud, en el centro vecinal Domingo Matheu
556	2003	María Inés Fernández	Comunicación: el poder transformador de la palabra
544	2009	Silvana Comba	Vecinales, comunicación y construcción de ciudadanía en la ciudad de San Nicolás de los Arroyos
535	2009	Susana Chiavasa	El rol de la comunicación estratégica al interior de las organizaciones durante un proceso de cambio. El caso del Nuevo Banco de Santa Fe
533	2009	Romina Tricheri	El rol de la comunicación estratégica al interior de las organizaciones durante un proceso de cambio. El caso del Nuevo Banco de Santa Fe
526	No tiene	Romina Tricheri	Los eventos como componente estratégico de la planificación de la comunicación en las organizaciones
523	2008	Edgardo Toledo	Gestión de comunicación interna en la asociación gremial de docentes e investigadores de la UNR
522	2008	Edgardo Toledo	Usos de las nuevas tecnologías de información y comunicación en las empresas. Análisis del uso de la comunicación digital como herramienta de comunicación corporativa. El caso de la agencia marítima El Haur Srl 2008
514	2009	Edgardo Toledo	Desarrollo de la comunicación interna en la gestión de las Pymes familiares. El caso de industrial maderas

508	2009	Edgardo Toledo	Estudio sobre el rol profesional del comunicador social en la gestión de recursos humanos de una organización. El caso de SAV servicios audiovisuales
503	2009	Dario de Carolis. Co director. Hector Marteau	Microcréditos. Una mirada desde la comunicación de la experiencia de proyecto sur en la villa 21 24 Caba
496	2009	Analía Provencal	Club progreso. Su imagen a través de los años
485	2009	Silvina Comba	Los aportes de la comunicación al programa de producción de alimentos de la Municipalidad de Rosario
469	2007	Olga Corna	La mediación de la Oficina Municipal del Consumidor en los tiempos de la crisis institucional abierta en diciembre de 2001
468	2008	Mariángeles Camusso	Plan integral de comunicación para la Asociación Israelita de Beneficencia (AIB).
453	2008	Elizabeth Martínez de Aguirre	Comunicación y marketing de servicios. Calidad y diseño. El lugar de la comunicación en el marco del marketing de servicios. Algunas apreciaciones conceptuales
441	2008	Edgardo Toledo	El impacto de las nuevas tecnologías en la comunicación interna: el caso de la intranet corporativa de Acindar
438	2006	Romina Trinchero	Despenalización de las drogas en argentina: una mirada desde la comunicación
433	2008	María Inés Fernández	Gestión y planificación de crisis en las organizaciones
425	2008	Orlando Verna	Una descripción semiótica del proceso de comunicación aeronáutica
420	2008	Dario de Carolis	La comunicación entre la empresa y el sindicato. Análisis del caso Acindar
419	No tiene	Edgardo Toledo	El proceso comunicacional, como estrategia para la gestión de calidad de pequeñas y medianas empresas. Desafíos en la implementación de procesos que ayudan a la mejora continua, en una Pyme de la ciudad de Rosario
415	2008	Romina Trinchero	Políticas públicas de juventud. Un abordaje local desde la comunicación
411	2007	Silvana Comba	Comunicación e identidad. La producción vitivinícola en San Nicolás
406	2008	Romina Trinchero	La gestión de la comunicación en empresas en crecimiento de la ciudad de rosario. El caso de Neutralsoft SRL
398	2007	Romina Trinchero	Gestión de comunicación interna en la Cooperativa General Paz, de la ciudad de Marcos Juarez
395	2008	Romina Trinchero	La gestión de la comunicación en los sindicatos. El caso de la Asociación Bancaria de Rosario
392	2008	María Inés Fernández	El área de comunicaciones en una empresa multinacional. Caso Complejo Petroquímico. Mis aportes
358	2006	Alberto Ascolani	Análisis comunicacional de la aplicación del Programa de Procreación Responsable dependiente de la Secretaría de Salud Pública de la Municipalidad de Rosario
356	2007	José Dalonso	El significado de la relación entre las asociaciones vecinales de Rosario y el estado municipal. Un estudio exploratorio a partir del punto de vista de los representantes de esas organizaciones civiles
355	2007	Romina Trinchero	Políticas públicas juveniles en la ciudad de Rosario. Análisis comunicacional del Centro de la Juventud
353	2007	María Inés Fernandez	La comunicación en la estrategia de Promoción de la Salud en el municipio de Rosario

342	2007	Edgardo Toledo	La comunicación creativa y las empresas privadas burocratizadas en el contexto actual
341	2007	Claudio Serbali	Medios de comunicación, tecnología y poder: un recorrido sobre el dispositivo del gobierno de la ciudad de Rosario
339	2007	Olga Corna	Nuevas formas de comunicación del ser barrial. Análisis del caso el barrio "Las ciento cincuenta viviendas"
335	No tiene	María de los Angeles Dicapua	Producción de sentido de pertenencia de los empleados en su lugar de trabajo
332	No tiene	Romina Trincheri	El presupuesto participativo joven. Una mirada desde la comunicación
330	2007	Romina Trincheri	La dimensión comunicativa en organizaciones empresariales. Caso Jeluz
304	2006	No tiene	La comunicación en la gestión de las pequeñas y medianas empresas. El caso de Calzados Borsalino
302	2006	Edgardo Toledo	La comunicación interna en organizaciones de Rosario. Análisis del caso Imprenta de Jesús Comunicación
295	2006	Carlos Solero	La comunicación alternativa desde el proyecto "Aire Libre" de la ciudad de Rosario
290	2005	Sergio Matamala	ONG: el aporte del comunicador social en la generación de espacios comunicativos. Estudio de un caso: la organización A.F.S. y la contribución desde los procesos comunicacionales
280	2006	Fabián Bicciré	La comunicación estratégica gubernamental local. Caso: Municipalidad de Rosario
277	No tiene	No tiene	Responsabilidad social empresaria como imagen
275	No tiene	Fabián Bicciré	El proceso de comunicación entre secretaría estudiantil, alumnado y los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social
270	No tiene	María Inés Fernandez	Plan de comunicación de la organización System Rosario S.R.L
262	No tiene	Marcelo Dobry	Procesos de cambio en las organizaciones: reconocimiento del cambio a través del discurso de las mismas
261	No tiene	Fernando Irigaray	El museo en la era de la información
250	2006	Sandra Valdettaro	Aportes estratégicos comunicacionales para el desarrollo del Paso Internacional de San Francisco (Argentina – Chile)
241	2005	Dario de Carolis	Una cooperativa con garra. Cooperativa de Trabajo Trabajadores en Lucha
240	2005	Sandra Massoni	Comunicación y cambio: estudio de caso sobre el proceso de integración Pecom / Petrobras
232	2005	Dario de Carolis	La comunicación en la gestión de la responsabilidad social empresaria
224	2005	Sandra Massoni	Comunicación y construcción de planes de desarrollo en INTA
219	2005	Eduardo Seminara	La importancia de la comunicación en las redes del programa URB-AL. El caso de la red Nº 7, coordinada por la Municipalidad de Rosario
214	2004	Osvaldo Izaetta	Organizaciones sociales de Rosario y zonas aledañas
213	2004	María Inés Fernandez	Acciones y estrategias en VIH / SIDA en Argentina. Análisis comunicacional
204	2005	Mariana Mascotti	Proyecto de prevención de VIH en poblaciones migrantes en situación de pobreza. Experiencia de un comunicador
203	2005	Silvana Comba	CAFESG: creación del área de comunicación

200	2004	María de los Angeles Dicapua	Las tecnologías comunicacionales en la educación: diagnóstico sobre su aplicación en el tercer ciclo de la educación general básica
196	2004	María Inés Fernandez	Rediseño organizacional de la filial Rosario de la Asociación Argentina de Logística Empresaria
193	2004	Susana Frutos	Planificación estratégica de ciudades y comunicación
183	2004	José Dalonso	La comunicación en las asociaciones vecinales de Rosario
166	2004	Sandra Valdettaro	El museo actual desde la perspectiva de la comunicación. El caso del Museo Histórico Provincial
164	2004	José Dalonso	Organizaciones no gubernamentales: el papel de la comunicación en sus acciones conjuntas
147	No tiene	No tiene	Empresas recuperadas y cultura organizacional: de asalariados a trabajadores autogestionados
145	2003	María Inés Fernandez	El poder transformador de la palabra
137	2003	Luis Baggiolini	Internet: un nuevo espacio para las nuevas organizaciones políticas nacionales
134	2003	Eduardo Seminara	La comunicación en la gestión de las ciudades. El caso de San Jorge
130	2003	Alberto Ascolani	La participación ciudadana y la creación de redes comunicacionales con la Municipalidad. Mitos y verdades
115	2002	Mirtha Taborda	El museo como espacio educativo. El caso del Museo Histórico Provincial de Rosario "Dr. Julio Marc"
113	No tiene	Monica Bifarello	Tercer sector. Gestión e innovación. "El caso del Rotaract Club Rosario Sud"
108	2003	José Dalonso	José Dalonso
106	2003	No tiene	La comunicación en las asambleas barriales
100	2002	Eduardo Seminara	Eduardo Seminara
99	2001	María Inés Fernandez	Aportes desde la comunicación para una descentralización integral de las estructuras municipales de la ciudad de Rosario
88	2002	Oscar Madoery	Comunicación y desarrollo local de la ciudad de Sunchales
87	2002	Eduardo Seminara	Microregiones: experiencias del centro oeste santafesino
84	2002	María Inés Fernandez	La comunicación y el cambio en la organización: "Área de promoción social de la salud"
83	2002	No tiene	El posicionamiento del comunicador social. Estudio de un caso: la realidad de los egresados de la carrera de Com. Social de la U.N.R
68	2000	Olga Corna	Internet. ¿Un nuevo espacio para la comunicación política nacional?
66	2000	María Inés Fernández	Drogas y políticas públicas. Una mirada comunicacional al modelo de reducción de daños
61	2001	Patricia Nari	La construcción de redes institucionales en contextos de pobreza en la ciudad de Rosario
50	2001	Edgardo Toledo	Internet: impacto y desarrollo en la escuela de comunicación social
39	2001	Mariana Mascotti	La comunicación estratégica aplicada a una PyME del agro
34	No tiene	María Inés Fernandez	Aportes de la filosofía a la comunicación en las organizaciones
29	2001	María Inés Fernandez	Posicionamiento de PyMEs en la ciudad de Rosario
21	2002	María Inés Fernández	Centro Asturiano de Rosario: una mirada comunicacional
SUBTEMÁTICA			
❖ Subjetividad Institucional			

573	2010	Paula Drenkard	La comunicación entre creación de identidades y afecciones. El centro cultural Gomecito del hospital Agudo Avila, como espacio subjetivo de comunicación e integración social en usuarios de salud mental.
538	2009	Zulema Morresi	Construcción simbólica del CEC a partir de los discursos y las practicas
311	2006	Mariela Daneri	La dimensión sonora del dispositivo oficina
242	2005	No tiene	La producción social de la subjetividad en el centro de la juventud de la Municipalidad de Rosario
216	2005	Alberto Ascolani	El cuerpo en el encierro. Un caso de menores en conflicto con la ley penal
162	2004	Alicia Gallegos	Efectos en la subjetividad por parte de las producciones de un grupo de pacientes de la colonia de Oliveros
131	2003	Rosângela Rodrigues Andrade	Los canales y las vías de expresión en algunas cárceles
53	2001	María Inés Fernandez	Las relaciones humanas en un proyecto productivo centrado en el hombre

❖ **Área temática número 3:**

• **Medios de comunicación masivos**

SUBTEMÁTICA

❖ **Prensa Gráfica**

Nro	Año	Director	Título
536	2009	Cecilia Echeopar	Descripción de los fotoreportajes de la revista National Geographic desde la disciplina del fotoperiodismo
512	2009	Orlando Verna	Puentes entre el periodismo y la literatura; un análisis semiótico del genero policial
495	2009	María Elena Sánchez	Editoriales rosarinas durante el mundial 78
481	2008	Orlando Verna	El abordaje de la noticia transnacional en dos diarios argentinos
463	2009	Sandra Valdetaro	Alimentos y cultivos transgénicos en la prensa diaria argentina. Caso: Clarín y La Nación. Enero 1997- junio 2001
462	No tiene	Alicia Gallegos	Sexualidad humana y noticiabilidad grafica: aproximaciones esquizoanalíticas y filosóficas
455	2004	Mirtha Marengo	La relación entre argentina y el FMI: el acuerdo
447	2007	María Angeles Camusso	Clarín y la guerra de Malvinas "La construcción de la opinión publica"
407	2008	Alberto Pérez	Análisis del rol desempeñado por el diario La Opinión de Jacobo Timerman
372	No tiene	No tiene	La construcción que realizó el diario La Capital sobre el proceso que desencadenó en la huelga de maestros santafesinos, durante el período de 1921
354	2007	Norma Valentino	Medios e inseguridad: un llamado de atención para los problemas argentinos: efecto Blumberg y Clarín
337	2007	Mariana Maestri	La construcción de la noticia: los sucesos del 19 y 20 de diciembre en la prensa gráfica Argentina
317	2006	Elizabeth Martinez de Aguirre	La discursividad fotográfica en la prensa escrita de información
294	2006	Ubaldo Guido Mauro	El Ciudadano. Un diario, dos historias
293	2006	Elizabeth Martinez de Aguirre	Una campaña mediática cuidadosamente orquestada: la epifanía de un golpe de estado
284	No tiene	Luis Baggiolini	La construcción de las noticias en internet: sitio web "Clarín.com"
272	2006	Myriam Stanley	Expreso Imaginario: representante de la contracultura juvenil (1976 - 1983)
260	No tiene	No tiene	Medios gráficos de comunicación y deporte
236	2005	Myriam Stanley	Mundial '78. Una mirada crítica a la prensa gráfica
235	2005	Alberto Pérez	Los niños Billiken. Permanencias y cambios en el modo de comunicación de la revista con su público
228	2005	Mirta Moscatelli	La construcción de la noticia sobre las elecciones presidenciales de 1983 en Argentina. Caso diario La Nación
210	No tiene	Mirta Moscatelli	La guerra de Malvinas desde el análisis de un medio de comunicación: La Nación

191	2004	Mariana Maestri	La aparición del riesgo país en las portadas de Clarín y Página/12
171	No tiene	Eduardo Seminara	Los medios gráficos y el sindicalismo argentino
168	2004	Eduardo Seminara	El mundial de 1978 y su utilización política. Una mirada a las publicaciones de Editorial Atlántida S.A. de los meses de abril, mayo y junio de 1978
161	2004	Susana Frutos	La cebra a lunares: una experiencia periodística y humorística de los años setenta
152	2003	Olga Corna	El tratamiento del tema de la apropiación de menores por parte de los medios de comunicación gráfica durante la dictadura militar y el gobierno de Alfonsín
149	No tiene	Fabián Bicciré	La Capital, Rosario, “19/12/01 – 02/01/02”
141	2003	Alberto Ascolani	Análisis social – publicitario sobre la revista “Caras y Caretas” (1925)
117	2003	Myriam Stanley	“Gente” y la guerra de Malvinas. La construcción de otro frente a un Nosotros a partir de la imagen fotográfica
92	2002	Rubén Biselli	La construcción en la prensa escrita de circulación diaria del discurso político electoral de la Alianza UCR – Frepaso durante la campaña electoral presidencial de 1999
55	2001	Elíabeth Martínez de Aguirre	Una mirada al tratamiento de la xenofobia en la prensa escrita
11	2001	Myriam Stanley	El rol del diario La Prensa en el tercer gobierno peronista
10	1999	Susana Frutos	Nación e identidad. Un estudio comparativo de significados y prácticas en torno a los festejos patrios con base en textos de prensa
SUBTEMÁTICA ❖ Radio			
558	No tiene	Ricardo Navarro	La radio como tecnología en educación permite lograr objetivos pedagógicos determinados. A la vez es productora cultural y promotora social
525	No tiene	Gerardo Martínez lo Ré	La radio y su poder de adaptación a través del tiempo
510	2009	Juan Pablo Sarkissian	La construcción de la noticia en un medio de comunicación comunitario
427	2008	Sebastián Castro Rojas	Estudio sobre la relación de las radios de FM y la identidad. La defensa de la identidad desde las radios del interior del país. El caso de la ciudad de Colon, Buenos Aires 2003-2006
374	2007	Osvaldo Guisen	La radio como dispositivo clínico en el tratamiento de pacientes psiquiátricos
246	2006	Alicia Gallegos	La utilización de los medios de comunicación como producción de subjetividad: Radio Viento Norte
103	2003	Eduardo Seminara	Radio comunitaria “FM Aire Libre”
31	No tiene	Olga Corna	Raíces en tierra ajena, inmigrantes y descendientes en Rosario
SUBTEMÁTICA • Medios, Sociedades y Subjetividades			
624	2010	Sebastián Castro Rojas	La ficción en televisión en la exposición de conflictos sociales. El caso de Televisión X la Identidad

580	2010	María Elena Sanchez	El tratamiento de la intimidad en la construcción del hecho noticioso
562	No tiene	Mariana Maestri	Construcción mediática y puesta en escena de los "fogoneros" en cutral-co (Neuquén 1997)
515	2009	Susana Frutos	Presagios de un colapso mediático. Retrospección hacia un modelo de sociedad de la información y sus distancias discursivas
435	2008	Alicia Gallegos	Cine y familia. Sobre cuerpos, afectos y deseos...
408	2008	Orlando Verna	Lo cotidiano en Seinfeld
347	2006	No tiene	Juan Pablo II ¿construcción mediática?
287	2006	Efimia Lagiú	Los medios de comunicación y el deseo de prolongar la juventud
256	Notiene	No tiene	Inseguridad mediática
202	2004	Héctor Molina	La vida privada en los reality shows: cuando la pantalla se convierte en el ojo de la cerradura
201	2005	Luis Baggiolini	Identidad latinoamericana y géneros masivos populares
194	No tiene	No tiene	Medios de comunicación y prevención de adicciones
177	2003	María Elena Sanchez	Los Simpson. Intertextualidad y recepción
144	2003	Eduardo Seminara	La TV rosarina. Canal 3, 38 años en la ciudad
139	2003	Oscar Lupori	El tratamiento de los medios y la discapacidad
101	2002	Nestor Zapata	Las mujeres y el fútbol
94	No tiene	Elizabeth Martínez de Aguirre	Las diferentes expresiones del fotoperiodismo y su integración en los medios de comunicación
65	2000	Vicente Bonofiglio	Violencia es mentir
SUBTEMÁTICA			
<ul style="list-style-type: none"> • Medios, Política y Economía 			
595	2010	Lucila Datilo	"Ley de radiodifusión, el principio y el fin de una deuda"
552	2009	Franco Bartolachi	De los mítines políticos al ágora mediática
537	2009	Silvina Caleri	Desarrollo actual de la acción político- social argentina en relación a lo mediático
521	2009	Mariana Maestri	El tratamiento de las cuestiones políticas y sociales en las telenovelas latinoamericanas
452	2008	María Inés Suidini	El desafío de pensar la televisión publica en argentina
428	No tiene	Olga Corna	Cine de Hollywood y política internacional: ¿que cambio después del 11-S?
412	2008	Franco Bartolachi	Medios de comunicación y formas discursivas en campañas electorales: El caso de las elecciones presidenciales 2003
385	2008	Elbio Córdoba	El proceso de censura que sufrió el afiche cinematográfico entre los años 74 y 84 en la Argentina, y su relación con los movimientos políticos imperantes en el país durante esos años
369	2007	Fabián Bicciré	El giro en la concepción de medios públicos durante el menemismo: marcos regulatorios, leyes y políticas públicas
366	No tiene	Alicia Acquarone	Relación entre política y medios: incidencia de la televisión en la elección de un presidente de comuna. Zavalla como caso en estudio
305	2006	Gerardo	Los documentales como forma de concientización después de la crisis

		Martinez Lo Ré	del 2001 en Argentina
157	No tiene	No tiene	Indymedia: una herramienta de contra información
127	2003	Juan Pablo Angelone	Piquetes y medios de comunicación. Un análisis de la realidad que vemos y que nos muestran
124	No tiene	Fabián Bicciré	La legislación Argentina sobre medios de comunicación de radiodifusión en la actualidad
109	No tiene	Silvina Caleri	Videopolítica en la Argentina. Descripción y algunos aspectos
96	2002	Eduardo Seminara	Conformación del Grupo Clarín
80	No tiene	María Elena Sanchez	Los medios para desinformar: discursos obedientes, ciudadanos manipulados
64	No tiene	Alicia Acquarone	Coyuntura política y ley de lemas
12	2002	Eduardo Seminara	Los medios de comunicación y el poder político. El caso Capitán Bermúdez
7	No tiene	Alfredo Montenegro	Periodismo y poder en Rosario
SUBTEMÁTICA			
❖ Televisión			
574	No tiene	Zulema Morresi	La telenovela en Argentina. Reconstitución histórica de un género
410	2008	Orlando Verna	Globalización, televisión e identidad. La televisión rosarina y la industria global
361	2007	Sandra Valdettaro	La construcción de la televisión en América Latina a través de la revista Diálogos (FELAFACS). 1987 - 2005
135	2003	Luis Baggiolini	Televisión educativa
16	2002	Rosângela Rodrigues de Andrade	Reality show "El gran hermano"
3	2002	Rubén Biselli	TV-espejo: Nuevos juegos televisivos
1	2000	Sandra Valdettaro	La televisión y la política

❖ **Área temática número 4:Arte y Comunicación**

SUBETMÁTICA

• **Arte Digital**

Nro	Año	Director	Título
603	2009	Jorge Yunes	Fiat Lux. Comunicación virtual y procesos significativos en la composición de la imagen digital.
585	2010	Carolina Cansino	Álbum de familia y fotografía digital: distintas modalidades de narración de una historia
300	No tiene	Elizabeth Martinez de Aguirre	La fotografía digital: un ideal de lo real
268	No tiene	No tiene	De Benjamín al arte digital
239	2005	Rubén Biselli	Entre granos y píxeles. Una mirada semiótica a la fotografía de siempre
209	2004	Sandra Valdetaro	La incidencia de las nuevas tecnologías en el arte
98	2002	Roberto Retamoso	Literatura hipertextual. Una nueva relación entre el autor, el lector y la obra
97	No tiene	Roberto Retamoso	Teatro digital

SUBTEMÁTICA

• **Arte en la Ciudad**

586	2010	Mariana Maestri	Arte en la calle, intervenciones artísticas en espacios urbanos
578	2010	Paula Drenkard	Desnudando espacios, presagiando utopías. Experiencias con murales, prácticas que resisten
464	2008	Alicia Gallegos	Arte callejero y apropiación de espacios públicos. Acciones llevadas a cabo por el grupo "Mujeres Publicas" en la ciudad de Buenos Aires, durante el año 2007
384	No tiene	Araceli Colombo	Explosiones callejeras: murales y graffitis como expresiones socio culturales. Basado en el grupo CACO
382	2008	Olga Corna	La intervención urbana como práctica política: mujeres públicas, mujeres creando y cateaters
345	2006	Mirtha Marengo	El lenguaje sobre el cuerpo
327	No tiene	Viviana Marchetti	La vanguardia del color
154	2004	Ricardo Diviani	Prácticas en el espacio urbano. Experiencias con graffiti

SUBTEMÁTICA

• **Fotografía**

626	2010	Mirtha Marengo	La fotografía: imagen, signo e historia. Análisis de la muestra fotográfica Ausencias de Gustavo Germano
615	2010	Mirtha Marengo. Co director. Leticia Rigot	Huellas de una ausencia. Aproximaciones a la obra Ausencias de Gustavo Germano
516	No tiene	Carolina Cansino	La fotografía como espacio comunicacional en personas con capacidades diferentes
486	2009	Carolina Cansino. Co director. Leticia Rigot	El gigante de Paruro. Fotografía de Martín Chambi. Un acercamiento socio semiótico

446	No tiene	Zulema Morresi	Cuatro imágenes del horror, arrancadas de Auschwitz, como documento histórico contra el proyecto del nazismo de hacer inimaginable el genocidio
442	2007	Elizabeth Martínez de Aguirre	Tiempo y memoria: narrativa histórica y fotografía. La representación del pasado y la proyección a futuro
390	2008	Mirtha Marengo	Rostros iluminados
388	2008	Mirtha Marengo	El legado de la fotografía
286	2005	Elizabeth Martínez de Aguirre. Co director: Mirtha Marengo	Brian Walsky: crónica de un despido anunciado. Fotoperiodismo y fotografía digital
252	No tiene	No tiene	La manipulación fotográfica: desde el Dadaísmo hasta la imagen digital
170	2002	Mirtha Marengo	Retrato de un grito. Recorridos de lectura acerca de fotografías del Grito de Alcorta
153	2004	No tiene	Nuestra realidad representada en imágenes: un recorrido por la historia de la fotografía
121	No tiene	No tiene	Antiguas fotos de familia, tesoros punzantes
SUBTEMÁTICA			
<ul style="list-style-type: none"> • El arte entre la creatividad y la política 			
582	2010	Paula Drenkard	Porque bailo... La comunicación en el arte a través de su inserción social. La danza contemporánea hoy
565	No tiene	Nestor Zapata	Memoria versus olvido. Reivindicación del cine argentino
541	2009	Ricardo Diviani	Vanguardias, institución y representación en el campo de producción cultural
482	2008	Néstor Zapata	Artes visuales y comunicación. Análisis sobre las producciones artísticas en la época de la dictadura militar
461	No tiene	Elbio Córdoba	Tire dié y el nuevo cine latinoamericano
445	2008	Susana Frutos	Tan lejos. Tan cerca. Un recorrido sobre la mirada de Ingmar Bergman y Denis Arcand
430	No tiene	Alicia Gallegos	Museo de la memoria. "Quemando olvidos, refugiando memorias"
422	No tiene	No tiene	La importancia de la construcción discursiva, musical y visual en la creación del vínculo entre The Beatles y la audiencia
421	2008	Olga Corna	Teatro de lo absurdo. ¿Que comunicar desde una aparente incomunicación?
417	2008	Alicia Gallegos	Ficciones contra la ficción. La producción literaria y audiovisual distópica como denuncia de las ficciones de la sociedad de control
403	No tiene	Mirta Moscatelli	Rock nacional, medios y política. Análisis histórico político y cultural en la década menemista 1989- 1999
400	2006	Zulema Morresi	Tercer mundo espacio cultural
377	2008	Rubén Biselli	Videoarte y narración. Una aproximación semiótica al video de creación
346	2007	Norma Valentino	Encadenamientos productivos
326	2007	Vicente Bonofiglio	La música como comunicación: el movimiento Grunge en los '90
321	2006	Gerardo Martínez lo Re	Ciudad Gótica: el gótico en la literatura y en el cine
296	2006	Osvaldo Guisen	La música electrónica en comunicación

249	2006	Daniel Briguet	Producción musical independiente en Rosario
248	2006	Sandra Valdettaro	El desvío como práctica artística y táctica política en Rosario
187	No tiene	No tiene	Teorías científicas de vanguardia ejemplificadas mediante obras cinematográficas
172	2003	Roberto Retamoso	Mui wile con you (mi voluntad contigo): invención lingüística y plástica en la obra Xul Solar
169	2004	Marcelo de la Torre	La obra musical como instancia de comunicación
159	No tiene	Héctor Molina	Neorrealismo italiano
128	2003	No tiene	Actores, prácticas e imaginarios en torno al Museo Histórico Provincial de Rosario Dr. Julio Marc
95	2002	Rosângela Rodrigues de Andrade	Nuevas tendencias teatrales en Argentina: las posibilidades del sentido
90	No tiene	Gustavo Postiglione	El cine como lugar
69	2002	Sandra Valdettaro	Teatro
44	2002	Ricardo Diviani	No se hable de censura. La lucha por imponer un sentido en la muestra 34 artistas rosarinos contemporáneos
40	2002	No tiene	El folklore y los medios de comunicación
30	No tiene	No tiene	Cazador de crepúsculos. Cortázar y el cine
15	2002	No tiene	La militancia política a través de los medios de comunicación

❖ **Área temática número 5: Nuevas tecnologías**

SUBTEMÁTICA

• **Subjetividad en la Web**

Nro	Año	Director	Título
590	2010	Cristina Alberdi	Floggers: Representación social y práctica. "Nuevas formas de construcción de la identidad".
576	2009	Elizabeth Martinez de Aguirre	De sujetos y de textos en la red. Intento de reflexión semiótica en torno a la emergencia del sujeto como texto en dispositivos de enunciación virtuales
529	2009	Daniel Briguet	Second Life: construcción de la identidad y usos de los sujetos en la isla virtual argentina
307	2006	Marcelo de la Torre	Cogniciones distribuidas. Análisis e intervención: el weblog del taller literario. "Marce nomalumbre"
301	2006	María Elena Sanchez	Weblogs: espacios de interacción intersubjetiva
259	2005	María Cristina Alberdi	El weblog como nuevo espacio de comunicación en internet
238	2005	Sebastián Castro Rojas	Dispositivos de memoria. Un estudio sobre los mecanismos de almacenamiento y transmisión de conocimientos
220	2005	Alberto Ascolani	Subjetividad y redes sociales. Trabajo sobre la experiencia de un cuerpo colectivo
212	No tiene	Sebastián Castro Rojas	Internet y nuevas formas de relación social. Los chats
198	2004	Mauricio Mayol	El chat: un nuevo espacio de comunicación virtual
180	2003	Sebastián Castro Rojas	El hipertexto en la cultura escrita
167	No tiene	Eduardo Bertolino	El medio de la fantasía: el chat en Rosario
165	2004	Sebastián Castro Rojas	La comunicación mediada por computadoras: el chat como un espacio de intercomunicación
163	2004	Luis Baggiolini	Un paralelo entre el uso de las tecnologías de la información y comunicación y los estados modificados de conciencia
60	No tiene	Eduardo Bertolino	Las tecnologías y su relación con el hombre a lo largo de la historia
59	No tiene	Orlando Verna	En la era de las nuevas tecnologías: construcción masiva de identidades
57	2000	María Cristina Alberdi	Entre dos mundos. Una mirada sobre las incidencias de las nuevas tecnologías dentro de los hogares actuales
54	2000	María Cristina Alberdi	Internet en la vida del homosexual
46	2001	Néstor Zapata	La tribu de los hackers
19	2001	No tiene	Chat: un nuevo canal de comunicación
18	2001	Luis Baggiolini	Subjetividad e internet. La experiencia de los chats

SUBTEMÁTICA

• **Nuevas Tecnologías y Esfera Pública**

621	2010	Marcelo de la Torre	Incorporación de las tecnologías de la Información y la
-----	------	---------------------	---

			comunicación al gobierno local. El caso de Villa Gobernador Galvez.
520	2008	Cristina Alberdi	Políticas públicas municipales de accesos a internet: proyecto rosario ciudad digital 2010
429	2007	Marcelo de la Torre	Marcelo de la Torre
306	2006	Sandra Valdetaro	Tecnologías de la información y de la comunicación y políticas de estado
266	No tiene	No tiene	El libro: contrastes entre los bytes y el papel
136	No tiene	No tiene	Del sujeto ilustrado al Eros tecnológico
132	2003	Sebastián Castro Rojas	Internet, un espacio para la participación ciudadana
45	2001	María Elena Sanchez	Escritura vs. Pantalla, amenazas y victorias para la galaxia Gutenberg en un mundo globalizado y posmoderno
38	2001	María Elena Sanchez	La construcción del espacio público en internet
25	2002	Fabián Bicciré	Rosario y sus tics. Entre la revolución tecnológica y la revolución industrial
20	2000	Luis Baggiolini	El desarrollo de internet en Argentina
14	2002	Luis Baggiolini	Internet, un nuevo espacio
SUBTEMÁTICA			
<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas y Usos de las Nuevas Tecnologías 			
604	2010	Orlando Verna	Press Clipping, un eslabón entre la ebullición del juego mediático y al construcción del conocimiento.
602	2009	Sebastián Castro Rojas	Internet por parte de los jóvenes Rosarinos en los ciberlugares
596	2009	Ricardo Diviani	La propiedad intelectual en la época de la replicabilidad de la información
550	2009	Sebastián Castro Rojas	Los bienes audiovisuales con carácter simbólico en la era digital. El intercambio masivo de bienes culturales digitales por medio de sistemas p2p
543	2009	Mariana Maestri	La re significación de la escritura en el chat
501	2009	Silvana Comba	Comunicación digital. Las practicas de los usuarios en la web 2.0
499	2008	Jorge Yunes	Análisis del desarrollo del Weblog literario rosario escribe desde las creaciones colectivas. Análisis de caso
487	2009	Fernando Irigaray	Los distintos usos de los mensajes de texto por parte de los adolescentes de Quinto año de las escuelas del casco céntrico de la ciudad de Reconquista
477	2008	Elena Gasparri	El e- mail y los adolescentes
423	2008	María Cristina Alberdi	La incorporación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (tics) en las pequeñas y medianas empresa (pymes) metalúrgicas de la ciudad de Rosario
404	2008	Sebastián Castro Rojas	El uso de internet por parte de los adolescentes de hoy en la ciudad de pergamino. Internet al Natural
401	No tiene	Mariela Daneri	Explorar las prácticas relacionadas al uso de la telefonía celular
309	2006	Mirtha Marengo	Las consecuencias educativas del uso tecnológico del lenguaje
289	2006	Sebastián Castro Rojas	Usos y apropiaciones de las tecnologías de información y comunicación. El caso de las agroindustrias de Marcos Juárez

283	2006	Eduardo Bertolino	Adicción a internet
233	2005	Olga Corna	¿Qué hay de encuentro en el chat?
227	2005	Luis Baggiolini	Reconfiguraciones de la figura del autor en la cultura visual digital
186	No tiene	Edgardo Toledo	Los usos sociales de las tecnologías digitales en el Movimiento de los Focolares
123	2003	Fernando Irigaray. Co director. Marcelo de la Torre	Las tecnologías de internet como creador de valor. Una aproximación a las organizaciones inteligentes
118	2003	María Inés Fernández	Internet y las influencias de las nuevas tecnologías en las organizaciones
51	2001	Silvana Comba	Usos y apropiaciones de la computadora. Una mirada reflexiva de alumnos y docentes

❖ **Área temática número 6: Comunicación y Educación**

SUBTEMÁTICA

• **La Comunicación en la Escuela**

Nro	Año	Director	Título
561	2004	Eduardo Seminara	La educación y las nuevas tecnologías
426	2008	Ricardo Diviani	La alfabetización digital como medio para la formación de lectores críticos. Algunas experiencias en escuelas de Rosario
313	2006	Alberto Ascolani	La comunicación en el proceso educativo en el primer año del ciclo EGB desde el pensamiento de Paulo Freire
226	2005	Alberto Ascolani	Educación formal y no formal: problemática comunicacional
129	2003	Roberto Retamoso	La computadora como nuevo recurso educativo
111	No tiene	Alfredo Montenegro	El diario utilizado como herramienta educativa en el aula para formar ciudadanos responsables, interesados por lo que pasa a su alrededor...
104	2002	Marisa Guisasola	El concepto de comunicación subyacente a la modalidad "Comunicación, artes y diseño" en el nivel de educación polimodal
86	No tiene	Cristina Wheeler	Educar comunicándose: un acercamiento a la cultura juvenil urbana
72	No tiene	Néstor Zapata	Educación no graduada. Los aportes de la comunicación social al programa

SUBTEMÁTICA

• **Experiencias en la Escuela**

623	2010	Andrea Calamari	Material Educativo Audio Visual para el área de capacitación de la Asociación Conciencia para el modelo Regional de Naciones Unidas.
620	2010	Fernanda Taleb	La 2000. Una experiencia diferente en Educación.
618	2010	Jorge Yunes	La escuela en su laberinto,
383	2008	Mirta Tavella	Las formas de problematizar la moral de los placeres, de la ética cristiana, en materia de educación sexual. Colegio San Antonio de Padua. Rosario 2006 - 2007
325	2007	Mirta Tavella	Un rastreo de las rupturas y discontinuidades del dispositivo disciplinario actual y de los discursos - silencios - referentes a la sexualidad que se entretienen en la esfera educativa
291	2006	Eugenia Ruiz Bry	A qué y cómo se juega cuando se juega en la escuela. Un estudio de caso con escolares del barrio "República de la Sexta". Rosario 2005
276	2006	Mirta Moscatelli	Recuperar la escuela técnica. Una mirada desde el campo de la comunicación
223	2005	María Elena Sanchez	Representaciones simbólicas sobre el polimodal Comunicación, Artes y Diseño
185	2004	María Cristina Alberdi	La informática en la educación especial: herramienta para aprender, para comunicar y para la integración social

SUBTEMÁTICA

• **La comunicación en la Educación Superior**

629	2010	Marcela Victoria Rosales	Estado acerca del uso de palabras y expresiones metafóricas para nombrar elementos y acciones en la web. El caso del trabajo práctico Navegación realizado para la cátedra de Redacción 1 en los
-----	------	--------------------------	--

			weblogs de cuatro comisiones durante el 2010
528	2009	Edgardo Toledo	La aplicación de las tics para la educación a distancia de la UNR
504	2009	Andrea Calamari	La apropiación de herramientas en producción radiofónica
448	2006	Alicia Acquarone	Neoliberalismo y educación superior. Nuevas prácticas y desafíos
279	2005	María Cristina Alberdi	Políticas de gestión educativa desarrolladas por la Escuela de Comunicación Social ante las incorporaciones tecnológicas en las cátedras de la carrera
323	2006	Eduardo Seminara	Construcción significativa de la identidad del comunicador social
222	2005	María Cristina Alberdi	Políticas de gestión educativa desarrolladas por la Escuela de Com. Social ante las incorporaciones tecnológicas en las cátedras de la carrera
142	2004	Sandra Valdetaro	La búsqueda de un modelo pedagógico comunicacional. El caso: los talleres de proyecto arquitectónico (FAPyD – UNR)
116	2001	María Elena Sanchez	La comunicación en la educación. Estrategias institucionales para enseñar a pensar
110	2003	María Inés Suidini. Co director. Fabián Bicciré	Comunicación y educación. Profesorado en comunicación social
73	2000	No tiene	Modelos de formación que constituyen al plan de estudios actual (1994) de la carrera de comunicación social
42	1999	Elbio Córdoba	Plan de estudios del “Taller de escritura audiovisual”
17	2002	Susana Copertari	Análisis de una experiencia de educación a distancia en la cátedra de antropología de la carrera de Com. Social
SUBTEMÁTICA			
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación, Educación y Tecnología 			
527	No tiene	María Cristina Alberdi. Co dirección. Soledad Ayala	Limitaciones y posibilidades actuales de las plataformas de e-learning
263	No tiene	No tiene	Educación virtual: ¿un nuevo paradigma educativo?
173	2004	Fernando Irigaray	Weblogs educativos: reflexiones y perspectivas en torno al uso de un nuevo medio digital de comunicación en el ámbito educativo
41	2000	Orlando Verna	La educación como proceso de comunicación en un nuevo ambiente tecnológico
36	2001	Alfredo Bologna	Incidencia de internet en la enseñanza / aprendizaje

❖ **Área temática número 7: Cultura, Consumo y Recepción**

SUBTEMÁTICA

• **Consumo**

Nro	Año	Director	Título
616	2010	Sergio Dutto	La relación autor/lector en publicaciones digitales
581	2009	Fabián Bicciré	Análisis de contenido de las revistas Pronto y Paparazzi
488	2009	Paula Drenkard	La isla de los lenguajes
460	2008	Fabián Bicciré	Sonríalo estamos filmando
449	2008	Mariana Maestri	Cultura y consumo en la sociedad globalizada: el caso Harry Potter
439	No tiene	Olga Corna	El uso del espacio público por parte de grupos adolescentes en San Pedro
397	2007	Sebastián Castro Rojas	Efecto de las tecnologías de la información y la comunicación tics en los jóvenes de San Martín de las Escobas
396	2007	Marisa Guisasola	Cyber: un nuevo espacio de socialización de los adolescentes y jóvenes. El caso de Cañada de Gómez
394	No tiene	No tiene	La iglesia Universal del Reino de Dios: Nueva era, Nueva iglesia
368	No tiene	María Elena Sanchez	Aproximación a los modos en que los weblogs impactan sobre la narración en las instancias de producción, consumo y distribución
367	2007	Luis Baggiolini	El cyber en la actualidad. Chat-web-juegos en red
351	2007	Mariana Maestri	Los usos de las nuevas tecnologías: la conformación de los cibers como espacio de práctica social
310	No tiene	No tiene	La nueva generación de la música electrónica
243	2005	Mirtha Marengo. Co director. Mirta Tavella	El consumo cultural a través de la fotografía
190	2004	No tiene	La nueva espiritualidad
184	2004	Zulema Morresi	Complejo de cine Village
140	No tiene	Fabián Bicciré	La pantalla de la vejez
125	2003	María de los Angeles Dicapua	Nuevas formas de consumo de comunicación televisiva: estudio de caso en la población de Chovet
79	2002	Mariana Maestri	Reflexiones sobre el tiempo libre, el consumo y el shopping
37	2001	Cristina Alberdi	Videojuegos: ¿diversión o adicción?
13	2001	Olga Corna	Reflexiones acerca del mate
2	2001	Sandra Valdettaro	Reflexiones sobre el tiempo libre

SUBTEMÁTICA

• **Audiencias**

389	2008	Sebastián Castro Rojas	El weblog Rosario escribe. Un estudio de caso a partir de las apropiaciones que los escritores de la región hacen de este objeto de los nuevos medios de comunicación desde la mirada de Michel de Certeau
379	2008	Andrea Calamari	Historias del dial. Una mirada sobre la ficción radiofónica a través de las voces de oyentes de radioteatros emitidos entre 1935 y 1955

			en Argentina
217	2005	Mirta Moscatelli	La apropiación de las leyendas rurales en el sur de la provincia de Santa Fe en las primeras décadas del S XX
122	2003	Héctor Molina	La interacción entre las audiencias y el cine
82	2002	No tiene	Audiencias de televisión
SUBTEMÁTICA			
<ul style="list-style-type: none"> • Representaciones e Imaginarios en las Publicidades 			
500	2009	Sandra Massoni	La representación de la mujer en la publicidad de Dove
458	2008	Zulema Morresi	El lugar de los cuerpos en la publicidad de Activia
456	2007	Olga Corna	Comunicación y marketing social. Análisis de la publicidad Ala y Alta en el Cielo
414	2007	Mariángeles Camusso	Amas de casa eran las de antes. Sobre como la publicidad muestra a una mujer moderna e independiente bajo sutiles patrones que reproducen y promueven una ideología patriarcal existente
348	No tiene	No tiene	El espacio de la mujer en la publicidad audiovisual
288	2006	Elena Gasparri. Co director: Karla María Muller	Las bellas y las bestias. El concepto de belleza en la publicidad de Argentina y Brasil
225	2005	No tiene	La gran oportunidad del vínculo con la patria. Comunicación publicitaria en época de mundial

❖ **Área temática número 8: Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación**

SUBTEMÁTICA

❖ **La comunicación Corporal**

Nro	Año	Director	Título
611	2009	Alberto Ascolani	La sintaxis y (la vida) cotidiana
450	2008	Eduardo Bertolino	Trasplante y comunicación. La producción de sentido en torno al cuerpo, la vida, la muerte y el Estado
437	2008	Armando Sinchich	El cuerpo también habla. La comunicación no verbal, un aspecto fundamental en la formación del comunicador social actual
370	2007	Paula Drenkard	La fotografía del cuerpo como generadora de subjetividades
365	No tiene	Rubén Biselli	Cuerpos reciclados. La construcción mediática del placebo social
349	2006	Olga Corna	Cuerpo y comunicación en la danza de Orixás. Iró Bàradé, combinar con la naturaleza del otro
340	2007	Zulema Morresi	Sistemas operativos. Un panoptismo refinado
273	2006	Zulema Morresi	La significación de los cuerpos
267	No tiene	Paula Drenkard	El cuerpo escrito
245	2006	Mirtha Marengo	El lenguaje sobre el cuerpo
230	2005	Marisa Germain	Cuerpos estrategas. Cartografía de la corporeidad en la supervivencia
158	2004	Alicia Gallegos	La construcción de la subjetividad en la mujer musulmana
146	2003	Alberto Ascolani	Conocimiento Pa – Kua: hacia otra modalidad de producción subjetiva
102	2002	No tiene	La apropiación de tecnocuerpos en los morfos femeninos
93	No tiene	Rosângela Rodrigues de Andrade	La biotecnología como una nueva forma de objetivación y control del sujeto
26	No tiene	Luis Baggiolini	La nanotecnología en el cuerpo humano

SUBTEMATICA

❖ **Cuerpo y Discapacidad**

628	2010	Viviana Marchetti	Las personas con discapacidad visual y las tecnologías de la información y la comunicación
584	No dice	Elisabeth Martinez de Aguirre	El carácter indicial de la imagen fotográfica en la era pos analógica
583	2010	Osvaldo Guisen	Que se ve cuando no se ve
555	2005	Luis Baggiolini	La imagen y los ciegos en la sociedad
434	2008	Zulema Morresi	Integración de personas con discapacidad: ¿Es posible en una sociedad que estigmatiza?
364	2003	Rosângela Rodrigues de Andrade	Incluso lo diverso: Gol Pack
360	No tiene	Zulema Morresi	La producción social del concepto de discapacidad
205	2005	Sandra Massoni	La construcción de sentido de la discapacidad. Institución: Cotelengo Don Orione

❖ **Área temática número 9: Rutinas de Trabajo y práctica profesional**

Nro	Año	Director	Título
632	2010	Natalia Raimondo Anselmino	La prensa en la Sociedad de la Información: reconfiguración de la figura del periodista y su práctica profesional en el ámbito local. El caso de "La Capital"
566	No tiene	Eduardo Seminara	Periodismo en conflictos armados
551	2009	Alicia Gallegos	El video activismo, entre las lógicas de la representación y la irrupción del acontecimiento
506	2009	Sandra Valdetaro	La incursión de los músicos de Rosario y sus obras en los ámbitos comunicacionales, para alcanzar su inserción en la vida musical actual
484	2008	Vicente Bonofiglio	Liderazgo en los equipos de trabajo
473	No tiene	Sergio Matamala	La tematización de los medios masivos de comunicación. Selección de información: ¿Una de las formas de orientar la opinión pública?
470	2008	Elizabeth Martínez de Aguirre	La fabricación del sujeto. El caso telemarketer
459	2008	No tiene	Los cambios en las prácticas profesionales de los fotoperiodistas por el uso de cámaras digitales: el caso del diario la capital de rosario
431	2008	Alfredo Montenegro	Rodolfo Walsh. Construcción y relato de una investigación
424	2008	Elbio Córdoba	La fija. Recortes de una experiencia de realización de documental en el norte de la provincia de Santa Fe
418	2008	José Dalonso	Tecnologías de la comunicación y practicas periodísticas. El uso de internet en la prensa escrita
416	2008	Gerardo Martínez lo Re	Las practicas de los profesionales del medio radial y las tics para la producción de sus programas en la ciudad de Rosario
375	2007	Norma Valentino	El sentido del futuro (y el presente) para los jóvenes, a partir de su relación con el mercado laboral en el Gran Rosario
350	2007	Ricardo Diviani	El proceso de trabajo y las nuevas tecnologías en el siglo XXI
264	No tiene	Marisa Germain	La noticia revelada. Las practicas periodísticas según los periodistas y las representaciones sobre el uso de la fuerza letal por parte de la policía
244	2006	Sandra Valdetaro	Comunicación, cultura y trabajo inmaterial: recursos productivos de la actualidad global
229	2005	María de los Angeles Dicapua	Outplacement
192	2004	Luis Baggiolini	Creciente avance del teletrabajo como modalidad laboral: el caso de la teletraducción en Rosario
189	2004	Sandra Valdetaro	Gatillo fácil, del retrato al fotoperiodismo
43	2001	Alberto Ascolani	Rotación de recursos humanos voluntarios. El caso de la Fundación SiVida
24	2001	Olga Farrugia	Educación y empleo en los 90. El vínculo educación – trabajo en el contexto de desocupación y precarización laboral
23	2001	Susana Frutos	La significación de la desocupación en los jóvenes de Rosario
6	No tiene	Eduardo Seminara	Caso violador del centro: el juicio prematuro del diario La Capital

❖ **Área temática número 10:Urbanidad**

SUBTEMÁTICA

• **Subjetividad e Identidad en la Ciudad**

Nro	Año	Director	Título
594	2009	Romina Trincheri	El surgimiento de las ferias de diseño como nuevos espacios de significación. Mercado de diseño en la ciudad de Rosario
531	2009	Gerardo Lo Re	Cine documental rosarino: su mirada hacia el rescate y preservación de la historia de la ciudad
530	No tiene	Mirta Taborda	La construcción de subjetividad en el espacio publico de la sociedad rosarina. Participación y apropiación de los lugares comunes
489	2009	Elena Gasparri	Resignificación de los espacios públicos, escenificada en el monumento a la bandera
483	No tiene	Cristina Wheeler	Un acercamiento a la cultura de los sectores marginales. Caso: erradicación de calle Pompa en la ciudad de Villa Constitución
472	2008	Sandra Valdettaro	Análisis de los bares como espacios de interacción social. El caso del bar El Cairo en el siglo XX hasta la actualidad
443	2007	Mirtha Taborda	La comunidad toba en rosario: procesos de transculturación
378	No tiene	Paula Drenkard	Una representación de identidad cultural actual: la experiencia de los hostels de Rosario
160	2004	Luis Baggiolini	La incidencia del patrimonio histórico de la ciudad de San Nicolás de los Arroyos en la formación de identidades locales
143	2003	Rubén Biselli	La vereda como espacio de comunicación. El caso del barrio Alberdi de Rosario
78	2002	Olga Corna	La pichincha de principios de siglo como un espacio de la identidad, relacional e histórico
74	1999	Sandra Valdettaro	Ficciones modernas / ciudades sin vida urbana
62	2001	Alicia Acquarone	Un aprendiz en la urbe
56	2000	Olga Corna	Prácticas del espacio urbano. La experiencia de la calle
49	2000	Sandra Valdettaro	Imágenes urbanas y comunicación

SUBTEMÁTICA

• **Los centros Comerciales en la ciudad**

381	2008	Ricardo Diviani	Los puntos comerciales de Rosario: un abordaje desde la comunicación y la cultura
27	No tiene	Rubén Biselli	La proliferación de espacios de tránsito en el marco de una cultura posmoderna: el caso de los centros comerciales
22	2002	Alfredo Bologna	El hipermercado como fenómeno social y su actual impacto urbano

❖ **Área temática número 11: Movimientos y Actores Sociales**

Nro	Año	Director	Título
597	2009	Zulema Morresi	La lucha social en argentina
569	2005	Eugenia Ruiz Bry	Cartoneros, sus formas de hacer y decir. Una experiencia en Rafaela (Santa Fe)
567	2005	Zulema Morresi	Escraches, tácticas de comunicación
540	2009	Mirtha Marengo	Indigentes: errantes en la sombra, figuras enigmáticas en las calles, protagonistas de un corpus fotográfico
519	2009	Sebastián Castro Rojas	Práctica social y producción de sentido: los escraches como un nuevo modo de comunicación emergente
490	2009	Sandra Valdettaro	Comunicación alternativa durante la dictadura oligárquico- militar 1976 1983. Montoneros, una experiencia histórica
475	No tiene	Gerardo Lo Ré	La sociabilidad del futbol
465	2008	Zulema Morresi	Violencia en el futbol
436	2008	Olga Corna	Elisa Carrio: un análisis de su imagen en tapas de revistas
391	2008	Mirtha Marengo	Resistencia: comunicación y solidaridad. Cárcel de Coronda 1974-1979
387	No tiene	Sandra Valdettaro	El movimiento Zapatista. El funcionamiento interno y sus estrategias de comunicación con la esfera pública
386	2008	Elena Gasparri	La identidad del rock como "nacional" en la cultura Argentina, y la relación comunicacional entre éste y la juventud. Caso: Guerra de Malvinas - Año 1982
329	2007	Mirta Moscatelli	Revista Alapalabra: un espacio de expresión de Madres y Abuelas de Plaza 25 de mayo
271	2006	Alberto Ascolani	Anarquismo en Argentina a principios del siglo XX. Su implicancia como actor social e histórico
254	No tiene	Rosângela Rodrigues de Andrade	Espacios, imaginarios y subjetividades en algunas experiencias de la Asamblea República de la Sexta
234	2005	Alicia Acquarone	Historia de vida de don Gregorio Larrosa
208	No tiene	Zulema Morresi	Como influye en el colectivo social gente que visita al Padre Ignacio la figura del mismo
151	2003	Alberto Ascolani	Movimientos sociales en Argentina: significaciones del 19 y 20 de diciembre de 2001

❖ Área temática número 12: Historia Social

Nro	Año	Director	Título
575	2009	Alfredo Montenegro	La presencia de la Zwi Migdal en el pueblo Paganinni
548	2009	Ricardo Diviani	Los extraños de pelo largo. Rock, política y cultura argentina 1955 1980
511	2009	Paula Drenkard	Vino: cultura e identidad
505	2008	Eduardo Bertolino	Haciendo memoria, construyendo identidad. Los quirquinchos
467	2008	Néstor Zapata. Co director. Jerónimo Granda	Historia del cine político revolucionario en argentina
451	2008	Elizabeth Martínez de Aguirre	Las salas oscuras: el cine nacional en los días del proceso de reorganización nacional
373	No tiene	Mirta Tavella	La construcción del relato histórico "Del héroe anónimo al ángel de la bicicleta"
371	2007	Zulema Morresi	Los neonazis de la Argentina, su relación con la doctrina y el accionar nazi de entreguerra
314	2005	Elizabeth Martínez de Aguirre	Rosario imaginada. Fotografías e imaginarios urbanos: 1860 - 1910
297	No tiene	Anabella Busso	Democracia y autoritarismo en América Latina
282	2006	Elizabeth Martínez de Aguirre. Co director: Mirtha Marengo	Inimaginable. La fotografía como relato de la historia
112	No tiene	No tiene	Los movimientos sociales. Las tres últimas décadas del Siglo XX
91	No tiene	Alfredo Montenegro	La prensa y la clase. Chacareros al pie de la letra (1912-1940)
81	No tiene	No tiene	La construcción de la identidad latinoamericana
77	2002	Myriam Stanley	Los festejos del centenario de la Revolución de mayo en la ciudad de Rosario. Juan Álvarez y la ideología reformista
58	2001	No tiene	Estrategias discursivas y proyecto modernizador

❖ Área temática número 13: Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis			
SUBTEMATICA ❖ Conceptos			
Nro	Año	Director	Título
545	2009	No tiene	El concepto de comunicación en la teoría de gestión de calidad total
322	No tiene	Mariana Maestri	Revisión del concepto de audiencia para la Mass Communication Research
253	No tiene	No tiene	Educación secundaria y posmodernidad
247	2006	Luis Baggiolini	El concepto de retórica en los cursos de oratoria
211	No tiene	Marisa Guisasola	La escenificación de la identidad en las fiestas típicas
85	2002	Rubén Biselli	Roland Barthes: un recorrido por el concepto de lectura
5	2001	Alicia Acquarone	Hacia una comprensión de la opinión pública en el marco de la sociedad posmasiva
SUBTEMÁTICA ❖ Autores			
493	2009	Susana Frutos	El espejo egoísta. Una lectura de Paolo Virno
221	2005	Sandra Valdettaro	Cuestiones sobre Jesús Martín – Barbero. Entre América Latina, las mediaciones y la cultura de masas
9	2001	No tiene	Una teoría inasible
SUBTEMATICA ❖ Estudios de Comunicación			
557	No tiene	Sandra Valdettaro	La problemática de la recepción en los años 70
237	2005	Alberto Ascolani	Análisis de los estudios latinoamericanos en comunicación y cultura desde la perspectiva esquizoanalítica y autores afines

❖ **Área temática número 14: Campañas y Opinión Pública**

Nro	Año	Director	Título
498	2009	Zulema Morresi	La lucha social en argentina
454	2008	Marisa Guisasola	La función del slogan de campaña de nestor kirchner, para la eleccion presidencial de argentina en abril de 2003
207	No tiene	Nora Moscoloni	Las encuestas como influyentes en la formación de la opinión pública en época de elecciones. Elecciones presidenciales año 2003 en Argentina
174	No tiene	Mirta Moscatelli	La campaña electoral de Raúl Alfonsín. Estrategia comunicacional y ejes temáticos
114	2002	Olga Corna	Una nueva normalidad
52	No tiene	No tiene	Tele – política
4	2001	No tiene	Medios de comunicación y campaña política

❖ **Apartado Número 15: Otras temáticas**

Nro	Año	Director	Título
413	2007	Eduardo Bertolino	Una mirada sobre la construcción de las identidades colectivas de la generación del 80 desde la elaboración de la memoria
352	2007	Mariela Daneri	La entrevista laboral: una puesta en escena sin aplausos
338	2007	Rubén Biselli	El viaje. Itinerarios interculturales contemporáneos
299	2006	Nestor Zapata	Identidad e industrias culturales: el doblaje de películas de animación en Argentina
274	No tiene	No tiene	El amor romántico... y sus efectos sobre la subjetividad
197	2004	Eduardo Seminara	Pensar el desarrollo a partir de la comunicación y el lenguaje
120	2003	Olga Corna	Tipografía moderna. Una herramienta de comunicación
119	No tiene	Rosângela Rodrigues de Andrade	El diario digital: un medio en otro medio
75	2001	Rosângela Rodrigues de Andrade	La resignificación de los escenarios cotidianos: entre la desilusión y la utopía
48	2000	No tiene	El ciudadano paradójico
47	2002	Sandra Valdetaro	De la juventud a los jóvenes. Reflexión sobre las identidades juveniles
32	2001	Sandra Valdetaro	El sujeto actual como frontera. Reflexiones sobre el viaje

Perspectivas Teóricas:

<ul style="list-style-type: none"> 1- Análisis de Discurso/ Socio semiótica/ Teorías del Lenguaje 					
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Discursos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
636	2011	Daniel Brigué	Como se construye la figura del orgullo Gay a través del discurso público	*	teoría de los generos, sexo, sexualidad, identidad, prejuicio
633	2010	Luis Baggiolini	Fútbol: espectáculo y ritual. Un análisis semiótico y discursivo del deporte rey	Benveniste, Benjamin, Verdu	Corporaneidad
631	2010	Natalia Raimondo Anselmino	La construcción de los destinatarios en los discursos de asunción de mando del kirchnerismo, desde una perspectiva comparada: Néstor Kirchner y Cristina Fernández	Verón, Laclau, Aboy Carles, Perelman, Thomson	modalidades enunciativas, contrato de lectura, teoría de los discursos sociales, teoría de la argumentación, ideología
627	2010	Marisa Germain	Análisis del imaginario en torno a los enfermos de VIH a partir de los artículos del diario La Capital de los años 2007, 2008 y 2009	Sontag, Mc Combs, Shaw	*
625	2010	Mariana Maestri	Las palabras de la abundancia	Palomar, Benveniste, Verón, Barbero, Aldestein, Foucault, Perelman	enunciación, discurso
619	2010	Silvina Caleri	Ejes argumentativos en el discurso a favor de la despenalización del aborto en Argentina,	Perelman, BenvenisteDucrot. Aldestein, Verón	Argumentación,Enunciación, componentes del discurso. Ciertas categorías d ela teoría política en lo que refiere a lo público y lo privado. Enunciación). Ciertas categorías d ela teoría política en lo que refiere a lo público y lo privado.
614	2010	Elena Gasparri	Las campañas de prevención del dengue en Salta. Discurso y apropiación	Karl. Popper. Vazquez. Verón. Bourdieu. Fabri. Paolo Blancafort. Bachelard	Difusión. Comunicación,semiosis social, Discurso
613	2010	Elena Gasparri	La comunicación de la ciencia y los programas de televisión	Verón. Fabri. Benveniste. Massoni	Constructivismo, Comunicación estratégica, Comunicación Social de la Ciencia,

610	2010	Rubén Biselli	Puto el que lee. Una aproximación semiótica al contrato de lectura de la Revista Barcelona	Genette. Verón. Eco. Ducrot . Freud.	Contrato de lectura, lector modelo, intertextualidad, polifonía, género humorístico, Chiste,
608	2010	Mariela Pasquini	Había una vez...un cuento. Una mirada sobre las películas de Diney y su "rescate" de los cuentos clásicos de la tradición oral	Barthes, Verón,	género cinematográfico
607	2010	Beatriz Porcel	Reflexiones sobre la dimensión política de la comunicación en las esferas no institucionales de pensamiento no formal.	Arendt. Bajtin. Perelman. Kant	Discurso
606	2010	Eduardo Bertolino	El juego en relatos de escritores Argentinos	Austin, Bachelard, Barthes, Chambres, Gadamer, Shulzt,	*
600	2010	Zulema Morresi	Mujeres Cosmopolitan. ¿Construcción o reflejo?	Ducrot, verón, Eco , Van Dijk , Barthes.	Nivel de enunciación, nivel textual, Nivel estético y visual.
599	2010	Cecilia Echeopar	La despenalización del consumo de drogas en la prensa diaria argentina. Un análisis de la construcción informativa	*	Medios de comunicación como constructores de la realidad, teoría de la enunciación, teoría de la argumentación. Perspectiva socio semiótica del discurso. Indicios de subjetividad, subjetivemas, campos semánticos, modelizaciones discursivas, contrato de lectura, capacidad argumentativa, marcadores del discurso, estrategias persuasivas, noticia, crónica, criterios de noticiabilidad
598	2010	Silvina Caleri	Gramáticas de producción y modalidades discursivas en las ediciones graficas de los diarios argentinos en relación con el conflicto agropecuario. El caso de pagina 12 y Critica de la Argentina en el periodo comprendido entre el 10 y el 18 de junio de 2008	Verón	Teoría de los discursos sociales
593	2010	Mariana	Contrato de lectura y	Verón. Adam y	Lector, contrato de

		Virzi	publicidad en tres revistas argentinas de circulación actual. (Maxim, Seventeen, Vanidades)	Bonhomme, Krugman, Barthes, Eco. , George Peninou,	lectura, teoría de la enunciación, publicidad en el siglo veinte, El mensaje publicitario y la semiótica de la publicidad.
591	2010	Patricia Nari	Crispados, análisis de rasgos discursivos en Cristina Fernández de Kirchner	Verón.Hobbes, Weber, Schmitt, Mouffe, Lechner.	Teoría de la discursividad social, conceptos de teoría política
589	2010	Rubén Biselli	Los imaginarios sociales sobre el Vih/ Sida en adolescentes escolarizados de la ciudad de Rosario	Benveniste, Verón	Teoría de la enunciación, imaginarios sociales, adolescencia
588	2010	Sandra Valdetaro	La prensa escrita y la política de derechos humanos del gobierno de Nestor Kirchner: el frustrado intento de diario La Nación por dominar el campo de la discursividad en pos de clausurar la memoria y la justicia. Análisis de los editoriales (mayo 2003 A mayo2004).	*	Historia del diario La Nación, historia argentina en relación a las presidencias, revolución libertadora.
587	2010	Eugenia Ruiz Bry	Ritual sin calma: Análisis de las operaciones discursivas y su contenido dentro del rock nacional desde los piojos. (1988-2009)	Levi Straus, Fransico Carcavallo, Bourdieu,Pujol, Marchi, Arboleya, Aboitz, Mc Luhan, Manovich, Barthes.	*
579	2010	María Cecilia Reviglio	Literatura de ficción y su interrelación con la realidad. La Buenos Aires de 1930 representada en los escritos arltianos	Verón, White, Eco	*
577	2010	Mirta Tavella	La construcción del acontecimiento. Caso papeleras	Wolf ,Verón, Nardacclione	noticia
572	2010	Sandra Valdetaro	Los discursos de las madres de Plaza de Mayo (1994-2000). Análisis de sus estrategias discursivas.	Verón, Benveniste, Ducrot, Austin	teoría de la enunciación, teoría de la polifonía, Teoría de los actos de habla
564	2005	Myriam Stanley	Intertextualidad y anarquía: la Argentina del centenario a través de la pluma libre de Rafela Baret.	Bajtín, Ducrot, Perelman,	Polifonía, sujeto hablante, género discursivo, eneunciación, subjetividad
560	No tiene	Mauricio Mayol	El discurso periodístico televisivo de las cadenas norteamericanas durante los sucesos del 11 de septiembre de 2001	*	Teorías y paradigmas clásicas del periodismo informativo, aplicados al continuo del real vivo televisivo que

					permita identificar la gramática noticiosa empleada por el medio en la cobertura.
554	2010	Hugo Marengo	La cumbia villera como vehículo de significación de la exclusión social. Análisis de caso en canciones del grupo damas gratis	Bajtin, Bourdieu, Verón	géneros discursivos
553	2009	Olga Corna	Analizar las palabras de Chapin en la película el gran dictador	*	Contrato de lectura, historia del cine, historia de Chapin, guerras mundiales
547	No tiene	Sandra Valdetaro	Análisis critico de la columna "La ciudad de la Furia" del diario Critica de la Argentina, escritas por Washington Cucurto durante el mes de julio de 2008	Barthes	Periodismo y Literatura, surgimiento del diario la critica
546	2009	Mauricio Mayol	El videoclip: contrato de lectura realizador- lector. En la audiencia joven rosarina en el año 2009.	Verón	semiosis social, contrato de lectura
542	2009	María Cecilia Reviglio	La prensa en proceso. Estrategias argumentativas de la prensa argentina durante los nueve meses previos al golpe militar de 1976. El caso de las editoriales de diario Clarín	Benveniste, Aldestein, Verón	Teoría de la enunciación, teoría de la argumentación, teoría de los discursos sociales
539	2009	Olga Corna	En el marco del conflicto gobierno- campo, a partir de la implementación de la resolución 125, la enunciación en tres de los discursos de Cristina Kirchner	*	Historia de la presidenta, retenciones, identidad peronista
534	2009	Ricardo Diviani	Las raíces de la fantasía. Una lectura de tres películas infantiles. La cenicienta (1950), el rey león (1994), Shrek. (2001)	Verón	enfoque estructuralista y la teoría interpretativa
532	2009	No tiene	Análisis de la relación existente entre las características discursivas de las cartas a corintio escritas por el apóstol San Pablo y la perspectiva de la socialización de la cultura	Foucault	*
524	2009	Pablo Cerolini	Locas, tapados y chongos. El habla gay, sus usos y características en el ambiente rosarino	Joseph Hayes. Benveniste, Austin	habla

518	2009	Mauricio Mayol	La construcción de significado en Hollywood. La semiótica en el lenguaje audiovisual	Jorge Lozano, Pierce, Saussure	semiótica de la cultura, , lenguaje audiovisual, formas narrativas de representación
517	No tiene	Carolina Cansino	Otro discurso, las estrategias discursivas de Raúl Alfonsín como candidato a presidente en 1983	Verón	Discurso
512	2009	Orlando Verna	Puentes entre el periodismo y la literatura; un análisis semiótico del género policial	Edgar Alan Poe, Artur Conan Doyle, Rodolfo Walsh, Eco, Pierce, Fabri	Semiótica, género policial, signo, icono, índice, símbolo
509	2009	Mirta Moscatelli	Montoneros: morir por la causa. Análisis discursivo de las representaciones de la muerte en la revista "El descamisado" 1973-1974	Verón, Aldestein Andreina, Batjín	*
507	2009	Sandra Valdetaro. Co directora. Natalia Raimondo Anselmino	La construcción discursiva del tópico inseguridad con motivo del surgimiento del "caso Blumberg", en la prensa diaria argentina	Fernández Pedemonte, Martini, Verón,	Medios de comunicación y discursos en los mismos, género noticia policial
502	2009	Mirtha Marengo	Luces y Sombras	*	Fotografía, realidad, fotoperiodismo, experiencia
497	2009	Sergio Dutto	Los candidatos de la agenda. Hacia la gobernación de la provincia de santa fe en los diarios La Capital y El Ciudadano	Wolf, Verón	Agenda setting, medios de comunicación
494	2009	Olga Corna	Clemente y los papelitos en el mundial 78	*	Caloi, Clemente
491	2009	Roberto Retamoso. Co director. Carolina Balparda	El relato testimonial en Osvaldo Soriano	Mario Markic, Tom Wolfe, Tomas Eloy Martinez, Julio Rodriguez Ruiz, Williams	textos de la materia periodismo y literatura
480	2008	Zulema Morresi	La poesía intra muros. Emergente comunicacional de la resistencia	Foucault, Castells, De Certau, Neuman, Elias, Ricoueur	*
479	2008	Alberto Ascolani	El lado oculto de los cuentos infantiles clásicos	Pepe Rodríguez Palacios, Castoriadis, Alicia Gallegos, Vladimir Propp, Levi Strauss	*
478	2008	Araceli Colombo	Las elecciones presidenciales del año 2003: el discurso como constructor de verdad. Análisis de los diarios Clarín y	Verón, Eco	sociedades mediáticas, contrato de lectura, lector modelo

			La Capital		
476	2008	Myriam Stanley	El proceso de reorganización nacional 30 años después. Como lo contaron La Nación y Clarín	Verón, Aldestein	Paradigma constructivista-interpretativo
474	2010	Andrea Calamari	El cuento radiofónico	Lopez Vigil Cotton, Guarinos, Haye Ricardo	Géneros de monologo, géneros de dialogo, géneros mixtos, ficción, simulación
471	2007	Sandra Valdetaro. Co directora. Natalia Raimondo Anselmino	La construcción discursiva de la noción de inseguridad ciudadana en los espacios de opinión del diario La Capital	Lozano, Verón, Benveniste	teoría de la enunciación, contrato de lectura, teorías de la argumentación
466	2008	Hugo Marengo	Construcción del concepto de concertación plural en el discurso de Cristina Fernández de Kirchner en la campaña presidencial de 2007	Sautu Ruth, Eco, Lozano, Verón, Humberto Maturana, Foucault, Edgar Morín, Boudieu, Aldestein	Concertación plural
444	No tiene	Zulema Morresi	Programas del espectáculo: discursos e imaginarios sobre la belleza femenina	Eco, Odin, Carlon	televisión, cuerpo, globalización
440	2008	Roberto Retamoso	Aguafuertes porteñas. Periodismo literario y humor como vínculo entre escritor y lectores	Larra, Sarlo, Borre, Eloy Martinez, Bajtin, Todorov, Jakobson	Genero humorístico
432	2008	Sandra Valdetaro	El contexto de producción de discursos en la prensa grafica de Santiago del Estero durante la crisis política del periodo 2008-2004	Laswwel, Veron, Berger, Fabri	Análisis sociosemiótico
409	No tiene	Olga Corna	Relato y adopción.: una encrucijada comunicacional	Foucault, Goffman, Giberti, Habermas	Derechos del niño, ley de adopción, adopción, identidad, estigma
405	2008	Olga Corna	Se habla español	Garcia Canclini	*
402	2008	Mirta Moscatelli	La apropiación de las ideas del Concilio Vaticano II en la iglesia católica de Rosario a través de la prensa rosarina en el mes de marzo de 1969	Verón, Bohwartzsein, Foucault, Bourdieu, Taylor,	socio semiótica
393	2008	Silvina Caleri	Análisis discursivo del presidente George Bush en su campaña de intervención militar a Irak 2002 2003	Garcia Negroni, Benveniste, Zoppi, Verón	Enunciado, enunciación, discurso, discurso político
390	2008	Mirtha Marengo	Rostros iluminados	*	fotografías
363	2006	Olga Corna	La enunciación en los discursos de líderes políticos:	*	enunciado, destinatario, historia

			el caso Kirchner en los discursos en torno a las elecciones nacionales de 2006		de Kirchner, perfil político
362	2006	Olga Corna	El discurso piquetero	Verón, Foucault, Greimas	*
359	2007	Mirta Moscatelli	La cuestión Malvinas en el discurso del gobierno de Néstor Kirchner	Guber	Malvinas
357	2007	Rubén Biselli	El género no-ficción. Estrategias narrativas en el relato "A sangre fría"	Truman capote, Julio Rodrihuez	Genero no ficción, periodismo y literatura
343	2007	Elizabeth Martinez de Aguirre	La moda como sistema de signos no-lingüísticos	Barthes, Benjamin, Eco, Saussure, Pichon Riviere	*
336	No tiene	Mariana Maestri	La guerra de Malvinas. La postura del diario Clarín en torno al conflicto austral	Escudero, Manguineu, Ducrot, Aldestein	*
331	2007	Myriam Stanley	La historieta "Mafalda" como testimonio de una década de historia Argentina	Eco, Steinberg, Masotta, Gutierrez	historieta, historia de mafalda
328	2007	Orlando Verna	La lucha por la verdad y la justicia. Un análisis de la construcción del acontecimiento en la revista "Derechos Humanos" de la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos (1985 - 1989)	Verón	*
324	2007	Mariana Maestri	Análisis del discurso religioso. El caso de la iglesia Santuario de Fe de la ciudad de Rosario en la actualidad	Perelman, Bajtin, Manguineau, Bourdieu, Foucault	*
320	2006	Susana Frutos	La discursividad en torno a la pena y su incidencia en la conformación subjetiva de la población carcelaria	Zaffaroni, Edwards	sistema penal, código penal argentino
319	2006	Luis Baggiolini	Patria, fútbol y prensa: el discurso nacionalista de la prensa deportiva escrita en la Argentina durante el mundial de fútbol Corea - Japón 2002	Emilio de Ipola, Verón	*
315	2006	Mirta Moscatelli	Todo este tiempo perdido. Virus: un remolino provocador. Análisis comunicacional de las letras musicales	Austin, Aldestein, Benveniste, Jakobson	perspectiva pragmática
303	2006	Elena Gasparri	Los discursos circulantes en torno al concepto de salud	Verón, Pierce, Fabri	Discursos, representamen, signo, símbolo, icono, índice
298	2007	Roberto Retamoso	La construcción discursiva de la mujer en las crónicas de	Bajtin, Ducrot, Verón, Foucault,	genero, enunciación

			María Moreno, publicadas en los diarios "Tiempo Argentino" y "Sur"	Austin, Eco, Perelman	
292	2006	No tiene	La presencia homosexual en la dictadura militar de 1976/83	Bazan, Bayer, Butler, Mignone, Freud, Foucault	Homosexualidad, sexualidad
285	No tiene	Myriam Stanley	Somisa en el discurso de Naldo Brunelli	Austin, Benveniste, Charaudau, Foucault, Verón, Romero, Weber, Boron, Portantiero	Poder, lenguaje, historia de Somisa, democracia, economía, menemismo, neoliberalismo
281	2006	Mirta Moscattelli	Las huellas de la palabra. Un recorrido por el semanario CGT 1968 - 1970	Forni, Eco, Garcia Canclini, Barbero, Lenin, Foucault, Benveniste	Paradigma Interpretativo, comunicación, poder
269	2006	Zulema Morresi	Análisis acerca del significado político de la noticia policial	Marx, Nietzsche, Freud, Foucault, Rorty	político, inseguridad, giro hermenéutico
265	No tiene	Roberto Retamoso	Hable con ellas	Perelaman, Barthes	discurso, palabra
264	No tiene	Marisa Germain	La noticia revelada. Las practicas periodísticas según los periodistas y las representaciones sobre el uso de la fuerza letal por parte de la policía	Marx, Weber, Foucault, Corti, Ganon, Bourdieu	*
258	No tiene	Roberto Retamoso	De Hermann Hesse a Paulo Coelho, o Siddharta en los tiempos de El Alquimista	Hesse	Seminario, autodidacta, drogas, alcoholismo, música, viaje, simbólico
257	No tiene	No tiene	El amor en tiempos de cumbia	Benveniste, Lotman, Foucault, Austin, Auge, Bajtin	lenguaje, lengua, discurso, enunciado, teoría de la enunciación
255	No tiene	Araceli Colombo	El discurso...un lugar de desafío. Lo de adentro, lo de afuera se puede transformar a partir de la palabra	Pierce, Fabri, Eco, Verón, Foucault	semiótica, semiología, signo, representamen, discursos sociales, discurso, ideología, dispositivo abierto
231	2005	Myriam Stanley	El humor en tiempos borrascosos. Una aproximación crítica a la discursividad significativamente política: Humor Registrado, 1978 - 1983	Bajtín, Verón, Barthes	discurso, genero humorístico
218	2005	Alfredo Montenegro	Rodolfo Walsh: periodismo y literatura	Barthes, Todorov, Bajtin	Genero no ficción
215	2004	Zulema Morresi	Escribir la vida. Una mirada a la escritura personal femenina	Foucault, De Certeau, Arfuch, Benveniste,	Tecnologías del yo, cotidianidad, rituales, habitus, cultura,

				Lejeune	intimidad, lenguaje, subjetividad, enunciado, espacio biográfico
206	2005	Elizabeth Martinez de Aguirre	Tecnologías de la información y de la comunicación y políticas de estado	Aldestein, Benveniste, Ducrot, Verón, Barthes	teoría de la enunciación, teoría de la polifonía, enunciados, enunciación
195	2004	Olga Corna	Kirchner según su discurso	Verón, Greimas	teoría de la enunciación
188	2004	No tiene	El discurso político, medio de comunicación y persuasión	Foucault, Perelman, Austin, Barthes, Navarro, Loprete	*
181	2003	Olga Corna	Modalidades de apropiación del formato cómic book en la historieta rosarina	Augé, Saussure, Getino, Greimas, Lozano	*
179	No tiene	Elizabeth Martinez de Aguirre	(Re) Territorios híbridos. El lugar de la identidad local en la programación televisiva abierta rosarina	Cepal, Vázquez, Verón	Semiótica
178	2003	Eduardo Bertolino	A las palabras...¿se las lleva el viento? Los refranes sobre la palabra del acervo popular	Moya, Sevilla, Barthes, Tejera	Refrán
176	2003	Myriam Stanley	Perón y el gobierno militar de 1943 a través de la mirada de La Capital. Un análisis del discurso del diario rosarino	Verón, Sigal	Teoría del discurso, dimensión ideológica, enunciación
175	No tiene	Roberto Retamoso	El rol del varón en el Programa de Procreación Responsable de la Municipalidad de Rosario	Vázquez, Bourdieu, Bajtín, Austin, Ducrot, Foucault, Barthes	Personas, varones, adolescentes, paternidad
155	2004	Roberto Retamoso	La transposición entre el cine y la literatura en los siete locos	Rivera, Barthes, Arlt, Blanchot	Cine, literatura
150	2003	Roberto Retamoso	Los diarios hablan del conflicto. Un reconocimiento de prácticas discursivas periodísticas durante los últimos días de F. de la Rúa	Verón, Benveniste, Bajtín, Eco	géneros discursivos, polifonía, subjetividad, enunciación, contrato de lectura, lector modelo
148	No tiene	Mauricio Mayol	Argentina: serie negra. El cine policial de los años '40 y '50	Todorov, Bajtín, Jauss, Benjamin	Todorov, Bajtín, Jauss, Benjamin
138	2003	Susana Frutos	La vigencia del cuento clásico. La perspectiva de los lectores	Adorno, Bajtín, Benjamin, Eco, Foucault, Freud, Propp, Sarlo, verón	*
133	2003	María Elena Sanchez	Ciudadanía y actos escolares. La construcción de los sentidos	Arendt, Debray, Bajtín, Romero, Quiroga, Tedesco	política, educación, ciudadanía, educación
126	2003	Olga Corna	La construcción de la imagen de la mujer en el medio	Verón	genero femenino

			televisivo: el caso de Utilísima Satelital / el caso de Maru Botana		
76	2005	No tiene	El discurso de la “Alianza por el trabajo, la justicia y la educación”	*	estado, comunicación
33	2000	Roberto Retamoso	Periodismo y literatura como estrategia narrativa	Aristoteles, Garcia Marquez, Perelman, White, Todorov, Molina	prensa latina, periodismo, literatura
8	No tiene	No tiene	Un análisis de discurso sobre el diario Estado de Minas. “El caso de los altos salarios de los diputados provinciales de la Asamblea Legislativa del Estado de Minas Gerais	Perelman, Lozano, Todorov, Barthes, Ducrot, Benveniste	interlocutores, discursivo, enunciado
4	2001	No tiene	Medios de comunicación y campaña política	Landi, Piscitelli, Mouchon, Sartori	partidos políticos, campañas presidenciales, medios de comunicación, ley de radiodifusión
3	2002	Rubén Biselli	TV-espejo: Nuevos juegos televisivos	Eco, Genette, Adorno, Debray	construcción del relato, imagen, sonido, planos, géneros narrativos, documental, relato, enigma, relato psicológico

• **TEMÁTICA: Comunicación e Institución**

Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
538	2009	Zulema Morresi	Construcción simbólica del CEC a partir de los discursos y las practicas	Bourdieu, Foucault	estructuralismo, post estructuralismo
425	2008	Orlando Verna	Una descripción semiótica del proceso de comunicación aeronáutica	Sausurre, Muniz, Eco, Fabri	El hombre y la comunicación, sociedad, proceso comunicacional, mundo abarcativo
356	2007	José Dalonso	El significado de la relación entre las asociaciones vecinales de Rosario y el estado municipal. Un estudio exploratorio a partir del punto de vista de los representantes de esas organizaciones civiles	Habermas, Ducrot	teoría de la acción comunicativa, sociedad, mundo de la vida, sistema, estado moderno, gobierno, partidos políticos, lenguaje, entendimiento, interpretación, racionalidad comunicativa, sentido, discurso, enunciación, oraciones

183	2004	José Dalonso	La comunicación en las asociaciones vecinales de Rosario	Ducrot, Habermas, Benveniste, Weber	Enunciado, sociedad, acción, comunicación, sistema, lenguaje, sentido, presupuestos, sobrentendidos, enunciación, discurso
164	2004	José Dalonso	Organizaciones no gubernamentales: el papel de la comunicación en sus acciones conjuntas	Habermas, Vázquez, Dalonso, Ducrot, Benveniste	Economía capitalista, organizaciones no gubernamentales, acción comunicativa, enunciado, enunciación, sobreentendido
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Medios de Comunicación Masivos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
580	2010	María Elena Sanchez	El tratamiento de la intimidad en la construcción del hecho noticioso	Baudiliere, Pierce	Noticia, ley 22285, Código Civil, Declaración de los derechos Humanos, Fotografías
574	No dice	Zulema Morresi	La telenovela en Argentina. Reconstitución histórica de un género	Verón, Jesús Martín Barbero, Traversa, Steimberg, Gubern, Escudero, Mazziotti	Género telenovela
562	No tiene	Mariana Maestri	Construcción mediática y puesta en escena de los "fogoneros" en cutral-co (Neuquén 1997)	*	*
536	2009	Cecilia Echeopar	Descripción de los fotoreportajes de la revista National Geographic desde la disciplina del fotoperiodismo	*	Historia de la fotografía
521	2009	Mariana Maestri	El tratamiento de las cuestiones políticas y sociales en las telenovelas latinoamericanas	Verón, Nora Mazziotti, Aprea, Julio Gracia Espinosa, Marcela Mata	*
515	2009	Susana Frutos	Presagios de un colapso mediático. Retrospección hacia un modelo de sociedad de la información y sus distancias discursivas	Verón, Braudillard, Ramonet	industrias culturales, mediatización
495	2009	María Elena Sánchez	Editoriales rosarinas durante el mundial 78	Mc Combs, Shaw, Perelman, Saperas	efecto de la comunicación de masas, razonamientos dialecticos, juicios de valor
481	2008	Orlando Verna	El abordaje de la noticia transnacional en dos diarios argentinos	Martini	globalización, acontecimiento, noticia
463	2009	Sandra	Alimentos y cultivos	Valdetaro, Verón,	Enunciador, noticia,

		Valdettaro	transgénicos en la prensa diaria argentina. Caso: Clarín y La Nación. Enero 1997-junio 2001	Grossi, Wolf, Beck, Aldestein, Eco	noticiable
455	2004	Mirtha Marengo	La relación entre argentina y el FMI: el acuerdo	Steiberg.Foucault, Jensen, Valdettaro, Bajtin, Verón	FMI, historia del diario Clarín y del diario Pagina 12
412	2008	Franco Bartolachi	Medios de comunicación y formas discursivas en campañas electorales: El caso de las elecciones presidenciales 2003	Lazrfeld, Berelson, Gaudet	Teoría del impacto directo, teoría de los efectos limitados, agenda setting
407	2008	Alberto Pérez	Análisis del rol desempeñado por el diario La Opinión de Jacobo Timerman	Perelman, Verón, Benveniste	lingüística
372	No tiene	No tiene	La construcción que realizó el diario La Capital sobre el proceso que desencadenó en la huelga de maestros santafesinos, durante el período de 1921	Benveniste, Kebrat Orecchione, Perelman	teoría de la enunciación, actor, lector, paradigma interpretativo
369	2007	Fabián Bicciré	El giro en la concepción de medios públicos durante el menemismo: marcos regulatorios, leyes y políticas públicas	Verón, Ducrot	enunciado, enunciación, presupuestos, sobreentendidos
361	2007	Sandra Valdettaro	La construcción de la televisión en América Latina a través de la revista Diálogos (FELAFACS). 1987 - 2005	*	televisión publica y televisión privada, periodismo televisión, identidad
354	2007	Norma Valentino	Medios e inseguridad: un llamado de atención para los problemas argentinos: efecto Blumberg y Clarín	*	caso Blumber, inseguridad, historia del diario Clarín
337	2007	Mariana Maestri	La construcción de la noticia: los sucesos del 19 y 20 de diciembre en la prensa gráfica Argentina	*	construcción, mass media, teorías de los efectos cognitivos, teoría de los medios
317	2006	Elizabeth Martinez de Aguirre	La discursividad fotográfica en la prensa escrita de información	Verón, Mainguineau, Riego, Dubois, Casais, Sontag, Barthes	historia de la fotografía, mediatización de la fotografía, lenguaje, discurso, mediación
305	2006	Gerardo Martinez Lo Ré	Los documentales como forma de concientización después de la crisis del 2001 en Argentina	Freire, Vasilachis de Gialdino, Manovich	Historia del documental, cine
294	2006	Ubaldo Guido Mauro	El Ciudadano. Un diario, dos historias	Gramsci, Bourdieu	comunicación, poder, hegemonía, sujetos, medios de comunicación, campo periodístico,

					información
293	2006	Elizabeth Martinez de Aguirre	Una campaña mediática cuidadosamente orquestada: la epifanía de un golpe de estado	Mc Luhan, Restrepo, Castro, Verbitsky, Borrat, Shaw, McCombs, Sontag	Periodismo, entretenimiento
284	No tiene	Luis Baggiolini	La construcción de las noticias en internet: sitio web "Clarín.com"	Saperas, Shaw, Mc Combs, Wolf, Graber, Verón	teoría de los efectos cognitivos, medios tradicionales, medios digitales
272	2006	Myriam Stanley	Expreso Imaginario: representante de la contracultura juvenil (1976 - 1983)	Sigal, Verón	*
236	2005	Myriam Stanley	Mundial '78. Una mirada crítica a la prensa gráfica	Romero, Saperas, Perelman, Sigal, Verón	historia de los diarios
235	2005	Alberto Pérez	Los niños Billiken. Permanencias y cambios en el modo de comunicación de la revista con su público	Veron, Jauss, Chambers, Sarlo	historia de Billiken, niñez, publico lector
191	2004	Mariana Maestri	La aparición del riesgo país en las portadas de Clarín y Página/12	Steimberg, Traversa, Valdetaro, Saperas	Noticia, construcción de la noticia, opinión publica, noticiabilidad, agenda de medios, contrato de lectura, termalización, riesgo país
171	No tiene	Eduardo Seminara	Los medios gráficos y el sindicalismo argentino	Benveniste, Verón	Enunciación, enunciado
149	No tiene	Fabián Bicciré	La Capital, Rosario, "19/12/01 – 02/01/02"	Manguineau, Althusser, Mc Luhan, Foucault	Discurso, medios
135	2003	Luis Baggiolini	Televisión educativa	Eco, Ferrer, Barthes, Rossi, Salinas, Saez	televisión
117	2003	Myriam Stanley	"Gente" y la guerra de Malvinas. La construcción de otro frente a un Nosotros a partir de la imagen fotográfica	Barthes, Dubois, Martinez de Aguirre, Sontag, Verón	educación, aprendizaje, pensar, cultura del pensamiento, estrategias, comprender, gestión institucional
94	No tiene	Elizabeth Martínez de Aguirre	Las diferentes expresiones del fotoperiodismo y su integración en los medios de comunicación	Abreu, Barthes, Benveniste, Bourdieu	Imagen, periodismo, fotografía
92	2002	Rubén Biselli	La construcción en la prensa escrita de circulación diaria del discurso político electoral de la Alianza UCR – Frepaso durante la campaña electoral presidencial de 1999	Bajtin, Barthes, Ducrot, Aristoteles, Veron	corrupción, modelo económico, concertación económica, aborto, corte de boletas, lenguaje, discurso,

					lengua, enunciado, genero discursivo, genero deliberativo, retorica, teoría de la enunciación, presupuestos, sobreentendidos
55	2001	Elíizabeth Martínez de Aguirre	Una mirada al tratamiento de la xenofobia en la prensa escrita	Aldestein, Arendt, Manguineau, Orozco Gomez, Verón	*
10	1999	Susana Frutos	Nación e identidad. Un estudio comparativo de significados y prácticas en torno a los festejos patrios con base en textos de prensa	García Canclini, Geertz, Bourdieu, O Donnel	social, cultural, campo, doxa
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Arte y Comunicación 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
626	2010	Mirtha Marengo	La fotografía: imagen, signo e historia. Análisis de la muestra fotográfica Ausencias de Gustavo Germano	Sontag, Herri Cartier, Barthes, Luis Alberto Romero	Fotografía
615	2010	Mirtha Marengo. Co director. Leticia Rigot	Huellas de una ausencia. Aproximaciones a la obra Ausencias de Gustavo Germano	Benjamin. Dubois. Pierce	Fotografía, íconos, símbolos e índices
585	2010	Carolina Cansino	Álbum de familia y fotografía digital: distintas modalidades de narración de una historia	Bourdieu, Benjamin, Barthes, Sontag, Dubois.	habitus, historia de la fotografía
565	No tiene	Nestor Zapata	Memoria versus olvido. Reivindicación del cine argentino	*	Cine, comunicación, cine político, cine social, medios de comunicación, identidad, memoria, olvido, historia, cultura
516	No tiene	Carolina Cansino	La fotografía como espacio comunicacional en personas con capacidades diferentes	Verón, Susan Sontag	Abordaje socio semiótico
486	2009	Carolina Cansino. Co director. Leticia Rigot	El gigante de Paruro. Fotografía de Martín Chambi. Un acercamiento socio semiótico	*	fotografía, huella
446	No tiene	Zulema Morresi	Cuatro imágenes del horror, arrancadas de Auschwitz, como documento histórico contra el proyecto del nazismo de hacer inimaginable el genocidio	Arendt, Huberman, Barthes, Dubois	gobierno totalitario, nazism

445	2008	Susana Frutos	Tan lejos. Tan cerca. Un recorrido sobre la mirada de Ingmar Bergman y Denis Arcand	Bergman	estudios del lenguaje cinematográfico, plano, movimiento, cámara, montaje
442	2007	Elizabeth Martínez de Aguirre	Tiempo y memoria: narrativa histórica y fotografía. La representación del pasado y la proyección a futuro	Arendt, Barthes, Baudrillard, Benveniste, Deleuze, Lozano, Sontag, Verón	*
421	2008	Olga Corna	Teatro de lo absurdo. ¿Que comunicar desde una aparente incomunicación?	AUSTIN, Benveniste	Teatro de lo absurdo, cuestiones coyunturales, historia del teatro, genero de lo absurdo
403	No tiene	Mirta Moscatelli	Rock nacional, medios y política. Análisis histórico político y cultural en la década menemista 1989-1999	Adorno, Rosso	Rock nacional, política, historia del rock
388	2008	Mirtha Marengo	El legado de la fotografía	Bourdieu, Dobuis, Pierce, Barthes, Castro, Berger, Sontag	Signo, símbolo, fotografía
384	No tiene	Araceli Colombo	Explosiones callejeras: murales y graffitis como expresiones socio culturales. Basado en el grupo CACO	*	murales, lenguaje, espacio urbano, identidad, sentido
377	2008	Rubén Biselli	Videoarte y narración. Una aproximación semiótica al video de creación	Dubois, Fargier, Duguet, Metz, Genette, Barthes, Viola	*
345	No tiene	Susana Frutos	Participación social y graffitis en Rosario (2000-2004)	Silva Gandara	Orígenes del grafiti
327	No tiene	Viviana Marchetti	La vanguardia del color	Verón, Ledesma, Pierce, Barthes	comunicación, comunicación visual, diseño gráfico, afiche, arte, objeto, representamen, interpretante, semiosis ilimitada, índices, iconos, símbolos
300	No tiene	Elizabeth Martinez de Aguirre	La fotografía digital: un ideal de lo real	Dubois, Lister, Levy	fotografía, digital
286	2005	Elizabeth Martinez de Aguirre. Co director: Mirtha Marengo	Brian Walsky: crónica de un despido anunciado. Fotoperiodismo y fotografía digital	Cuarterolo, Freund, Sierra	historia de la fotografía, digital, analógica
239	2005	Rubén	Entre granos y pixeles. Una	Dubois, Barthes,	Historia de la

		Biselli	mirada semiótica a la fotografía de siempre	Aumont	fotografía, formato, digital, analógica
172	2003	Roberto Retamoso	Mui wile con you (mi voluntad contigo): invención lingüística y plástica en la obra Xul Solar	Adorno, Barthes, Casullo, Drucrot, Vázquez	*
170	2002	Mirtha Marengo	Retrato de un grito. Recorridos de lectura acerca de fotografías del Grito de Alcorta	Sontag, Barthes, Pierce, Romero, Gertz, Ledo	*
153	2004	No tiene	Nuestra realidad representada en imágenes: un recorrido por la historia de la fotografía	Barthes, Berger, Sontag, Martinez de Aguirre	*
121	No tiene	No tiene	Antiguas fotos de familia, tesoros punzantes	Pierce, Barthes, Sontag, Bourdieu	símbolo, índice, icono
98	2002	Roberto Retamoso	Literatura hipertextual. Una nueva relación entre el autor, el lector y la obra	Barthes, Cafassi, Eco	hipertexto, hipertextualidad, arte, entretenimiento
15	2002	No tiene	La militancia política a través de los medios de comunicación	Ferreira, Veron, Canclini	cine, realizador, distribución, espectador, exhibición, discurso, cine liberación

• TEMÁTICA: **Nuevas Tecnologías**

Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
604	2010	Orlando Verna	Press Clipping, un eslabón entre la ebullición del juego mediático y al construcción del conocimiento.	Juan Ignacio Peinado García, Loreto Corredoira y Alfonso Javier Díaz Noci. Ángeles Lopez, Xavier de Morredon y Tomas Heune, Eduardo Pedreño, Dominique Woton, Muniz, Sodre, BAUMAN, Ferry, Jesús Martín Barbero, Castells, Betteni, Colombo.	ley de propiedad intelectual entre los medios y las empresas de Clipping que se generaron en España
576	2009	Elizabeth Martinez de Aguirre	De sujetos y de textos en la red. Intento de reflexión semiótica en torno a la emergencia del sujeto como texto en dispositivos de enunciación virtuales	*	Sujeto, otro, virtual, dispositivos, textos
543	2009	Mariana Maestri	La re significación de la escritura en el chat	*	Rama estructuralista saussureana y la teoría pragmática

501	2009	Silvana Comba	Comunicación digital. Las practicas de los usuarios en la web 2.0	Orozco Gómez, Verón, Manovich, Comba y Toledo, Bourdieu	mas mediación, audiencias, convergencia, soporte técnico, economías cognitivas, nomadismo, audiencias plurales, practicas culturales, usos sociales
499	2008	Jorge Yunes	Análisis del desarrollo del Weblog literario rosario escribe desde las creaciones colectivas. Análisis de caso	Cervera Jose, David Casacuberta	Web 2.0, comunicación
487	2009	Fernando Irigaray	Los distintos usos de los mensajes de texto por parte de los adolescentes de Quinto año de las escuelas del casco céntrico de la ciudad de Reconquista	Cervera Rodriguez, Wellman, Jose Antonio Millan	caritas emoticones), lenguaje Sms
309	2006	Mirtha Marengo	Las consecuencias educativas del uso tecnológico del lenguaje	Lotman, Ong, Bauman, Chambers	Lenguaje tecnológico, oralidad secundaria, memorias artificiales, tecnología educativa, educación
307	2006	Marcelo de la Torre	Cogniciones distribuidas. Análisis e intervención: el weblog del taller literario. "Marce nomalumbre"	Maturana	cogniciones distribuidas, cognición, inteligencia, pensamiento, conocer, nativos digitales, weblog
306	2006	Sandra Valdetar o	Tecnologías de la información y de la comunicación y políticas de estado	Ducrot, Cornella, Mc Luhan, Levi Strauss, Manguineau	Políticas de la información, tecnología, lenguajes
301	2006	María Elena Sanchez	Weblogs: espacios de interacción intersubjetiva	Bajtin, Benveniste, Galende	Discurso, weblog, subjetividad, modernidad
259	2005	María Cristina Alberdi	El weblog como nuevo espacio de comunicación en internet	Fidler, Saffo, Logan, Eco, Williams, Mc Luhan, Levy	weblogs, tecnologías, , lenguaje oral
233	2005	Olga Corna	¿Qué hay de encuentro en el chat?	Verón, Pierce	Discurso
227	2005	Luis Baggiolini	Reconfiguraciones de la figura del autor en la cultura visual digital	Simone, Ong, Mc Luhan, Cartier, Darlier	texto, obra, lector, soporte, hipertexto, cultura visual digital
180	2003	Sebastián Castro Rojas	El hipertexto en la cultura escrita	Barthes, Bajtín, Deleuze, Levy, Eco, Mc Luhan, Puig	Escritura, autor, lector, hipertexto, sociedad de red, interactividad
132	2003	Sebastián Castro Rojas	Sebastián Castro Rojas	Ascolani, Bourdieu, Castells, Flores, Fernandez, Levy	*
45	2001	María Elena	Escritura vs. Pantalla, amenazas y victorias para la	Eco, Levi, Geertz, Maldonado, Mc	tecnologías, hipertexto, ebooks, libros digitales,

		Sanchez	galaxia Gutenberg en un mundo globalizado y posmoderno	Luhan	globalización
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Comunicación y Educación 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
629	2010	Marcela Victoria Rosales	Estado acerca del uso de palabras y expresiones metafóricas para nombrar elementos y acciones en la web. El caso del trabajo práctico Navegación realizado para la cátedra de Redacción 1 en los weblogs de cuatro comisiones durante el 2010	Piscitelli, Reviglio, Escudero, Lakof, Johnson, Levy, Scolari	Interfaz, weblogs
323	2006	Eduardo Seminara	Construcción significativa de la identidad del comunicador social	Yanuzzi, Castoriadis, María Inés Fernández, Bourdieu, Bajtin, Benveniste	Identidad, instituido, instituyente, palabras, acciones, imaginario social, legitimación social, practica simbólica, capital, espacio, habitus, campo profesional
223	2005	María Elena Sanchez	Representaciones simbólicas sobre el polimodal Comunicación, Artes y Diseño	Bourdieu, Vázquez	Contexto, estrategia, perspectiva
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Cultura, Consumo y Recepción 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
616	2010	Sergio Dutto	La relación autor/lector en publicaciones digitales	*	Autor, lector, lectura, hipertexto, interpretación, interactividad
500	2009	Sandra Massoni	La representación de la mujer en la publicidad de Dove	*	Estudios de géneros
414	2007	Mariángel es Camusso	Amas de casa eran las de antes. Sobre como la publicidad muestra a una mujer moderna e independiente bajo sutiles patrones que reproducen y promueven una ideología patriarcal existente	Aprile, Altes, Fraga, Verón	Ideología patriarcal, androcentrismo, perspectiva de genero, publicidad, genero
368	No tiene	María Elena Sanchez	Aproximación a los modos en que los weblogs impactan sobre la narración en las instancias de producción, consumo y distribución	Claudio Andrade, Teun Van Dijk, Barthes, Piscitelli, Mascotti	hipertexto, blogs, narración, nuevas tecnologías
348	No tiene	No tiene	El espacio de la mujer en la publicidad audiovisual	Cadet, Cathelat, Block, Peninou,	*

				Zomboni, Beauvoir, Barthes, Eco, Bourdieu, Parret, Traversa	
288	2006	Elena Gasparri. Co director: Karla María Muller	Las bellas y las bestias. El concepto de belleza en la publicidad de Argentina y Brasil	*	historia de los países, revistas
225	2005	No tiene	La gran oportunidad del vínculo con la patria. Comunicación publicitaria en época de mundial	Verón, Auge	teoría de los discursos sociales
37	2001	Cristina Alberdi	Videojuegos: ¿diversión o adicción?	Gubern, Sartori, Piscitelli	Tecnologías, videojuegos, adicciones
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
584	No dice	Elisabeth Martinez de Aguirre	El carácter indicial de la imagen fotográfica en la era pos analógica	Gubern, Barthes, Sontag.	historia de la fotografía, imagen digital
434	2008	Zulema Morresi	Integración de personas con discapacidad: ¿Es posible en una sociedad que estigmatiza?	*	comunicación, discapacidad, norma, poder, anormal, estigma, moral
370	2007	Paula Drenkard	La fotografía del cuerpo como generadora de subjetividades	Barthes, Le Breton	Comunicación, subjetividad, cuerpo
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
624	2010	Sebastián Castro Rojas	La ficción en televisión en la exposición de conflictos sociales. El caso de Televisión X la Identidad	Hall, Lozano, Morley, Carlon, Verón	imagen televisiva, dispositivo, ficción
459	2008	No tiene	Los cambios en las prácticas profesionales de los fotoperiodistas por el uso de cámaras digitales: el caso del diario la capital de rosario	Dubbois	Dubbois
418	2008	José Dalonso	Tecnologías de la comunicación y practicas periodísticas. El uso de internet en la prensa escrita	Schtz, Berger, Mc Luhan, Tuchman, Wolton, Perelman, Benveniste	Schtz, Berger, Mc Luhan, Tuchman, Wolton, Perelman, Benveniste
189	2004	Sandra Valdettar o	Gatillo fácil, del retrato al fotoperiodismo	Sontag, Barthes, Benjamin, Gubert, Dubois, Bazin	retrato, familia, álbum de familia, mujeres
6	No	Eduardo	Caso violador del centro: el	Todorov, Barbero	Todorov, Barbero

	tiene	Seminara	juicio prematuro del diario La Capital		
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Movimientos y Actores Sociales 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
567	2005	Zulema Morresi	Escraches, tácticas de comunicación	Foucault, Deleuze	Análisis político, Discurso, Genealogía
540	2009	Mirtha Marengo	Indigentes: errantes en la sombra, figuras enigmáticas en las calles, protagonistas de un corpus fotográfico	Barthes, Verón, Merchan, Freud, Ledo	*
490	2009	Sandra Valdetarro	Comunicación alternativa durante la dictadura oligárquico-militar 1976-1983. Montoneros, una experiencia histórica	Nethol, Paul Ricoeur	hermenéutica
436	2008	Olga Corna	Elisa Carrio: un análisis de su imagen en tapas de revistas	Verón	contrato de lectura
329	2007	Mirta Moscatelli	Revista Alapalabra: un espacio de expresión de Madres y Abuelas de Plaza 25 de mayo	*	*
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Historia Social 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
373	No tiene	Mirta Tavella	La construcción del relato histórico "Del héroe anónimo al ángel de la bicicleta"	Moses, Nietzsche, Lowi, Foucault, Bourdieu, Sausurre, Veron, Benveniste, Bajtin	Procesos comunicativos
314	2005	Elizabeth Martinez de Aguirre	Rosario imaginada. Fotografías e imaginarios urbanos: 1860 - 1910	Berger, Augé, Italo Calvino, García Canclini, Sontag	identidad
282	2006	Elizabeth Martinez de Aguirre . Co director: Mirtha Marengo	Inimaginable. La fotografía como relato de la historia	Barthes, Dubois	Ausencia, memoria
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
493	2009	Susana Frutos	El espejo egoísta. Una lectura de Paolo Virno	Sartre, Lacan	Multitud, lenguaje
321	2006	Gerardo Martínez Lo Re	Ciudad Gótica: el gótico en la literatura y en el cine	*	*
247	2006	Luis	El concepto de retórica en los	Aristoteles,	*

		Baggiolini	cursos de oratoria	Perelman, Quinquiliano, Ciceron, Mayordomo, Goffman, Bateson	
85	2002	Rubén Biselli	Roland Barthes: un recorrido por el concepto de lectura	Barthes	critica, verdad, lenguaje simbólico, análisis del relato
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Campañas y opinión Pública 					
<u>Nro</u>	<u>Año</u>	<u>Director</u>	<u>Título</u>	<u>Autores</u>	<u>Conceptos</u>
498	2008	María Elena Fernandez	Cristina, yo la mejor de todas. Análisis de una campaña	*	Imagen, estrategias discursivas, campaña electoral
454	2008	Marisa Guisasola	La función del slogan de campaña de nestor kirchner, para la eleccion presidencial de argentina en abril de 2003	Verón, Juan Rey, De Alamo	Comunicación, comunicación política, discurso político de campaña, estrategias discursivas, tema de campaña, campaña electoral, político, marketing político, opinión publica, slogan
207	No tiene	Nora Moscoloni	Las encuestas como influyentes en la formación de la opinión pública en época de elecciones. Elecciones presidenciales año 2003 en Argentina	Habermas, Pierce, Berman, Eco, Saperas	*
174	No tiene	Mirta Moscatelli	La campaña electoral de Raúl Alfonsín. Estrategia comunicacional y ejes temáticos	Waisbord, Sigal, Verón, Arfuch, Garretón	Discurso, enunciación
114	2002	Olga Corna	Una nueva normalidad	Bajtin, Ducrot, Aristóteles, Foucault	*
52	No tiene	No tiene	Tele – política	Bourdieu, Veron	*

<ul style="list-style-type: none"> 2- Estudios Culturales/ Sociología de la Cultura 					
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Discursos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
519	2009	Sebastián Castro Rojas	Práctica social y producción de sentido: los escraches como un nuevo modo de comunicación emergente	Alejandra Parra, García Canclini, Matelart	nuevos movimientos sociales
399	No tiene	Elbio Córdoba	De la comprensión a la creación: el guion de cine como herramienta para reconstruir la trama cultural de las ciudades del norte de la provincia de Salta	Geertz, Williams, García Canclini	Prácticas, cultura, guion, idea, tema, trama, estructura, tiempo, espacio, acción, conflicto, personajes
316	No tiene	Zulema Morresi	Percepciones: la crisis, la emigración y sus consecuencias	Uranga, Villamayor, Moreno, Daniel Prietto Castillo, García Canclini, Bourdieu	comunicación, cultura, identidad, habitus, consumo, vida cotidiana
89	No tiene	Roberto Retamoso	Santas y satánicas. Los personajes femeninos de Roberto Arlt	Amstrong, Arlt, Masotta, Foucault, Arendt, Sarlo	Amstrong, Arlt, Masotta, Foucault, Arendt, Sarlo
67	2002	No tiene	Periodismo literario: el género en Arlt, Soriano y Brigue	Matelart, Soriano, Brigue, Sarlo	*
31	No tiene	Olga Corna	Raíces en tierra ajena, inmigrantes y descendientes en Rosario	Romero, Chambers, Barthes, García Canclini, Derrida, Freud, Lacan	nacionalismo navarro, contextualización, pertenencia, democracia, desterritorialización
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Comunicación e institución 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
503	2009	Dario de Carolis. Co director. Hector Marteau	Microcréditos. Una mirada desde la comunicación de la experiencia de proyecto sur en la villa 21 24 Caba	Barbero, Castoriadis, García Canclini, Foucault, McLuhan	Microcréditos
411	2007	Silvana Comba	Comunicación e identidad. La producción vitivinícola en San Nicolás	Habermas, Jesús Martín Barbero	Globalización, identidad
214	2004	Osvaldo Izaetta	Organizaciones	Arendt, Auge,	privatizaciones,

			sociales de Rosario y zonas aledañas	Bortoli, Bourdieu, Deleuze, Foucault	sociedad de mercado
200	2004	María Inés Fernandez	Acciones y estrategias en VIH / SIDA en Argentina. Análisis comunicacional	Jesús Martín Barbero, Massoni, Mascotti, Diaz, Bourdieu, Freire	tradición, racionalismo, proceso de comunicación, teoría funcionalista, comunicación, consumo, sujeto social, habitus
166	2004	Sandra Valdettaro	El museo actual desde la perspectiva de la comunicación. El caso del Museo Histórico Provincial	García Canclini, Huyssen	Dispositivo de comunicación
115	2002	Mirtha Taborda	El museo como espacio educativo. El caso del Museo Histórico Provincial de Rosario "Dr. Julio Marc"	García Canclini, Etkins	*
100	2002	Eduardo Seminara	Realidad de la Escuela de Comunicación Social. Desarrollo y perspectivas en tiempos de crisis	Forni, Bourdieu, Romero	*
83	2002	No tiene	El posicionamiento del comunicador social. Estudio de un caso: la realidad de los egresados de la carrera de Com. Social de la U.N.R	Castoriadis, García Canclini, Bourdieu, Flores, Barbero	identidad profesional, ideologías profesionales, modelos de formación, habitus, practica, praxis, imagen, prestigio, demanda
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Medios de Comunicación Masivos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
627	2010	Marisa Germain	Análisis del imaginario en torno a los enfermos de VIH a partir de los artículos del diario La Capital de los años 2007, 2008 y 2009	Sontag, Mc Combs, Shaw, Mcquail, Berlinguer	*
558	No tiene	Ricardo Navarro	La radio como tecnología en educación permite lograr objetivos pedagógicos determinados. A la vez es productora cultural y promotora social	Williams, Martín Jesus Barbero, Freire, Litwin	Tecnología, comunicación y cultura, categorías de la educación y la cultura
537	2009	Silvina Caleri	Desarrollo actual de la acción político- social	Casullo, Mouffe, Jesús Martín	*

			argentina en relación a lo mediático	Barbero	
510	2009	Juan Pablo Sarkissian	La construcción de la noticia en un medio de comunicación comunitario	Gracia Canclini, Jesús Martín Barbero	radios comunitarias
427	2008	Sebastián Castro Rojas	Estudio sobre la relación de las radios de FM y la identidad. La defensa de la identidad desde las radios del interior del país. El caso de la ciudad de Colon, Buenos Aires 2003-2006	Getino Octavio, Jesús Martín García Barbero, Canclini	globalización, multiculturalidad, cultura y consumo, Identidad
410	2008	Orlando Verna	Globalización, televisión e identidad. La televisión rosarina y la industria global	Nestor García Canclini, Octavio Getino	Globalización, interacción, homogeneización, industria televisiva, mercado de bienes culturales
408	2008	Orlando Verna	Lo cotidiano en Seinfeld	Berger, Luckmann, Morley, García Canclini, Jesús Martín Barbero, Reguillo, Heidegger	hermenéutica
385	2008	Elbio Córdoba	El proceso de censura que sufrió el afiche cinematográfico entre los años 74 y 84 en la Argentina, y su relación con los movimientos políticos imperantes en el país durante esos años	García Canclini	actividad cinematográfica, consumo cultural, imaginario social, identidad, industria cultural
347	2006	No tiene	Juan Pablo II ¿construcción mediática?	Orozco Gomez, Thompson, Habermas, Veron, Bauman	Realidad social, opinión publica, contexto social, imagen, mediación
312	2006	Andrea Calamari	Hacer la radio. La realización de radio en Rosario, según el relato de los comunicadores sobre sus propias prácticas	Nina Cabra, Bourdieu, Verón, Wolf, Thompson	Comunicación, prácticas cotidianas
287	2006	Efimia Lagiú	Los medios de comunicación y el deseo de prolongar la juventud	Barbero, García Canclini, Kaplum, Mc Luhan	comunicación, los medios, publicidad, juventud
260	No tiene	No tiene	Medios gráficos de comunicación y	Alabarces, Archetti, Falcon, Romero,	*

			deporte	Sarlo, Ulanovsky	
201	2005	Luis Baggiolini	Identidad latinoamericana y géneros masivos populares	Barbero, Castoriadis, Garcia Canclini, Eco, Jauss	Identidad, hibridaciones, genero, usos, lectura, significaciones imaginarias
177	2003	María Elena Sanchez	Los Simpson. Intertextualidad y recepción	Molina, García Canclini, Morley, Landy	*
168	2004	Eduardo Seminara	El mundial de 1978 y su utilización política. Una mirada a las publicaciones de Editorial Atlántida S.A. de los meses de abril, mayo y junio de 1978	Arendt, Canclini, Barbero, Mattelart, Lechner	manipulación, ideología, valor, cambio de valores, cultura, comunicación
103	2003	Eduardo Seminara	Radio comunitaria "FM Aire Libre"	Amarc, Aruna, Farco, Forni, arcia Canclini, Barbero, Mattelart, Tello	*
101	2002	Nestor Zapata	Las mujeres y el fútbol	Ander, Bagiollini, Di Giano, Barbero, Duran, Figueroa, Sendon	*

• **TEMÁTICA: Arte y Comunicación**

Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
586	2010	Mariana Maestri	Arte en la calle, intervenciones artísticas en espacios urbanos	Fernando Traverso, arte. Ferry, Debord	*
578	2010	Paula Drenkard	Desnudando espacios, presagiando utopías. Experiencias con murales, prácticas que resisten	De Certau	Antropología urbana, ciudad
582	2010	Paula Drenkard	Porque bailo... La comunicación en el arte a través de su inserción social. La danza contemporánea hoy	Le Breton, Descartes	danza, cuerpo
541	2009	Ricardo Diviani	Vanguardias, institución y representación en el campo de producción cultural	Bourdieu, Arfuch, Lyotard, Burguer	historia del arte, vanguardias
482	2008	Néstor Zapata	Artes visuales y comunicación. Análisis sobre las producciones artísticas en la época de la dictadura militar	Néstor García Canclini, Jesús Martín Barbero	mediación, consumo, comunicación y cultura

400	2006	Zulema Morresi	Tercer mundo espacio cultural	Williams, Frutos, Freire	cultura, arte, comunicación, educación, participación
382	2008	Olga Corna	La intervención urbana como práctica política: mujeres públicas, mujeres creando y cateaters	Cabra, De Certau, Foucault, Delgado, Debord, Ferrer, Barthes	Comunicación
346	2007	Norma Valentino	Encadenamientos productivos	Mario de Michelle, Mattelart, Jesús Martin barbero, Bourdieu	*
326	2007	Vicente Bonofiglio	La música como comunicación: el movimiento Grunge en los '90	Adorno, Barbero, Horckheimer, Benjamin, Garcia Canclini, Lazerfeld, Pierce	historia del rock
252	No tiene	No tiene	La manipulación fotográfica: desde el Dadaísmo hasta la imagen digital	Dubois, Castells, Williams, Freund, Fusser, Barthes, Benjamin	nuevas tecnologías, imagen, fotografía, dadaísmo, digitalización de la imagen, imagen analógica y digital, imagen en la prensa, la fotografía de prensa online
248	2006	Sandra Valdettaro	El desvío como práctica artística y táctica política en Rosario	Benjamin, Reguillo, Auge, Barthes, De Certau	desvío, cotidiano, lugar
209	2004	Sandra Valdettaro	La incidencia de las nuevas tecnologías en el arte	Benjamin, Adorno, Bourdieu, De Michelli, Eco, Williams	Arte, nuevas tecnologías, obra,
154	2004	Ricardo Diviani	Prácticas en el espacio urbano. Experiencias con graffiti	De Certau, García Foucault, Canclini, Gubert	ciudad y urbanidad, comunicación, semiótica
128	2003	No tiene	Actores, prácticas e imaginarios en torno al Museo Histórico Provincial de Rosario Dr. Julio Marc	Aldestein, Bajtin, Barthes, Eco, Ducrot, Garcia Canclini, Geertz, Verón, De Certau	consumos culturales
90	No tiene	Gustavo Postiglione	El cine como lugar	Barthes, Benjamin, Berman, Rossellini, Vazquez, Soriano	*
69	2002	Sandra Valdettaro	Teatro	Suarez, Hauser, Geertz	Sociología del arte, semiótica teatral, espectador
44	2002	Ricardo Diviani	No se hable de censura. La lucha por imponer un sentido en la muestra 34 artistas rosarinos	Benjamin, De Certau, Eco, Debray, Fernandez, Garcia Canclini, Williams, Barbero	*

			contemporáneos		
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Nuevas Tecnologías 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
602	2009	Sebastián Castro Rojas	Internet por parte de los jóvenes Rosarinos en los ciberlugares	Bourdieu, De Certau	Cotidianeidad, uso, espacios, tiempos, habitus,
477	2008	Elena Gasparri	El e- mail y los adolescentes	Néstor García Canclini, Castells, Bourdieu, Auge	ciudadano, cultura, consumo, habitus, hegemonía, sector hegemónico, grupos hegemónicos y subalternos, progreso y cambios, lugares y no lugares
404	2008	Sebastián Castro Rojas	El uso de internet por parte de los adolescentes de hoy en la ciudad de Pergamino. Internet al Natural	De Certau, García Canclini, Castells	Prácticas cotidianas, virtualidad real, nativos digitales
401	No tiene	Mariela Daneri	Explorar las prácticas relacionadas al uso de la telefonía celular	Hall, De Certau, Mitcham, Heidegger, Baudillard	paradigma interpretativo
283	2006	Eduardo Bertolino	Adicción a internet	Castells, Freire, Balaguer, Williams	internet, comunicación, Nuevas tecnologías, red
266	No tiene	No tiene	El libro: contrastes entre los bytes y el papel	Baudrillard, Bellocchini, Dahl, Grebe, Montagu, Williams	*
167	No tiene	Eduardo Bertolino	El medio de la fantasía: el chat en Rosario	Llames, Turkle, Chambers, Rosnay	*
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Comunicación y Educación 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
620	2010	Fernanda Taleb	La 2000. Una experiencia diferente en Educación.	Jorge Larrosa. Carlos Kliar. Gadamer Apea. Raquel Schefer. Rosellini	*
291	2006	Eugenia Ruiz Bry	A qué y cómo se juega cuando se juega en la escuela. Un estudio de caso con escolares del barrio "República de la Sexta". Rosario 2005	Geertz, De Certau, Bourdieu	paradigma interpretativo, practicas, habitus, cotidiano
276	2006	Mirta Moscatelli	Recuperar la escuela técnica. Una mirada desde el campo de la comunicación	Bourdieu, García Canclini, Freire, Bajtin	estructura productiva, significados, ley de reforma de la educación técnica

86	No tiene	Edgardo Toledo	Los usos sociales de las tecnologías digitales en el Movimiento de los Focolares	Castells, Piscitelli	Globalización, tecnología, sociedad
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Cultura, Consumo y Recepción 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
581	2009	Fabián Bicciré	Análisis de contenido de las revistas Pronto y Paparazzi	Bourdieu	Consumo, hábitos, medios de comunicación, identificación, códigos, comunicación.
488	2009	Paula Drenkard	La isla de los lenguajes	Xul Solar, De Certau	consumos culturales
460	2008	Fabián Bicciré	Sonríalo estamos filmando	Dominique Mehl, Hogart, Marx, Williams, Thomson, Matelart, Nestor García Canclini	realities show, estudios culturales, mas media, talk show, multiculturalización, globalización, televisión, género televisivo
449	2008	Mariana Maestri	Cultura y consumo en la sociedad globalizada: el caso Harry Potter	García Canclini, Bourdieu, De Certau, Jesús Martín Barbero	*
439	No tiene	Olga Corna	El uso del espacio público por parte de grupos adolescentes en San Pedro	Freire, Auge, García Canclini	Adolescencia, espacio público
396	2007	Marisa Guisasola	Cyber: un nuevo espacio de socialización de los adolescentes y jóvenes. El caso de Cañada de Gómez	García Canclini	cyber, vida cotidiana, prácticas
389	2008	Sebastián Castro Rojas	El weblog Rosario escribe. Un estudio de caso a partir de las apropiaciones que los escritores de la región hacen de este objeto de los nuevos medios de comunicación desde la mirada de Michel de Certeau	Michel de Certau, Manovich	Nuevos medios de comunicación, fabricar comentarios, prácticas, usos, tácticas, estrategias, interfaz cultural, representaciones numéricas, modularidad, transcodificación cultural, comunicación, hipermedia, interactividad
379	2008	Andrea Calamari	Historias del dial. Una mirada sobre la ficción radiofónica a través de las voces de oyentes de	Fernández José Luis, Barbero, Haye, López Vigil, José Ignacio	radiofonía, universo del radioteatro, oyentes, recepción, medios

			radioteatros emitidos entre 1935 y 1955 en Argentina		
310	No tiene	No tiene	La nueva generación de la música electrónica	Dery, Auge, Chambers	lenguaje, música, ética, tecnología, lenguaje, espacios, música electrónica
243	2005	Mirtha Marengo. Co director. Mirta Tavella	El consumo cultural a través de la fotografía	Bourdieu, García Canclini, Benn, Barthes, Jami, Dubois, Debray, Pierce, Sontag	Consumo, espacio social, industria cultural
217	2005	Mirta Moscatelli	La apropiación de las leyendas rurales en el sur de la provincia de Santa Fe en las primeras décadas del S XX	Bourdieu, Barbero	Habitus, vida cotidiana, comunicación, prácticas, acción
184	2004	Zulema Morresi	Complejo de cine Village	De Certau, Bourdieu, García Canclini	Genealogía
140	No tiene	Fabián Bicciré	La pantalla de la vejez	Adorno, Goffman, García Canclini, Mc Luhan,	Vejéz, televisión, comunicación, cotidianeidad
125	2003	María de los Angeles Dicapua	Nuevas formas de consumo de comunicación televisiva: estudio de caso en la población de Chovet	Bourdieu, García Canclini, Wolf, Williams, Weber	cultura, imagen, televisión, vida cotidiana
122	2003	Héctor Molina	La interacción entre las audiencias y el cine	Freire, Canclini, Barbero	paradigma interpretativo, comunicación, cultura, mediaciones, cotidianeidad, consumidor, prácticas, cultura, habitus, lectura
82	2002	No tiene	Audiencias de televisión	Uranga, Ang, Bourdieu, Eco, Hall, Hobson, Levy	Receptores, medios de comunicación, mensaje, emisor, recepción, audiencia, calidad
79	2002	Mariana Maestri	Reflexiones sobre el tiempo libre, el consumo y el shopping	Sarlo, Bourdieu, Douglas, Baron, García Canclini, Barbero, Auge	Consumo, shoppings
13	2001	Olga Corna	Reflexiones acerca del mate	García Canclini, Mac Cann, Cortazar, Borges, Hernanadez, De Certau, Eco, Bourdieu, Benjamin	la historia del mate, discurso, tiempo, comunicación
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación 					

Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
628	2010	Viviana Marchetti	Las personas con discapacidad visual y las tecnologías de la información y la comunicación	De Certau, Faucault, Jameson, LE bereton, Hall, Portantiero	*
245	2006	Mirtha Marengo	El lenguaje sobre el cuerpo	Garcia Canclini, Bourdieu, Guzman, Casullo, Elias	cotidianeidad, habitus, cultura, comunicación, paradigma de la comunicación y la cultura
267	No tiene	Paula Drenkard	El cuerpo escrito	De Cartau, Chambers, Le Breton	cuerpo, comunicación, movimiento
102	2002	No tiene	La apropiación de tecnocuerpos en los morfos femeninos	Barbero, Braudillard, Auge, García Canclini, Bourdieu	*
• TEMÁTICA: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
416	2008	Gerardo Martínez lo Re	Las practicas de los profesionales del medio radial y las tics para la producción de sus programas en la ciudad de Rosario	Ulanovsky, Acosta, Biccire, Bouerdieu, Girard, Williams, Gubern, Piscitelli, Herrero, De Sousa, Wolton, Kelly	*
• TEMÁTICA: Urbanidad					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
594	2009	Romina Trinchieri	El surgimiento de las ferias de diseño como nuevos espacios de significación. Mercado de diseño en la ciudad de Rosario	*	cultura, historia de la moda
531	2009	Gerardo Lo Re	Cine documental rosarino: su mirada hacia el rescate y preservación de la historia de la ciudad	Chambers	cine documental
530	No tiene	Mirta Taborda	La construcción de subjetividad en el espacio publico de la sociedad rosarina. Participación y apropiación de los lugares comunes	Lerchner, Arend, Auge, Taylor	Espacio publico, espacios de participación
489	2009	Elena Gasparri	Resignificación de los espacios públicos,	Bourdieu, Línea de estudios de	historia del monumento, habitus,

			escenificada en el monumento a la bandera	comunicación y cultura, García Canclini, Masoni, Flores	prácticas, consumo, sentido), identidad,
483	No tiene	Cristina Wheeler	Un acercamiento a la cultura de los sectores marginales. Caso: erradicación de calle Pompa en la ciudad de Villa Constitución	Néstor García Canclini, Joan Baudrillard, Bourdieu.	pluralismo, cultura, procesos sociales
472	2008	Sandra Valdettaro	Análisis de los bares como espacios de interacción social. El caso del bar El Cairo en el siglo XX hasta la actualidad	De Certau, Altamirano, George Pierre, Habermas, Sietecasse	*
443	2007	Mirtha Taborda	La comunidad toba en rosario: procesos de transculturación	Sanchez Orlando, Hall, Adorno Horkheimer, Ducrot, García Canclini, Magrasi	*
381	2008	Ricardo Diviani	Los puntos comerciales de Rosario: un abordaje desde la comunicación y la cultura	Arendt, García Canclini, Baudrillard, Bonaparte, De Certau, Reguillo, Sarlo, Bauman, Auge, Ferry, Wolton, Casullo, Douglas	centro ciudad, tiempo, espacio público, consumo
378	No tiene	Paula Drenkard	Una representación de identidad cultural actual: la experiencia de los hostels de Rosario	Chambers, David le Breton	Historia de los hostels, identidad, cuerpo
160	2004	Luis Baggiolini	La incidencia del patrimonio histórico de la ciudad de San Nicolás de los Arroyos en la formación de identidades locales	Williams, García Canclini, De Certau	Patrimonio, identidad colectiva, identidad individual
143	2003	Rubén Biselli	La vereda como espacio de comunicación. El caso del barrio Alberdi de Rosario	Baczko, García Canclini	Imaginario urbanos
78	2002	Olga Corna	La pichincha de principios de siglo como un espacio de la identidad, relacional e histórico	Lelpi, Zinni, Mattelart, Verón, García Canclini, Foucault, Casullo, Sarlo	Prostitución, reglamentaciones, leyes
74	1999	Sandra	Ficciones modernas /	Foucault, Berman,	*

		Valdettaro	ciudades sin vida urbana	Chambers	
62	2001	Alicia Acquarone	Un aprendiz en la urbe	Bourdieu, Lenin	*
56	No tiene	No tiene	Tele – política	Bourdieu, Veron	*
27	No tiene	Rubén Biselli	La proliferación de espacios de tránsito en el marco de una cultura posmoderna: el caso de los centros comerciales	Berman, Sarlo, Auge, Paz, Braudillard, Benjamin, Garcia Canclini, Ford, De Certau, Lechner	Lenguaje, centros comerciales, consumo, shoppings, ciudad
22	2002	Alfredo Bologna	El hipermercado como fenómeno social y su actual impacto urbano	Garcia Canclini, Auge	prácticas, cultura, sujetos sociales, cotidiano, comunicación, consumo, participación, identidad, mercado, globalización, consumidores, hipermercado

• **TEMÁTICA: Movimientos y Actores Sociales**

Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
475	No tiene	Gerardo Lo Ré	La sociabilidad del futbol	*	Antropología, sociología, y las teorías de las ciencias de la comunicación
386	2008	Elena Gasparri	La identidad del rock como "nacional" en la cultura Argentina, y la relación comunicacional entre éste y la juventud. Caso: Guerra de Malvinas - Año 1982	*	cultura y contracultura, actores sociales, poder, comunicación, identidad y consumo, político
234	2005	Alicia Acquarone	Historia de vida de don Gregorio Larrosa	Bajtin, Bourdieu	Comunicación, relación social, biografía, yo, dialogismo, historia de vida
156	2004	Alicia Acquarone	Prácticas solidarias durante el 19 y 20 de diciembre del 2001	O'Donnell, De Certau	Barrio, Solidaridad

• **TEMÁTICA: Historia Social**

Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
451	2008	Elizabeth Martínez de Aguirre	Las salas oscuras: el cine nacional en los días del proceso de reorganización nacional	Mahieu, Company, Williams, Carrandres, Avellaneda, Geertz	Historia del cine
511	2009	Paula Drenkard	Vino: cultura e	Saussure, Le	*

			identidad	Breton, De Ceretau, Foucault	
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
557	No tiene	Sandra Valdettaro	La problemática de la recepción en los años 70	Williams, Hogarts, Stuart Hall, Thompson	*
221	2005	Sandra Valdettaro	Cuestiones sobre Jesús Martín – Barbero. Entre América Latina, las mediaciones y la cultura de masas	Fuentes Navarro, Barbero, Verón, Bello, Rivera	contextualización, estudios de comunicación en argentina
211	No tiene	Marisa Guisasola	La escenificación de la identidad en las fiestas típicas	García Canclini, Bourdieu	Identidad, hibridación, practicas sociales, estructura, capital, campo cultural, fuerzas externas, democratización, consumo, recepción
<ul style="list-style-type: none"> Otras Temáticas 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
338	2007	Rubén Biselli	El viaje. Itinerarios interculturales contemporáneos	Massoni, Garcia Canclini, Rubens, Chambers, Kaplan, James	*
47	2002	Sandra Valdettaro	De la juventud a los jóvenes. Reflexión sobre las identidades juveniles	Auge, Reguillo, Garcia Canclini, Landi, De Certau, Williams	jóvenes, consumo, moda
32	2001	Sandra Valdettaro	El sujeto actual como frontera. Reflexiones sobre el viaje	Auge, Garcia Canclini, Mc Luhan, Lyotard, Vattimo, Todorov	modernidad, postmodernidad, identidad, viaje

<ul style="list-style-type: none"> 3- Comunicación estratégica 					
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Discursos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
457	2007	Eduardo Seminara	Observación en publicidad. Una perspectiva sobre redacción creativa en comunicación	Klotter, Vergara	Público objetivo, marca, agencia de publicidad, semiósfera, semiosis, receptor publicitario, contexto social, idea, campañas, tipologías
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Comunicación e Institución 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
635	2010	Mariano Paschetta. Co director: Luciana Lucero	El acoso moral en el trabajo como fenómeno de comunicación paradójica	Massoni, Flores Fernando, Marie France Hirigoyen	comunicación, organización
634	2008	Hugo Marengo	Diagnostico de comunicación. Estudio de un caso, a partir del análisis de la Asociación Celíaca de la Argentina (ACELA) FILIAL Rosario	Uranga, Schvarstein, Bartoli, Capriotti, Villafañe, Massoni	Comunicación, sentido estratégico, diagnostico de comunicación
622	No tiene	Edgardo Toledo	Los aportes comunicativos del proceso de Inducción en las organizaciones.	Flores. Bártoli. Pichón Riviere. Schvastein. Aquino. Viola. Areco. Ulrich.	Proceso, estrategia, agregado de valor, inducción, puesto, cultura organizacional, entorno, productividad, reclutamiento y selección, planificación, comunicación, contrato psicológico.
617	2010	Edgardo Toledo	Desarrollo de la Imagen Corporativa de las empresas. Análisis de Identidad corporativa y estrategias. El caso de Grand Crus S.A.	Villafañe. Capriotti.	empresa, comunicación, comunicación interna, cultura organizacional, filosofía corporativa, identidad corporativa, interacción, misión, organigrama, organización, valores, visión.
612	2010	Fernando Irigaray	Análisis de soporte Web. La imagen corporativa. El caso moverSE	Massoni. Flores. Villafañe. Joan Costa. Barbero	imagen corporativa
609	2010	Silvana Comba	Estudio sobre gestión del conocimiento y comunicación en las organizaciones. El	Senge. Levigotsky. Pierce. Castells. Dabas. Flores. Fernandez	Capital humano, conocimiento, cultura organizacional, comunicación, redes

			caso moverSE: un espacio de construcción colectiva a partir del intercambio de empresas	Hermana. Levy.	
605	2010	Edgardo Toledo	El blog corporativo como herramienta de comunicación externa. El caso de la empresa Officenet Satples en ARGENTINA.	Castells. Flores. Capriotti. Mc Luhan	sociedad red, empresa red, Web 2.0, tecnología, Interactividad. Usabilidad. Comunidad virtual. Blog corporativo. Cultura. Lenguaje. Organización, comunicación, comunicación corporativa.
601	2010	María Inés Fernandez	Acercamiento a un problema alimentario en un comedor escolar	*	Comunicación, comunicación estratégica, pensamiento complejo
496	2009	Analia Provencal	Club progreso. Su imagen a través de los años	Jorge Frascara, Joan Costa, Roland Barthes y Bruno Murani.	Imagen corporativa, comunicación visual
592	No tiene	Analia Chiavassa	El lugar de la identidad visual en la configuración de la identidad de las organizaciones	Nina Cabra, Leonardo Schvarstein, Flores, Jose Luis Piñuel Raigada, Capriotti	Comunicación, organizaciones sociales, comunicación institucional, corporativa o de la organización, comunicación visual corporativa, identidad visual, imagen corporativa, comunicación interna.
563	2005	Ana Buschiazzo	"Comunicación y cultura". Plan estratégico de educación no formal para comunidades periféricas.	*	Comunicación
559	2004	Sandra Massoni	Aportes desde el campo de la comunicación a la atención primaria y la promoción de la salud, en el centro vecinal Domingo Matheu	Foucault	Comunicación como mediación, mediación, comunicación estratégica, salud, salud publica.
535	2009	Susana Chiavasa	El rol de la comunicación estratégica al interior de las organizaciones durante un proceso de cambio. El caso del Nuevo Banco de Santa Fe	*	Comunicación, comunicación estratégica, historia del banco, políticas neoliberales
533	2009	Romina Tricheri	El aporte de la comunicación a las	*	cooperación territorial, cooperación descentralizada

			redes de gobierno locales en América latina. El caso de la asociación internacional de ciudades educadoras		local, cooperación en red, redes territoriales, redes temáticas, redes virtuales, comunidad virtual, ciudad, ciudadanía, ciudad educadora, participación y comunicación, comunicación estratégica, mediación, cultura organizacional, institución, identidad corporativa, imagen corporativa
526	No tiene	Romina Tricheri	Los eventos como componente estratégico de la planificación de la comunicación en las organizaciones	Schvarstein, Justo Villafañe	Organización, empresa, instituciones, organizaciones, identidad imagen, identidad corporativa, historia de la organización, proyecto empresarial, visión estratégica, Comportamiento corporativo, cultura corporativa
523	2008	Edgardo Toledo	Gestión de comunicación interna en la asociación gremial de docentes e investigadores de la UNR	Nina cabra, Flores, Capriotti, Schvarstein	cultura, comunicación, comunicación interna, comunicación externa, lenguaje, cultura organizacional, imagen corporativa, comunicación externa, COAD, política y relaciones de fuerza
522	2008	Edgardo Toledo	Usos de las nuevas tecnologías de información y comunicación en las empresas. Análisis del uso de la comunicación digital como herramienta de comunicación corporativa. El caso de la agencia marítima El Haur Srl 2008	Maturana	organización, empresa, empresa red, información, comunicación digital, tecnologías de la comunicación y de la información
514	2009	Edgardo Toledo	Desarrollo de la comunicación interna en la gestión de las Pymes familiares. El caso de industrial maderas	Flores, Washington Uranga, Echeverría, Capriotti, Villafañe	Pymes, organización, lenguaje, redes de conversaciones, comunicación interna, Echeverría, cultura, organización corporativa, filosofía corporativa
508	2009	Edgardo Toledo	Estudio sobre el rol profesional del comunicador social en la gestión de recursos humanos de una organización. El caso de SAV servicios audiovisuales	Katz, Chiavenatto	Teoría sistemática, identidad profesional, organización, conversaciones, comunicación

485	2009	Silvina Comba	Los aportes de la comunicación al programa de producción de alimentos de la Municipalidad de Rosario	Capriotti y Flores	Red social, economía solidaria popular, desarrollo local, comunicación, organización, identidad, imagen corporativa
469	2007	Olga Corna	La mediación de la Oficina Municipal del Consumidor en los tiempos de la crisis institucional abierta en diciembre de 2001	*	Estadísticas, regímenes jurídicos, identidad organizacional, filosofía y cultura organizacional
468	2008	Mariángeles Camusso	Plan integral de comunicación para la Asociación Israelita de Beneficencia (AIB).	Shinsohn Daniel, Uranga, Massoni,	Comunicación, comunicador, cultura organizacional, diagnostico, identidad de las organizaciones, imagen corporativa, misión, organización no gubernamental, plan de comunicación, visión.
453	2008	Elizabeth Martínez de Aguirre	Comunicación y marketing de servicios. Calidad y diseño. El lugar de la comunicación en el marco del marketing de servicios. Algunas apreciaciones conceptuales	Habermas, Stanton, Etzel, Walker, Cotec, Horovitz	Teoría de la acción comunicativa, y marketing de servicios
441	2008	Edgardo Toledo	El impacto de las nuevas tecnologías en la comunicación interna: el caso de la intranet corporativa de Acindar	Schavastein, Castells, Villafañe	organización, estructura, comunicación corporativa, comunicación interna, identidad e imagen corporativa
438	2006	Romina Trinchero	Despenalización de las drogas en argentina: una mirada desde la comunicación	Vizer, Vazquez	teorías de la comunicación estratégica
433	2008	María Inés Fernández	Gestión y planificación de crisis en las organizaciones	Masonni, Vallejos, Foucault, Goffman	estrategias de comunicación
419	No tiene	Edgardo Toledo	El proceso comunicacional, como estrategia para la gestión de calidad de pequeñas y medianas empresas. Desafíos en la implementación de	Katz	comunicación organizacional, gestión de calidad, comunicación interna y externa, plan de comunicación, comunicación

			procesos que ayudan a la mejora continua, en una Pyme de la ciudad de Rosario		
415	2008	Romina Trinchero	Políticas públicas de juventud. Un abordaje local desde la comunicación	Díaz Cristina, Masoni, Verón	Política pública, cuestión, comunicación, comunicación estratégica, matriz sociocultural, planificación de la comunicación
406	2008	Romina Trinchero	La gestión de la comunicación en empresas en crecimiento de la ciudad de Rosario. El caso de Neutralsoft SRL	Masoni, Schvarstein, Villafañe, Flores	organización, comunicación, comunicación estratégica, dimensión comunicativa, planificación, identidad de la organización, cultura organizacional, institución, instituyente, poder, identidad corporativa, imagen corporativa, comportamiento corporativo
398	2007	Romina Trinchero	Gestión de comunicación interna en la Cooperativa General Paz, de la ciudad de Marcos Juárez	Kaplun, Bourdieu, Varela, Echeverría, Flores, Capriotti	marcas de racionalidad, comunicación estratégica, habitus, prácticas, cooperativas, lenguaje, conversaciones, políticas, organigrama, identidad corporativa, filosofía corporativa
395	2008	Romina Trinchero	La gestión de la comunicación en los sindicatos. El caso de la Asociación Bancaria de Rosario	Masoni, Daniela Bruno, Capriotti, Schvarstein	Organización, sindicatos, comunicación, diagnóstico
392	2008	María Inés Fernández	El área de comunicaciones en una empresa multinacional. Caso Complejo Petroquímico. Mis aportes	Echeverría, Wil, Bartoli, Capriotti, Aquino	Comunicación, organizaciones, gestión de la comunicación, reconocimiento, empresa, institución, estructura, filosofía corporativa, misión, visión, valores, identidad, imagen, actores
358	2006	Alberto Ascolani	Análisis comunicacional de la aplicación del Programa de Procreación Responsable dependiente de la Secretaría de Salud Pública de la Municipalidad de Rosario	Massoni	comunicación, salud reproductiva, sexualidad, género, mediación
355	2007	Romina Trinchero	Políticas públicas juveniles en la ciudad de Rosario. Análisis	Schvarstein	políticas públicas, políticas públicas juveniles, comunicación, organizaciones,

			comunicacional del Centro de la Juventud		comunicación corporativa
353	2007	María Inés Fernandez	La comunicación en la estrategia de Promoción de la Salud en el municipio de Rosario	Barbero, Uranga, Reguillo	comunicación y cultura, comunicación, diagnóstica, comunicación para la salud, comunicación, participación comunitaria
333	2007	Romina Trinchero	Herencia de familia	Schvarstein, Flores	identidad, estructura, cultura, organización, capacitación, entrenamiento, conversaciones, escucha, proyectos, comunicación
332	No tiene	Romina Trinchero	El presupuesto participativo joven. Una mirada desde la comunicación	Davila Leon, Abramo Helena, Uranga, Massoni, Villafañe, Capriotti	juventud, presupuesto participativo, política pública, comunicación, comunicación estratégica, imagen, democracia participativa, ciudadanía, participación
330	2007	Romina Trinchero	La dimensión comunicativa en organizaciones empresariales. Caso Jeluz	Schvarstein, Flores, Massoni, Uranga, Capriotti, Prietto Castillo	Organizaciones, orden instituido, identidad y estructura, autonomía, relaciones, lenguaje, escucha, comunicación, dimensión comunicativa
304	2006	No tiene	La comunicación en la gestión de las pequeñas y medianas empresas. El caso de Calzados Borsalino	Schvarstein, Pichon Riviere, Mazzuca, Echevarria, Foucault	organización, institución, instituido, instituyente, organizaciones, empresa, grupo, análisis institucional, comunicación, conversaciones, actos de habla, poder, relaciones de fuerza, comunicación interna, identidad
302	2006	Edgardo Toledo	La comunicación interna en organizaciones de Rosario. Análisis del caso Imprenta de Jesús Comunicación	Marin, Flores, Barbero	comunicación, organizaciones, filosofía corporativa, valores, cultura comunicativa, conversaciones, diagnóstico, lógicas de funcionamiento, investigador, comunicador
290	2005	Sergio Matamala	ONG: el aporte del comunicador social en la generación de espacios comunicativos. Estudio de un caso: la organización A.F.S. y la contribución desde los procesos comunicacionales	Bartoli, Flores, Capriotti, Fernandez, Fuentes Navarro, Prietto Castillo	organización, sistema, contexto, voluntarios, práctica profesional, procesos comunicacionales, imagen, redes, situación de comunicación
280	2006	Fabián Bicciré	La comunicación estratégica gubernamental local.	*	comunicación vertical y horizontal

			Caso: Municipalidad de Rosario		
277	No tiene	No tiene	Responsabilidad social empresaria como imagen	Vázquez, Mele, Capriotti, Schvarstein	*
275	No tiene	Fabián Bicciré	El proceso de comunicación entre secretaría estudiantil, alumnado y los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social	Bouerdieu, De Certau, Caletti, Albano, Foucault, Durkheim, Mattelart, Kaplun	diagnostico comunicacional, estrategias, organigrama
270	No tiene	María Inés Fernandez	Plan de comunicación de la organización System Rosario S.R.L	Maturana, Capriotti, Bartoli, Schvarstein, Uranga, Etkin	comunicación, comunicador institucional, plan de comunicación, planificación, actor, hábitos, diagnostico comunicacional, misión, visión, cultura organizacional, identidad de las organizaciones, imagen institucional
250	2006	Sandra Valdetaro	Aportes estratégicos comunicacionales para el desarrollo del Paso Internacional de San Francisco (Argentina – Chile)	Braudillard, Debray, Arendt, Deutsch, Frias, Mastrini, Pichon Riviere, Saperas	*
241	2005	Dario de Carolis	Una cooperativa con garra. Cooperativa de Trabajo Trabajadores en Lucha	Flores, Maturana, Schvarstein	trabajadores en lucha, comunicación, organización, escucha
240	2005	Sandra Massoni	Comunicación y cambio: estudio de caso sobre el proceso de integración Pecom / Petrobras	Flores, Capriotti, Schvarstein	organización, conversaciones, comunicación, identidad, cambio, planificación, diagnostico, plan de comunicación
232	2005	Dario de Carolis	La comunicación en la gestión de la responsabilidad social empresaria	Capriotti, Flores, Schvarstein, Pakman	Capriotti, Flores, Schvarstein, Pakman
224	2005	Sandra Massoni	Comunicación y construcción de planes de desarrollo en INTA	Massoni, Freire, Barbero, Garcia Canclini	comunicación, planeamiento, desarrollo, participación, comunicación rural, cultura, mediación, vida cotidiana, habitus
213	2004	María Inés Fernandez	Acciones y estrategias en VIH / SIDA en Argentina. Análisis comunicacional	Jesús Martín Barbero, Massoni, Mascotti, Diaz, Bourdieu, Freire	tradición, racionalismo, proceso de comunicación, teoría funcionalista, comunicación, consumo, sujeto social, habitus
204	2005	Mariana Mascotti	Proyecto de prevención de VIH en poblaciones migrantes en	Massoni, Mascotti, Barbero, Garcia Canclini, Uranga,	comunicación, comunicador

			situación de pobreza. Experiencia de un comunicador	Verón, Prietto, Castillo	
203	2005	Silvana Comba	CAFESG: creación del área de comunicación	Capriotti, Flores, Gallart, Villafañe	organización, lenguaje, conversaciones, escucha, comunicación, acción, identidad
196	2004	María Inés Fernandez	Rediseño organizacional de la filial Rosario de la Asociación Argentina de Logística Empresaria	Massoni, Uranga, Flores	diseño, organización, comunicación, diagnóstico, actores involucrados, contexto, articulación, estrategia de comunicación, planificación, filosofía corporativa, administración, conversaciones, lenguaje
193	2004	Susana Frutos	Planificación estratégica de ciudades y comunicación	García Canclini, Barbero, Vázquez, Hermida, Bayardo, Bartoli, Barbero	*
147	No tiene	No tiene	Empresas recuperadas y cultura organizacional: de asalariados a trabajadores autogestionados	Fernandez, Castoriadis, Clauss, Castillo, Bourdieu	*
134	2003	Eduardo Seminara	La comunicación en la gestión de las ciudades. El caso de San Jorge	Reguillo, Carrion, Ferry, Forni, Griguet, Bourdieu, Barbero, Prats	ciudad, mediación, diversidad, recursos, instituciones, consenso, participación
130	2003	Alberto Ascolani	La participación ciudadana y la creación de redes comunicacionales con la Municipalidad. Mitos y verdades	Ascolani, Canclini, Flores, Guatari, Jameson, Mc Combs, Prietto, Castillo, Williams	administración, nuevas tecnologías, democracia, movimientos sociales
113	No tiene	Monica Bifarello	Tercer sector. Gestión e innovación. "El caso del Rotaract Club Rosario Sud"	Guatari, Schvarstein	*
108	2003	José Dalonso	CRM & comunicación en la empresa moderna	*	organización, sistema, entradas, transformación, individuos, productos, salidas
106	2003	No tiene	La comunicación en las asambleas barriales	Barbero, Ferry, Arendt	espacio público, comunicación, cultura, política, poder, participación
99	2001	María Inés Fernandez	Aportes desde la comunicación para una descentralización integral de las estructuras municipales de la	Capriotti, Uranga, Moreno	comunicadores, comunicación, prácticas de comunicación, actores, contextos, estructura, cultura, análisis organizacional, institución, instituido, instituyente, participación,

			ciudad de Rosario		cotidianidad
88	2002	Oscar Madoery	Comunicación y desarrollo local de la ciudad de Sunchales	Fernandez, Flores, Kotler, Garcia Canclini	comunicación, marketing, antropología, regiones, local, global
87	2002	Eduardo Seminara	Microregiones: experiencias del centro oeste santafesino	Garcia Canclini, Borja, Romero	ciudad, región, desarrollo local, comunicación
84	2002	María Inés Fernandez	La comunicación y el cambio en la organización: "Área de promoción social de la salud"	Schvarstein, Massoni, Foucault, Bourdieu, Capriotti, Barbero	instituciones, organización, sujeto, grupo, roles, organigrama, identidad, estructura, redes, poder, relaciones de fuerza, imagen
70	2001	María Inés Fernández	Prevención de riesgos y gestión de crisis organizacionales	Capriotti, Maristany, Del Pulgar	imagen corporativa, organización, recursos humanos, sistema, entorno, imagen corporativa, percepción, públicos, comunicación, institución, identidad corporativa
61	2001	Patricia Nari	La construcción de redes institucionales en contextos de pobreza en la ciudad de Rosario	Neri, Villasante	estado, sociedad civil, redes
53	2001	María Inés Fernandez	Las relaciones humanas en un proyecto productivo centrado en el hombre	Las relaciones humanas en un proyecto productivo centrado en el hombre	*
39	2001	Mariana Mascotti	La comunicación estratégica aplicada a una PyME del agro	Flores, Capriotti, Massonni, Orozco Gomez, Garcia Canclini, Chavez, Freire	Medio ambiente, estado, comunicación, demanda
29	2001	María Inés Fernandez	Posicionamiento de PyMEs en la ciudad de Rosario	Aire, Kaplun	globalización, pymes, Mercosur, mercado desarrollo, comunicación diagnostico
21	2002	María Inés Fernández	María Inés Fernández	Capriotti, Garcia Canclini, Guber, Bartoli, Barbero, Foucault, Massoni, Schvarstein, Villafañe	comunicación, actores sociales, practicas, consumo, cultura, organización, ciudadanía, participación, identidad
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Medios de Comunicación Masivos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
194	No tiene	No tiene	Medios de comunicación y prevención de	Massoni, Mascotti, Luhmann	*

			adiciones		
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Nuevas Tecnologías 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
423	2008	María Cristina Alberdi	La incorporación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (tics) en las pequeñas y medianas empresa (pymes) metalúrgicas de la ciudad de Rosario	Castells, Moore, Cornela, Flores, Bartoli	La empresa red, información, Pymes, nuevas tecnologías de la comunicación, trabajadores en red
289	2006	Sebastián Castro Rojas	Usos y apropiaciones de las tecnologías de información y comunicación. El caso de las agroindustrias de Marcos Juárez	Castells, Mc Luhan, Katz	tecnología, tecnologías de la información y la comunicación, uso, apropiación
118	2003	María Inés Fernández	Internet y las influencias de las nuevas tecnologías en las organizaciones	García Canclini, Massoni, Negroponte, Schvarstein, Flores, Restrepo	organización, nuevas tecnologías, internet, comunicación, cultura, actores sociales, poder, habitus, consumo
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Comunicación y Educación 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
279	2005	María Cristina Alberdi	Políticas de gestión educativa desarrolladas por la Escuela de Comunicación Social ante las incorporaciones tecnológicas en las cátedras de la carrera	Prietto Castillo, Mattelart, Freire, Kaplun	educación, comunicación, nuevas tecnologías, paradigma interpretativo, virtualidad, comunicación a distancia
313	2006	Alberto Ascolani	La comunicación en el proceso educativo en el primer año del ciclo EGB desde el pensamiento de Paulo Freire	Pablo Freire, Lasswell, Katz, Barbero	educación, comunicación, teoría de la aguja hipodérmica, matemática de la comunicación, mass communication reserch, teorías de los usos y las gratificaciones, teoría de los efectos cognitivos, comunicación como productora de sentido, educación como comunicación
226	2005	Alberto Ascolani	Educación formal y no formal: problemática	Ascolani, George, Russo, Cabra, Barbero,	educación no formal, pactos, leyes

			comunicacional	Arredondo, Galazzi, Furter, Duschatzky, Corea	
222	2005	María Cristina Alberdi	Políticas de gestión educativa desarrolladas por la Escuela de Com. Social ante las incorporaciones tecnológicas en las cátedras de la carrera	Anunez, Cullen, Fernandez, Finquelevich, Frigerio, Gagliano, Prietto Castillo, Williams, Matelart, Prietto Castillo, Freire, Kaplun	*
173	2004	Fernando Irigaray	Weblogs educativos: reflexiones y perspectivas en torno al uso de un nuevo medio digital de comunicación en el ámbito educativo	Kaplun, Prietto Castillo, Quiróz,	Comunicación, educación, digital,, interactividad, hipertexto
110	2003	María Inés Suidini. Co director. Fabián Bicciré	Comunicación y educación. Profesorado en comunicación social	Freire, Kaplun, Barbero, Orozco Gomez, Prietto Castillo	*
104	2002	Marisa Guisasola	El concepto de comunicación subyacente a la modalidad "Comunicación, artes y diseño" en el nivel de educación polimodal	Freire	comunicación, educación
72	No tiene	Néstor Zapata	Educación no graduada. Los aportes de la comunicación social al programa	Freire, Masoni, Barbero, Prietto Castillo	educación, comunicación
• TEMÁTICA: Cultura, Consumo y Recepción					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
456	2007	Olga Corna	Comunicación y marketing social. Análisis de la publicidad Ala y Alta en el Cielo	Capriotti, Costa, Flores, Perelman, Villafañe, Schvarstein	Marketing social, organización, comunicación, responsabilidad social corporativa, imagen corporativa, identidad corporativa
• TEMÁTICA: Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
437	2008	Armando Sinchich	El cuerpo también habla. La comunicación no verbal, un aspecto fundamental en la	barbero, Massoni, Orozco Gomez, Washington Uranga,	comunicación, comunicación no verbal, kinesis, prosémica

			formación del comunicador social actual		
205	2005	Sandra Massoni	La construcción de sentido de la discapacidad. Institución: Coto lengo Don Orione	Massoni, Tomasello, Castoriadis, Delueze, Foucault, Barbero, Garcia Canclini, Flores	Conceptualizaciones
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
484	2008	Vicente Bonofiglio	Liderazgo en los equipos de trabajo	*	Líder, comunicación humana, recurso escaso
229	2005	María de los Angeles Dicapua	Outplacement	Saidon, Schavarstein, Etkin, Pichon Riviere	institución, mundo interno del sujeto, atravesamiento institucional, organización
<ul style="list-style-type: none"> Otras temáticas: 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
352	2007	Mariela Daneri	La entrevista laboral: una puesta en escena sin aplausos	La entrevista laboral: una puesta en escena sin aplausos	la interacción social
197	2004	Eduardo Seminara	Pensar el desarrollo a partir de la comunicación y el lenguaje	Uranga, White, Casullo, Barbero, Costa, Capriotti, Flores, Vazquez	economía

<ul style="list-style-type: none"> 4- Sociología/ Filosofía de la Tecnología 					
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Comunicación e Institución 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
261	No tiene	Fernando Irigaray	El museo en la era de la información	Castells, Piscitelli, Olson, Mc Luhan, Morin, Cornella	Sociedad de la información, museo, redes
219	2005	Eduardo Seminara	La importancia de la comunicación en las redes del programa URB-AL. El caso de la red N° 7, coordinada por la Municipalidad de Rosario	Castells, Romero	globalización, nuevas tecnologías de la comunicación y la información, parada socialiplomacia, cooperación, instrumentos, ciudad, comunicación, actores sociales, sujetos, practica
137	2003	Luis Baggiolini	Internet: un nuevo espacio para las nuevas organizaciones políticas nacionales	Wolton, Castells, Landow, Finklelevich	comunicación, medios de comunicación, internet, red, web, espacio político
68	2000	Olga Corna	Internet. ¿Un nuevo espacio para la comunicación política nacional?	Ford, Negroponte, Piscitelli, Sartoni	Digital, televisión, sociedad teledirigida, política, propaganda, publicidad, comunicación política, ciberespacio, paginas web
50	2001	Edgardo Toledo	Internet: impacto y desarrollo en la escuela de comunicación social	Jameson, Virilo, Vatimo	lugar, maquinas, apariencia, tiempo
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Medios de comunicación Masivos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
1	2000	Sandra Valdettaro	La televisión y la política	Arendt, Baudrillard, Barranco, Bourdieu, Landi, Neuman, Virillo	Arendt, Baudrillard, Barranco, Bourdieu, Landi, Neuman, Virillo
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Arte y Comunicación 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
249	2006	Daniel Brigue	Producción musical independiente en Rosario	Mitcham	nuevas tecnologías, internet, historia del rock
169	2004	Marcelo de la Torre	La obra musical como instancia de comunicación	Levy, Benjamin, Debray,	Autor, ejecutante, oyente
97	No tiene	Roberto Retamoso	Teatro digital	Landi, Mitcham, Galende, Barbas	signo, representación, espacio, ficción

• TEMÁTICA: Nuevas Tecnologías					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
621	2010	Marcelo de la Torre	Incorporación de las tecnologías de la Información y la comunicación al gobierno local. El caso de Villa Gobernador Galvez.	Joan Prats. Luhmann. Bruno Latour. Callón. Finquelievich. Castells, Prats	gobierno electrónico, actor red
596	2009	Ricardo Diviani	La propiedad intelectual en la época de la replicabilidad de la información	Benjamín. Castells. Lash	Reproducción técnica, capitalismo informacional, capitalismo cognitivo
529	2009	Daniel Briguet	Second Life: construcción de la identidad y usos de los sujetos en la isla virtual argentina	Turkle, Kotler, Negroponte	*
520	2008	Cristina Alberdi	Políticas públicas municipales de accesos a internet: proyecto rosario ciudad digital 2010	*	Sociedad de la información, nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
429	2007	Marcelo de la Torre	Incidencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación y emergencia política	Pierce, Deleuze, Prince, Weber, Foucault, Flores	Nuevas tecnologías, sociedad de la información, emergencia, poder, comunicación, red, audioorganizacion, Web 2.0, government, ciudad digital, estado, política
212	No tiene	Sebastián Castro Rojas	Internet y nuevas formas de relación social. Los chats	Castells, Freeman, Cornella, Levy, Saussure	web, internet, subjetividad, comunicación, habitus
198	2004	Mauricio Mayol	El chat: un nuevo espacio de comunicación virtual	Ducrot, Eco, Finquelevich, Goffman, Gubern, McLuhan, Negroponte, Sherry Turkle	comunicación virtual, interacción, interactividad, ciberidentidad, realidad virtual, ciberespacio
186	No tiene	Edgardo Toledo	Los usos sociales de las tecnologías digitales en el Movimiento de los Foculares	Castells, Piscitelli	Globalización, tecnología, sociedad
165	2004	Sebastián Castro Rojas	La comunicación mediada por computadoras: el chat como un espacio de intercomunicación	Castells, Finquelevich, Williams, Levy	Internet, virtualidad
163	2004	Luis Baggiolini	Un paralelo entre el uso de las tecnologías de la	Mc luhan, Foucault, Arnal, Hofmann,	tecnologías de la información, consumo

			información y comunicación y los estados modificados de conciencia	Huxley, Mazlish, Nietzsche, Virilo	de drogas psicoactivas
60	No tiene	Eduardo Bertolino	Las tecnologías y su relación con el hombre a lo largo de la historia	Auge, Barbero	nuevas tecnologías, conversaciones, chat, sociedad de la información
59	No tiene	Orlando Verna	En la era de las nuevas tecnologías: construcción masiva de identidades	Anderson, García Canclini, Lazerfeld, Lasswell, Barbero, Mc Luhan, Negroponte, Wolf	reconstrucción, comunicación, lenguaje, tecnologías, identidad social, semiótica, psicología
57	2000	María Cristina Alberdi	Entre dos mundos. Una mirada sobre las incidencias de las nuevas tecnologías dentro de los hogares actuales	Levis, Echeverría, Maldonado, Maslish, Piscitelli, Eco, Savino	tecnohogar, redes, domestico, web
54	2000	María Cristina Alberdi	Internet en la vida del homosexual	Piscitelli, Mc Luhan	nuevas tecnologías, internet, sujeto social
51	2001	Silvana Comba	Usos y apropiaciones de la computadora. Una mirada reflexiva de alumnos y docentes	Mc luhan, Freire	sistema educativo, nuevas tecnologías, educación, docente, comunicación, educación
46	2001	Néstor Zapata	La tribu de los hackers	Baudrillard, Foucault, Mattelart, Piscitelli, Gubern	comunicación, hacker, tecnología, información, cibercultura, ingeniería social, tribu, vacío legal, craker, snaker
38	2001	María Elena Sanchez	La construcción del espacio público en internet	Ferry, Piscitelli, Neri, Arendt, Bourdieu, Levy, Vazquez	Opinión pública, social, público, representación, internet
25	2002	Fabián Bicciré	Rosario y sus tics. Entre la revolución tecnológica y la revolución industrial	Jenks, Giddens, Tofler	tecnologías de la información y la comunicación, telecomunicaciones
20	2000	Luis Baggiolini	El desarrollo de internet en Argentina	Delarbre, Mitcham, Heideguer, Lewis, Castells	globalización, comunicación, sociedad de la información, innovación tecnológica
19	2001	No tiene	Chat: un nuevo canal de comunicación	Lowe, Gubern, Sartori, Finquelvich, Delarbre	Chat, internet, cultura oral, electrónica
18	2001	Luis Baggiolini	Subjetividad e internet. La experiencia de los chats	Auge, Mazlish, Guatari, Varela	Nuevas tecnologías, máquinas, subjetividad, usuario

					activo, ciberespacio, red, conexión, construcción, existencia
14	2002	Luis Baggiolini	Internet, un nuevo espacio	Piscitelli, Landow, Castells, Finquelevich, Virilo, Baudrillard, Gubern	interactividad, comunicación, hipertexto, comunidades virtuales
• TEMÁTICA: Comunicación y Educación					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
623	2010	Andrea Calamari	Material Educativo Audio Visual para el área de capacitación de la Asociación Conciencia para el modelo Regional de Naciones Unidas.	Mc Luhan . Salanova Sanchez. Dale. Millán Paredes.	(pantallas), aprendizaje (conductismo/ conexionismo). Marketing
561	2004	Eduardo Seminara	La educación y las nuevas tecnologías	Bucca Julio, Ferreira Horacio, Andrea Vazquez Silvia, Balduzzi Juan.	*
528	2009	Edgardo Toledo	La aplicación de las tics para la educación a distancia de la UNR	Edgardo Toledo, Torres, Castells	Nuevas tecnologías
527	No tiene	María Cristina Alberdi. Co dirección. Soledad Ayala	Limitaciones y posibilidades actuales de las plataformas de e-learning	Alberdi, Adriana Puiggros, Foucault	nuevas tecnologías, Moodle, instalación
426	2008	Ricardo Diviani	La alfabetización digital como medio para la formación de lectores críticos. Algunas experiencias en escuelas de Rosario	Ferres, Mc Luhan, Bruner	Educación, nuevas tecnologías
185	2004	María Cristina Alberdi	La informática en la educación especial: herramienta para aprender, para comunicar y para la integración social	Brumer, Gay, Gallart,	Educación especial, derechos de la educación, tratados, retardo mental
142	2004	Sandra Valdetaro	La búsqueda de un modelo pedagógico comunicacional. El caso: los talleres de proyecto arquitectónico (FAPyD – UNR)	Bourdieu, Eco, Debray, Foucault, Geertz, Mazlish, Mc Luhan, Mitcham, Ong, Levy	Nuevas tecnologías
129	2003	Roberto Retamoso	La computadora como nuevo recurso educativo	Levy, Bousser, Barbero	medios, herramientas, escuelas, computadora, aprendizaje, recurso didactico, interactividad,

					hipertexto
116	2001	María Elena Sanchez	La comunicación en la educación. Estrategias institucionales para enseñar a pensar	*	*
41	2000	Orlando Verna	La educación como proceso de comunicación en un nuevo ambiente tecnológico	Freire, Bourdieu, Flores, Mc Luhan, Barbero, Garcia Canclini, Levy, Saperas, Sarlo, Virilo	educación, comunicación, nuevas tecnologías
36	2001	Alfredo Bologna	Incidencia de internet en la enseñanza / aprendizaje	Williams, Cafassi, Adasko, Bourdieu, Landi, Garcia Canclini, Negroponte	internet, técnica, tecnología, campo, postmodernidad, cotidianeidad, globalización, cultura, consumo, comunicación
• TEMÁTICA: Cultura, Consumo y Recepción					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
397	2007	Sebastián Castro Rojas	Efecto de las tecnologías de la información y la comunicación tics en los jóvenes de San Martín de las Escobas	*	historia del pueblo, internet, cybers, tecnologías
367	2007	Luis Baggiolini	El cyber en la actualidad. Chat-web-juegos en red	Piscitelli, Castells, Lewis, Maldonado, Vazquez, Wolton, Finquelevich	cyber, internet, chat, comunicación
351	2007	Mariana Maestri	Los usos de las nuevas tecnologías: la conformación de los cibers como espacio de práctica social	Mc Luhan, Castells, Vilches, Auge, Wolton, De Certau	*
• TEMÁTICA: Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
26	No tiene	Luis Baggiolini	La nanotecnología en el cuerpo humano	Virillo, Piscitelli	tecnologías molecular
• TEMÁTICA: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
632	2010	Natalia Raimondo Anselmino	La prensa en la Sociedad de la Información: reconfiguración de la figura del periodista y su práctica profesional en el ámbito local. El caso de "La Capital"	Debray, O donnel, Irigaray, Ortega y gasset, Mitcham	sociedad de la información, periodista, interactividad, multimedialidad, inmediatez, identidad profesional, técnica, tecnología, prensa

192	2004	Luis Baggiolini	Creciente avance del teletrabajo como modalidad laboral: el caso de la teletraducción en Rosario	Finquelevich, Ortiz Chaparro, Castells, Negroponte	*
-----	------	-----------------	--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> 5- Esquizoanálisis 					
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Discursos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
376	No tiene	Alicia Gallegos	Humor y dictadura. Cartografía de una historieta	Deleuze, Guatari	Voluntad de poder
334	No tiene	Alicia Gallegos	El devenir revolucionario en V de Vendetta. Cartografía de una novela gráfica	Deleuze, Guatari	Esquizonanálisis, comic, medio
308	2006	Alicia Gallegos	El cuerpo en las palabras. Pensar los cuentos infantiles desde una perspectiva esquizoanalítica. La literatura como máquina que permite analizar qué produce y cómo funciona en los niños	Eco, Deleuze, Guatari	esquizoanálisis
28	No tiene	No tiene	Somisa en su jardín de gente	Guatari, Deleuze, Romero, Del Frade, Foucault	esquizoanálisis, institución y sociedad, análisis de las instituciones, sociedad, cultura, mercado
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Comunicación e Institución 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
573	2010	Paula Drenkard	La comunicación entre creación de identidades y afecciones. El centro cultural Gomecito del hospital Agudo Avila, como espacio subjetivo de comunicación e integración social en usuarios de salud mental.	Nina Cabra, Echeverría, Lazaratto	comunicación, comunicador, lenguaje, poder
342	2007	Edgardo Toledo	La comunicación creativa y las empresas privadas burocratizadas en el contexto actual	Kafka, Chomsky, Kastika, Gardner, De bono, Castoriadis	comunicación
311	2006	Mariela Daneri	La dimensión sonora del dispositivo oficina	Lappasade, Deleuze, Guattari	sujeto, grupo, organización, institución, dimensión imaginaria de las instituciones, máquina de guerra, transversalidad, institución, dispositivo

242	2005	No tiene	La producción social de la subjetividad en el centro de la juventud de la Municipalidad de Rosario	Deleuze, Nietzsche	acontecimiento, territorialización, desterritorialización, esquizoanálisis
216	2005	Alberto Ascolani	El cuerpo en el encierro. Un caso de menores en conflicto con la ley penal	Bourdieu, Foucault, Deleuze	cuerpo, disciplinas
162	2004	Alicia Gallegos	Efectos en la subjetividad por parte de las producciones de un grupo de pacientes de la colonia de Oliveros	Deleuze, Guattari	Maquina de guerra
34	No tiene	María Inés Fernandez	Aportes de la filosofía a la comunicación en las organizaciones	Aristoteles, Castoriadis, Flores, Gadamer, Heidegger, Nietzsche, Schvarstein, Varela	filosofía, ciencia, lenguaje, comunicación, organización, conversaciones, emociones, reflexión
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Medios de Comunicación Masivos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
462	No tiene	Alicia Gallegos	Sexualidad humana y noticiabilidad gráfica: aproximaciones esquizoanalíticas y filosóficas	Adorno, Horkheimer, Deleuze, Freud	Esquizoanálisis, sexualidad
435	2008	Alicia Gallegos	Cine y familia. Sobre cuerpos, afectos y deseos...	Nina Cabra, Foucault, Deleuze	familia, dispositivo, comunicación, cine
141	2003	Alberto Ascolani	Análisis social – publicitario sobre la revista “Caras y Caretas” (1925)	Deleuze, Guattari, Castoriadis,	Aparato psíquico, simbólico, imaginación, institución, lógica identitaria, historia, social, agenciamiento, cuerpo sin órganos, rizoma
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Arte y Comunicación 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
603	2009	Jorge Yunes	Fiat Lux. Comunicación virtual y procesos significativos en la composición de la imagen digital.	Nina Cabra, McLuhan y Manovich, Deleuze, Bajtin, Fabri	Imagen digital, comunicación, composición, dispositivo, enunciación y procesos de significación, agenciamiento, cuerpo
464	2008	Alicia Gallegos	Arte callejero y apropiación de espacios públicos. Acciones llevadas a cabo por el grupo "Mujeres	Masoero, Lazaratto, Deleuze, Guattari	esquizoanálisis, arte callejero, intervención urbana, crisis del 2001

			Publicas" en la ciudad de Buenos Aires, durante el año 2007		
430	No tiene	Alicia Gallegos	Museo de la memoria. "Quemando olvidos, refugiando memorias"	Deleuze, Nietzsche, Todorov, Virno	museo, excesos de memoria, contextualización de la época
417	2008	Alicia Gallegos	Ficciones contra la ficción. La producción literaria y audiovisual distópica como denuncia de las ficciones de la sociedad de control	Mannheim, Guatari, Deleuze, Orwell, Nietzsche, Saidon, Cabra	Genero, retazos
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Nuevas Tecnologías 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
220	2005	Alberto Ascolani	Subjetividad y redes sociales. Trabajo sobre la experiencia de un cuerpo colectivo	Subjetividad y redes sociales. Trabajo sobre la experiencia de un cuerpo colectivo	grupo misionero, Comunicación, subjetividad, red
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
611	2009	Alberto Ascolani	La sintaxis y (la vida) cotidiana	Nina Cabra, Delueze, Le breton	Cuerpo comunicación
349	2006	Olga Corna	Cuerpo y comunicación en la danza de Orixás. Iró Bàradé, combinar con la naturaleza del otro	Cabra, Raquel Guido, Merleu, Prandi, Berger, Ligiero	Cuerpo, danza
245	2006	Mirtha Marengo	El lenguaje sobre el cuerpo	Garcia Canclini, Bourdieu, Guzman, Casullo, Elias	cotidianeidad, habitus, cultura, comunicación, paradigma de la comunicación y la cultura
230	2005	Marisa Germain	Cuerpos estrategas. Cartografía de la corporeidad en la supervivencia	Guatari, Deleuze	Cuerpo, encuentro, estrategias de supervivencia
158	2004	Cuerpo, encuentro, estrategias de supervivencia	Cuerpo, encuentro, estrategias de supervivencia	Guatari, Deleuze, Ascolani	Guatari, Deleuze, Ascolani
146	2003	Guatari, Deleuze, Ascolani	Conocimiento Pa – Kua: hacia otra modalidad de producción subjetiva	Ascolani, Guatari, Cattaneo	Comunicación Interna, Comunicación externa
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos

551	2009	Alicia Gallegos	El video activismo, entre las lógicas de la representación y la irrupción del acontecimiento	Delueze, Lazrato	Videoactivismo, capitalismo
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Movimientos y Actores Sociales 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
387	No tiene	Sandra Valdettaro	El movimiento Zapatista. El funcionamiento interno y sus estrategias de comunicación con la esfera pública	Deleuze, Lazaratto, Negri, Ascolani, Virilo	zapatismo, historia de zapatismo, lenguaje zapatista
208	No tiene	Zulema Morresi	Como influye en el colectivo social gente que visita al Padre Ignacio la figura del mismo	Ascolani, Castoriadis, Freud, Durkheim, Foucault, Gertz	*
151	2003	Alberto Ascolani	Movimientos sociales en Argentina: significaciones del 19 y 20 de diciembre de 2001	Deleuze, Guatari, Ascolani	Acontecimiento, cacerolazo
63	2002	Alberto Ascolani	Los movimientos sociales	Guattari, Laclau, Garcia Canclini, Marx, Ascolani	movimientos sociales
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Historia Social 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
112	No tiene	No tiene	Los movimientos sociales. Las tres últimas décadas del Siglo XX	Jameson, Guatari, Ascolani	*
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Teorías / Conceptos/ Perspectivas de análisis 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
237	2005	Alberto Ascolani	Análisis de los estudios latinoamericanos en comunicación y cultura desde la perspectiva esquizoanalítica y autores afines	Negri, Spinoza, Foucault	*
<ul style="list-style-type: none"> Otras Temáticas: 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
274	No tiene	No tiene	El amor romántico... y sus efectos sobre la subjetividad	Cabra, Guatari, Deleuze, Reguillo, Barbero, Kaplun, Spinoza	Amor

<ul style="list-style-type: none"> 6- Perspectivas Foucaultianas 					
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Discursos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
492	No tiene	Zulema Morresi	Análisis del dispositivo de difusión y comunicación de la obra: "Yo soy la inmaculada Madre del Divino corazón eucarístico de Jesús". Ciudad de Salta. Periodo 2005 al 2008	Foucault	Dispositivo
364	2003	Rosângela Rodrigues de Andrade	Incluso lo diverso: Gol Pack	Foucault	deporte, barreras, gol pack
344	2007	Marisa Germain	Representación de la locura en pacientes psiquiátricos	Foucault	sujeto, lenguaje, representación, hombre social e histórico, discurso, poder, saber
278	2005	No tiene	La comunicación médico-paciente: cuando el diálogo se rompe	Foucault	Medico, paciente, salud
251	2006	Mirta Tavella	La construcción del acontecimiento social	Verón, Foucault, Valdetaro, Sabino	Acontecimiento social, discurso, memoria, historia de los periódicos analizados
228	2005	Mirta Moscatelli	La construcción de la noticia sobre las elecciones presidenciales de 1983 en Argentina. Caso diario La Nación	Barbero, Foucault	Noticia, medios de comunicación, establecimiento de agenda, opinión publica
199	2004	Rosângela Rodrigues de Andrade	Por obra y gracia del dispositivo. Genealogía, arqueología y estrategias de la celebración eucarística cristiana	Foucault, Deleuze, Freud, Arendt	Dispositivo, poder, saber
105	2002	María Elena Sanchez	¿De qué hablamos cuándo hablamos de sexo?	Williams, Geertz, Veron, Benveniste, Fabri, Foucault	sexualidad, sexo, genero, semiótica, dispositivo, discurso
80	No tiene	María Elena Sanchez	Los medios para desinformar: discursos obedientes, ciudadanos manipulados	Bourdieu, Foucault	campo, campo periodístico, poder simbólico, bien social, información, condiciones de producción, delito
71	2000	Rosângela Rodrigues de Andrade	Apuntes para una historia de las prácticas de comunicación en Argentina a partir de la idea de multitud	Foucault	población, masa, multitud, biopolítica, dispositivo

• TEMÁTICA: Comunicación e Institución					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
538	2009	Zulema Morresi	Construcción simbólica del CEC a partir de los discursos y las practicas	Bourdieu, Foucault	estructuralismo, post estructuralismo
131	2003	Rosângela Rodrigues de Andrade	Los canales y las vías de expresión en algunas cárceles	Foucault, Arendt	*
66	2000	María Inés Fernández	Drogas y políticas públicas. Una mirada comunicacional al modelo de reducción de daños	Foucault, Siri, García Canclini	actores sociales, participación, red social, discursos, trasdisciplinariedad, imaginario social
• TEMÁTICA: Medios de Comunicación Masivos					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
374	2007	Osvaldo Guisen	La radio como dispositivo clínico en el tratamiento de pacientes psiquiátricos	García Canclini, Pichon Riviere, Mc Luhan, Jesús Martín Barbero, Foucault, Bethham, Deleuze, Freud	Vida cotidiana, dispositivo, mediación
246	2006	Alicia Gallegos	La utilización de los medios de comunicación como producción de subjetividad: Radio Viento Norte	Foucault, Ascolani, Deleuze, Guatari, Nina Cabra	Locura
157	No tiene	No tiene	Indymedia: una herramienta de contra información	Foucault	Medios de comunicación
16	2002	Rosângela Rodrigues de Andrade	Reality show “El gran hermano”	Foucault, Arendt	Dispositivo, disciplina
• TEMÁTICA: Arte y Comunicación					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
95	2002	Rosângela Rodrigues de Andrade	Nuevas tendencias teatrales en Argentina: las posibilidades del sentido	Deleuze, Aristoteles, Foucault, Murillo	teatro, nuevas tendencias, teatro tradicional, historia del teatro
• TEMÁTICA: Comunicación y Educación					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
618	2010	Jorge Yunes	La escuela en su laberinto,	LewKowicz. Cristina Corea. Pablo Pineau. Mc Luhan. Foucault. Inés Dussel. Marcela Caruso. Deleuze. Maslish.	*
383	2008	Mirta Tavella	Las formas de problematizar	Foucault	Sexualidad, moral,

			la moral de los placeres, de la ética cristiana, en materia de educación sexual. Colegio San Antonio de Padua. Rosario 2006 - 2007		problematizaciones, verdad, subjetivaciones, dispositivo, estado, poder
325	2007	Mirta Tavella	Un rastreo de las rupturas y discontinuidades del dispositivo disciplinario actual y de los discursos - silencios - referentes a la sexualidad que se entretajan en la esfera educativa	Foucault	Sexualidad, dispositivo
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Cultura, Consumo y Recepción 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
458	2008	Zulema Morresi	El lugar de los cuerpos en la publicidad de Activia	Le Breton, Deleuze, Foucault, Bourdieu, Sibila, Barthes	Cuerpo, género
190	2004	No tiene	La nueva espiritualidad	Foucault	dispositivo, genealogía
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
450	2008	Eduardo Bertolino	Trasplante y comunicación. La producción de sentido en torno al cuerpo, la vida, la muerte y el Estado	Freud Foucault	*
360	No tiene	Zulema Morresi	La producción social del concepto de discapacidad	Massoni, Foucault, Goffman	comunicación, estigma, carrera moral, norma, anormal
340	2007	Zulema Morresi	Sistemas operativos. Un panoptismo refinado	Foucault	*
273	2006	Zulema Morresi	La significación de los cuerpos	Foucault, Naughton Virginia, Serrano	*
93	No tiene	Rosângela Rodrigues de Andrade	La biotecnología como una nueva forma de objetivación y control del sujeto	Foucault	poder, saber, sujeto
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
470	2008	Elizabeth Martínez de Aguirre	La fabricación del sujeto. El caso telemarketer	Foucault	Análisis de la organización del trabajo, procesos de enseñanza, panóptico
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Movimientos y Actores Sociales 					

Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
597	2009	Zulema Morresi	La lucha social en argentina	Foucault	discurso d epoder, sujeto social, piquete
391	2008	Mirtha Marengo	Resistencia: comunicación y solidaridad. Cárcel de Coronda 1974- 1979	Deleuze, Foucault, Guatarri, Nietzsche, Spinoza, Sarlo, De Ipola	Sujeto, poder, resistencia, comunicación, sujeto. Memoria, discurso, verdad, líneas, rizomas, segmentariedades
254	No tiene	Rosângela Rodrigues de Andrade	Espacios, imaginarios y subjetividades en algunas experiencias de la Asamblea República de la Sexta	Foucault, De Certau, Rojas, Arendt, Castoriadis, Quiroga	*
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
564	2005	Myriam Stanley	Intertextualidad y anarquía: la Argentina del centenario a través de la pluma libre de Rafela Baret.	Bajtín, Ducrot, Perelman,	Polifonía, sujeto hablante, género discursivo, eneunciación, subjetividad

<ul style="list-style-type: none"> 7- Teoría Crítica 					
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Discursos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
568	2005	Angelone Juan Pablo	La sexualidad como mercancía: Revista Cosmopolitan Argentina	Freud, MARX, Reich, Marcuse.	*
380	2008	Viviana Veliz	Distopías. El tópico del impacto de los avances tecnológicos en las sociedades de las novelas "1984" de G. Orwell y "un mundo feliz" de A. Huxley	Arendt, Horckheimer, Adorno, Foucault	Propaganda, arte, diversión
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Comunicación e Institución 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
341	2007	Claudio Serbali	Medios de comunicación, tecnología y poder: un recorrido sobre el dispositivo del gobierno de la ciudad de Rosario	Marcuse, Adorno, Horckheimer, Marx, Foucault, Castells	*
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Medios de Comunicación Masivos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
447	2007	María Angeles Camusso	Clarín y la guerra de Malvinas "La construcción de la opinión publica"	Arendt, Adorno Horkheimer	teoria critica
428	No tiene	Olga Corna	Cine de Hollywood y política internacional: ¿que cambio después del 11-S?	Williams, Adorno, Horckheimer	Detalles históricos y políticos, cine hollywoodense, publico, mercado, cultura, géneros del cine
65	2000	Vicente Bonofiglio	Violencia es mentir	Nietzsche, Marx, Freud	*
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Arte y Comunicación 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
268	No tiene	No tiene	De Benjamín al arte digital	*	nuevas tecnologías, arte
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Nuevas Tecnologías 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
550	2009	Sebastián Castro Rojas	Los bienes audiovisuales con carácter simbólico en la era digital. El intercambio masivo de bienes culturales digitales por medio de sistemas p2p	Adorno, Benjamin, Bustamante, Calvi	*

136	No tiene	No tiene	Del sujeto ilustrado al Eros tecnológico	Arendt, Foucault, Habermas, Ferry, Horkheimer, Wolton	tecnología, antropocentrismo, red, soberanía, modernidad, postmodernidad
• TEMÁTICA: Comunicación y Educación					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Concetos
448	2006	Alicia Acquarone	Neoliberalismo y educación superior. Nuevas practicas y desafíos	Tedesco, O Donnell romero, Sarlo	paradigma materialista histórico, neoliberalismo, estado y hegemonía
• TEMÁTICA: Cultura, Consumo y Recepción					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
2	2001	Sandra Valdetaro	Reflexiones sobre el tiempo libre	Weber, Marx, Habermas, Marcuse, Gubern, Mills, Williams, Bourdieu, Lozano, Baudrillard	tiempo libre, ocio, consumo
• TEMÁTICA: Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
365	No tiene	Rubén Biselli	Cuerpos reciclados. La construcción mediática del placebo social	Le Breton, Adorno, Horckheimer, Habermas, Casullo, Descartes	Cuerpo, placebo social, patologías, deformaciones, transformaciones
• TEMÁTICA: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
506	2009	Sandra Valdetaro	La incursión de los músicos de Rosario y sus obras en los ámbitos comunicacionales, para alcanzar su inserción en la vida musical actual	Bouerdieu, Esther Diaz, Nestor García Canclini, Adorno y Horkheimer, Benjamin	estética, estilos de música, postmodernidad, industria cultural
350	2007	Ricardo Diviani	El proceso de trabajo y las nuevas tecnologías en el siglo XXI	Jameson, Garcia Canclini, Virno, Marx, Farber	*
244	2006	Sandra Valdetaro	Comunicación, cultura y trabajo inmaterial: recursos productivos de la actualidad global	Adorno, Horkheimer, Castells, MARX, Deleuze, Virno	virtualidad, virtual, sociedad de la información, comunicación, cultura, tripo de

					trabajo, trabajo postfordista, industria cultural, trabajo alienado
• TEMÁTICA: Urbanidad					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
49	2000	Sandra Valdettaro	Imágenes urbanas y comunicación	Marcuse, Marx, Berman, Adorno, Castells, Auge, Garcia Canclini, Sarlo	*
• TEMÁTICA: Historia Social					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
467	2008	Néstor Zapata. Co director. Jerónimo Granda	Historia del cine político revolucionario en argentina	Barbachano Carlos, Adorno Horkeimer, Del frade	Historia de cine
• TEMÁTICA: Teorías/ Conceptos y Perspectivas de Análisis					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
9	2001	No tiene	Una teoría inasible	Adorno, Horkheimer, Jay, Silva	teoría estética, marxismo, análisis culturales, industria cultural
• Otras temáticas					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
299	2006	Nestor Zapata	Identidad e industrias culturales: el doblaje de películas de animación en Argentina	Adorno, Horckheimer, Garcia Canclini	Identidad, industria cultural, doblaje

<ul style="list-style-type: none"> 8- Economía y Política de los Medios 					
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Medios de Comunicación Masivos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
595	2010	Lucila Datilo	"Ley de radiodifusión, el principio y el fin de una deuda"	Gustavo Lopez, Mastrini, Daniela Monge, Becerra, Eduardo Anguita, Mc Luhan	revista dialogo político, ley 22285, públicos y ciudadanía comunicativa
552	2009	Franco Bartolachi	De los mítines políticos al ágora mediática	Lazerfeld, García Canclini	Marketing político, mediatización y video política, teoría situacional o fenoménica
452	2008	María Inés Suidini	El desafío de pensar la televisión publica en argentina	Adorno, Benjamin, Nestor García Canclini, Mastrini, Williams, Albornoz, Jesús Martín Barbero	Televisión, modelo norteamericano, ley 22285, tv privada
124	No tiene	Fabián Bicciré	La legislación Argentina sobre medios de comunicación de radiodifusión en la actualidad	Arendt, Casullo, García Canclini, Bertosi, Landi, Nicotra, Pasquini, Zafore	Legislaciones, leyes, historia, medios, consumo
96	2002	Eduardo Seminara	Conformación del Grupo Clarín	Barbero, Ferry, Katz, Habermas, Canclini, Marx	Derechos objetivos, derechos subjetivos, publico, privado, comunicación, clarín, monopolios
12	2002	Eduardo Seminara	Los medios de comunicación y el poder político. El caso Capitán Bermúdez	Curran, Barbero, Borrat	Medios de comunicación
7	No tiene	Alfredo Montenegro	Periodismo y poder en Rosario	García Canclini, Gallart, Tagle, Lazzaro	ley de radiodifusión, grupo uno

- **9- Teoría de las Conversaciones**

- **TEMÁTICA: Comunicación e Institución**

Nro	Año	Director	Título	Autores	Concesptos
630	2010	Romina Trinchero	Conversaciones e infancia. Una mirada sobre la comunicación en el proyecto Trípico de la Infancia	Nina Cabra, Maturana	comunicación, dominio racional, conversaciones, palabras, emociones, legitimación, culturas
556	2003	María Inés Fernández	Comunicación: el poder transformador de la palabra	*	Comunicación: el poder transformador de la palabra
420	2008	Darío de Carolis	La comunicación entre la empresa y el sindicato. Análisis del caso Acindar	Schvarstein, Flores	organización, conversación, comunicación, participación, sindicatos
262	No tiene	Marcelo Dobry	Procesos de cambio en las organizaciones: reconocimiento del cambio a través del discurso de las mismas	Schvarstein	organización, sistema, estructura, cambio, procesos, contexto, poli causalidad, comunicación, percepción, redes comunicacionales, lenguajes, quiebres, acuerdos, visión, misión, identidad
145	2003	María Inés Fernandez	El poder transformador de la palabra	Flores, Schvarstein, Echeverría	Organización, comunicación, deliberación, conversación

- **TEMÁTICA: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional**

Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
545	2009	No tiene	El concepto de comunicación en la teoría de gestión de calidad total	Flores, Maturana	Flores, Maturana

<ul style="list-style-type: none"> 10- Otras Perspectivas 					
<ul style="list-style-type: none"> Otras: Perspectivas Sociohistóricas TEMÁTICA: Discursos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
549	2009	Ricardo Falcon	Como se revalorizo el Martin Fierro como instrumento de identidad nacional	Oscar Teran Quesada, Bubge	Cultura científica
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Medios de Comunicación Masivos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
210	No tiene	Mirta Moscatelli	La guerra de Malvinas desde el análisis de un medio de comunicación: La Nación	Quiroga, Cavarozzi, Romero, Rouquie, Casullo	*
152	2003	Olga Corna	El tratamiento del tema de la apropiación de menores por parte de los medios de comunicación gráfica durante la dictadura militar y el gobierno de Alfonsín	O Donnell, Elias, Romero, Ortega, García Canclini	Poder, Comunicación, políticas de comunicación, agendas de prensa, discurso, consumo, cultura
144	2003	Eduardo Seminara	La TV rosarina. Canal 3, 38 años en la ciudad	Capriotti, Taylor, Landi,	*
11	2001	Myriam Stanley	El rol del diario La Prensa en el tercer gobierno peronista	Sidicaro, Veron, Perelman, Saperas	historia del diario la prensa
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Arte y Comunicación 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
461	No tiene	Elbio Córdoba	Tire dié y el nuevo cine latinoamericano	Vasilachis de Gialdino, Birri, Sábato, Galeano, Parodi, Peloran	*
40	2002	No tiene	El folklore y los medios de comunicación	Romero	folclore
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Comunicación y Educación 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
73	2000	No tiene	Modelos de formación que constituyen al plan de estudios actual (1994) de la carrera de comunicación social	Castoriadis, Argumedo, Foucault, García Canclini, Gidens	imaginario, perfil, institucionalidad, practicas sociales, agenciamiento, teoría hermeutica

• TEMÁTICA: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
23	2001	Susana Frutos	La significación de la desocupación en los jóvenes de Rosario	Gallart, Veron, Vazquez	nacional, mundial, privatizaciones, contextos, trabajo, educación
• TEMÁTICA: Urbanidad					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
505	2008	Eduardo Bertolino	Haciendo memoria, construyendo identidad. Los quirquinchos	Bourdieu	Historia de la fotografía, historia del pueblo, identidad colectiva
• TEMÁTICA: Movimientos y Actores Sociales					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
271	2006	Alberto Ascolani	Anarquismo en Argentina a principios del siglo XX. Su implicancia como actor social e histórico	Bayer Osvaldo, Parsons, Foucault, Loureau	anarquismo, argentina en el siglo XX, comunicación, emergencia
• TEMÁTICA: Historia Social					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
575	2009	Alfredo Montenegro	La presencia de la Zwi Migdal en el pueblo Paganinni	Walsh, Reyes, Monserrat Quesada	Zwi Migdal
548	2009	Ricardo Diviani	Los extraños de pelo largo. Rock, política y cultura argentina 1955 1980	*	juventud, habitus
297	No tiene	Anabella Busso	Democracia y autoritarismo en América Latina	Dahl Robert, Toqueville, Greblo, Mcpherson	Democracia
91	No tiene	Alfredo Montenegro	La prensa y la clase. Chacareros al pie de la letra (1912-1940)	Ansaldi, Garcia Serrano	clase social, chacarero, conflictos sociales, prensa agraria
77	2002	Myriam Stanley	Los festejos del centenario de la Revolución de mayo en la ciudad de Rosario. Juan Álvarez y la ideología reformista	Romero, Oszlak, Verón, Sarlo	historia, contextualización, centenario
58	2001	No tiene	Estrategias discursivas y proyecto modernizador	Gettino, Ansaldi, Germani, Girbal	*

<ul style="list-style-type: none"> Otras: Perspectivas Sociopolíticas 					
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Comunicación e Institución 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
335	No tiene	María de los Angeles Dicapua	Producción de sentido de pertenencia de los empleados en su lugar de trabajo	Taylor, Ford, Ulrich, Echeverria	Confianza, subjetividad, pluralidad de perspectivas, compromiso, identificación
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Medios de Comunicación Masivos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
109	No tiene	Silvina Caleri	Videopolítica en la Argentina. Descripción y algunos aspectos	Lechner, Portantiero, Sartori, Verón	*
64	No tiene	Alicia Acquarone	Coyuntura política y ley de lemas	Castoriadis, Borrat, Halperin, O Donnell	*
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
375	2007	Norma Valentino	El sentido del futuro (y el presente) para los jóvenes, a partir de su relación con el mercado laboral en el Gran Rosario	*	*
43	2001	Alberto Ascolani	Rotación de recursos humanos voluntarios. El caso de la Fundación SiVida	Drucker, Simmel, Peces, Heras, Gerbaldo	Ong

<ul style="list-style-type: none"> Otras: Filosofía 					
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Comunicación e Institución 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
107	2003	Eduardo Seminara	Ética en comunicación social	Hobbes, Dewey, Kant	*
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Arte y Comunicación 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
296	2006	Osvaldo Guisen	La música electrónica en comunicación	Palton, Pascal, Langer, Alain, Badiw, Lyotard	Barroco, rococó, romanticismo, contemporáneo
<ul style="list-style-type: none"> TEMÁTICA: Nuevas Tecnologías 					

Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
238	2005	Sebastián Castro Rojas	Dispositivos de memoria. Un estudio sobre los mecanismos de almacenamiento y transmisión de conocimientos	Aristoteles, Ricoeur, Foucault, Nietzsche	Memoria, historia crítica, internet como dispositivo de análisis
• TEMÁTICA: Movimientos y Actores Sociales					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
465	2008	Zulema Morresi	Violencia en el futbol	Arendt, Elias, Dunning	*
• TEMÁTICA: Historia Social					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
371	2007	Zulema Morresi	Los neonazis de la Argentina, su relación con la doctrina y el accionar nazi de entreguerra	Arendt	nazismo
• TEMÁTICA: Teorías/Conceptos/Perspectivas de Análisis					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
253	No tiene	No tiene	Educación secundaria y posmodernidad	Lyotard, Jameson, Obiols, Auge, Braudillard, Mc Luhan	modernidad, postmodernidad, lugares, no lugares

• Otras: Mass communication Research					
• TEMÁTICA: Medios de Comunicación Masivos					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
525	No tiene	Gerardo Martínez lo Ré	La radio y su poder de adaptación a través del tiempo	Wolf	*
256	No tiene	No tiene	Inseguridad mediática	Briguet, Pedremonte, Wolf	medios de comunicación, objetividad, subjetividad, poder mediático, manipulación, poder
• TEMÁTICA: Arte y Comunicación					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
422	No tiene	No tiene	La importancia de la construcción discursiva,	Mc Donals	*

			musical y visual en la creación del vínculo entre The Beatles y la audiencia		
• TEMÁTICA: Comunicación y Educación					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
111	No tiene	Alfredo Montenegro	El diario utilizado como herramienta educativa en el aula para formar ciudadanos responsables, interesados por lo que pasa a su alrededor...	Mc Combs, Avendaño, Actis, Gonnet	comunicación, medios de comunicación, información, diario
• TEMÁTICA: Cultura, Consumo y Recepción					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
394	No tiene	No tiene	La iglesia Universal del Reino de Dios: Nueva era, Nueva iglesia	Lazerfeld	medios de comunicación, discurso mediático
• TEMÁTICA: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
566	No tiene	Eduardo Seminara	Periodismo en conflictos armados	Castelli, Reguillo, Mc Combs, SAPERAS, Hemingway Manuel y Ernest	Los medios de comunicación, la noticia, las guerras, el conflicto, corresponsal de guerra
473	No tiene	Sergio Matamala	La tematización de los medios masivos de comunicación. Selección de información: ¿Una de las formas de orientar la opinión pública?	Lazerfeld, Saperas, Wolf, Bourdieu, Landi, Lozano	Historia de los medios masivos, epistemología, aguja hipodérmica, usos y gratificaciones, receptores activos, estudios culturales, efectos cognitivos
• TEMÁTICA: Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
322	No tiene	Mariana Maestri	Revisión del concepto de audiencia para la Mass Communication Research	Lazerfeld, Katz, Saperas, Shilss, Bell, Ortega y Gasset	mass communication reserch, audiencia

• Otras: Perspectivas Educativas					
• TEMÁTICA: Comunicación y Educación					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
504	2004	Andrea Calamari	La apropiación de herramientas en producción radiofónica	Agno Raúl, Arnheim Rudolf, Brovelli MARTA, Diego CARCEDO, Jerome Brumer,	Cátedra de producción radiofónica, rol docente, recursos tecnológicos de la radio, producciones radiofónicas
263	No tiene	No tiene	Educación virtual: ¿un nuevo paradigma educativo?	Perkins, Aparici, Bagiollini, Barbera, Cornella, Flores y Becerra	cooperación, personalización, interactividad, virtual
42	1999	Elbio Córdoba	Plan de estudios del "Taller de escritura audiovisual"	Vale, Feldman, Carriere, Aumont, Vanoye Francis	*
17	2002	Susana Copertari	Análisis de una experiencia de educación a distancia en la cátedra de antropología de la carrera de Com. Social	Taborda, Ausubel, Spiegel, Perkins, Gardner	educación a distancia

• Otras: Cruce de Perspectivas					
• TEMÁTICA: Comunicación e Institución					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
544	2009	Silvana Comba	Vecinales, comunicación y construcción de ciudadanía en la ciudad de San Nicolás de los Arroyos	García Canclini, BARBERO, Lerchner, Gallart, Thomson	organizaciones formales, privadas del tercer sector, estado sociedad civil, ciudadanía, entramado sociocultural y prácticas comunicacionales, apropiación y consumo.
295	2006	Carlos Solero	La comunicación alternativa desde el proyecto "Aire Libre" de la ciudad de Rosario	Eco, García Canclini, Geertz, Kaplun	alternativo, comunicación
• TEMÁTICA: Arte y Comunicación					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos

187	No tiene	No tiene	Teorías científicas de vanguardia ejemplificadas mediante obras cinematográficas	Deleuze, Foucault, Bourdieu, Eco.	*
159	No tiene	Héctor Molina	Neorrealismo italiano	Rosellini, Tudor, Gebner, Deleuze, Eco, Forni, Tudor, Quintana	Comunicación, cine
• TEMÁTICA: Nuevas Tecnologías					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
590	2010	Cristina Alberdi	Floggers: Representación social y práctica. "Nuevas formas de construcción de la identidad".	Levy, Sibila, Bauman, Bourdieu	Practicas
• TEMÁTICA: Medios de Comunicación Masivos					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
366	No tiene	Alicia Acquarone	Relación entre política y medios: incidencia de la televisión en la elección de un presidente de comuna. Zavalla como caso en estudio	Mc Combs, Vowe, Mouffe, Lazarfeld, Saperas, Bruner, Lechner, Arendt, Weber, Taylor	*
202	2004	Héctor Molina	La vida privada en los reality shows: cuando la pantalla se convierte en el ojo de la cerradura	Adorno, Arendt, Barbero, Barthes, Delueze, Eco, Foucault, Williams	*
127	2003	Juan Pablo Angelone	Piquetes y medios de comunicación. Un análisis de la realidad que vemos y que nos muestran	Aldestein, Wolf	movimientos sociales, medios de comunicación, recepción, enunciación, agenda setting, termalización, noticiabilidad, noticia, opinión publicas, subjetividad, dispositivo
• TEMÁTICA: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
431	2008	Alfredo Montenegro	Rodolfo Walsh. Construcción y relato de una investigación	Barthes, Bajtin, Romero, Portantiero.	revolución libertadora
24	2001	Olga Farrugia	Educación y empleo en los 90. El vínculo educación – trabajo en el	Eco, Guber, Vazquez, Castell	*

			contexto de desocupación y precarización laboral		
• TEMÁTICA: Movimientos y Actores Sociales					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
569	2005	Eugenia Ruiz Bry	Cartoneros, sus formas de hacer y decir. Una experiencia en Rafaela (Santa Fe)	Beccaria Luis, Humberto Eco, Geertz, MASSONI, Romero	Pobreza, exclusión social, vulnerabilidad, comunicación
• TEMÁTICA: Historia Social					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
81	2008	Orlando Verna	El abordaje de la noticia transnacional en dos diarios argentinos	Martini	globalización, acontecimiento, noticia
• TEMÁTICA: Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
5	2001	Alicia Acquarone	Hacia una comprensión de la opinión pública en el marco de la sociedad posmasiva	Adorno, Saperas, Horkeimer, Ferri, Arendt, Laswell, Lazerfeld, O Donnel, Pierce, Saperas, Lechner	opinión publica, televisión, publico, privado, mediatización, mass communication reserch, efectos cognitivos, medios de comunicación, política
• Otras Temáticas:					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
413	2007	Eduardo Bertolino	Una mirada sobre la construcción de las identidades colectivas de la generación del 80 desde la elaboración de la memoria	Jelin, Marc Picrad, Berlo, Masoni	Interacción social
119	No tiene	Rosângela Rodrigues Andrade de	El diario digital: un medio en otro medio	Freire, Foucault, Bourdieu, Geertz, Garcia Canclini, Arendt, Barthes, Bajtin, Frutos	Concientización, educación libertadora
75	2001	Rosângela Rodrigues Andrade de	La resignificación de los escenarios cotidianos: entre la desilusión y la utopía	Acquarone, Anderson, Borra, Castoriadis, Deleuze, Guatari, Jelin, Laclau, O Donnel, Romero, Vila.	*

48	2000	No tiene	El ciudadano paradójico	Frutos, Mouffe	Foucault,	estado, democracia, liberalismo, discurso publico, obligaciones, derechos, ciudadanía, publico, privado, poder, comunicación, libertad, igualdad, discurso, lengua, signo
----	------	----------	-------------------------	-------------------	-----------	---

Otras: cruce de perspectivas. Detalles.

Así pues, por ejemplo en la temática Comunicación e Institución hay una tesina (Número 544) que trabajó con autores de los Estudios Culturales (García Canclini, Barbero y Thomson) y con la perspectiva sociopolítica (Lerchner). Otra tesina (Número 295) que abordó el problema de investigación desde la Comunicación Estratégica (Kaplun) y los Estudios Culturales (García Canclini)

En la temática Medios de Comunicación Masivos, hay un caso (Número 366) que abordó el objeto de estudio a través de la Mass Communication Research (Mc Combs, Lazerfeld, Saperas) y de la Sociopolítica (Mouffe, Lerchner, Weber), entre otros. Un segundo caso (Número 202) que abordó el tema de investigación con autores de los Estudios Culturales (Barbero, Williams) las teorías del lenguaje (Barthes, Eco), las perspectivas Foucaultianas, y algunos autores de la teoría crítica (Adorno). Y un tercer caso (número 127) a través de la Mass Communication Research (Wolf) y el análisis de discurso (Aldestein).

En Arte y Comunicación hayamos un caso (Número 187) que trabajó con autores del esquizoanálisis (Deleuze), la sociología de la cultura (Bourdieu) y las perspectivas Foucaultianas. Por otro lado hay una tesina (Número 159) que abordó la temática a través del esquizoanálisis (Deleuze), las teorías del lenguaje (Eco), entre otros autores.

En Nuevas Tecnologías, hay un caso que analiza el problema de investigación a través de la Sociología de la Tecnología (Levy) y Los Estudios Culturales (Bourdieu), entre otros.

En la temática Rutinas de trabajo y Práctica Profesional encontramos dos casos, el primero (Número 431), trabajó con autores de las teorías del lenguaje como: Barthes y Bajtín pero también el tesista agregó sustento teórico desde los aportes de las perspectivas sociohistóricas a través de autores como Romero, entre otros. El segundo (Número 24) realizó un abordaje desde la historia y la sociopolítica.

En la temática Movimientos y Actores Sociales ubicamos una tesina (Número 569) que trabajó con algunos aportes de la comunicación estratégica (Massoni) y las perspectivas Sociohistóricas (Romero).

Por su parte en la temática Historia Social, encontramos una tesina (Número 81) que analizó el objeto de estudio a través de la sociología, la antropología y el análisis de discurso. Trabajó con autores como: Augé, García Canclini, Fernández, Germani, Sarlo, Todorov, la idea de base de este caso era saber cuáles habían sido los procesos reales y simbólicos en la construcción de los espacios colectivos en Latinoamérica.

En la temática Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis hallamos un caso (Número 5) que trabajó con autores de la teoría crítica (Adorno, Horkheimer) y de la Mass Communication Research (Saperas, Laswell, Lazerfeld) y algunos otros de la perspectiva sociopolítica (Lerchner, O Donnell).

En otras temáticas encontramos cuatro casos con cruce de perspectivas. El Primero (Número 413) trabajó con la construcción de la memoria a partir de autores como Jelin, Marc Picrad, Berlo y Massoni. El segundo caso (Número 119) analizó su objeto de estudio a través de las nociones de los Estudios Culturales (Bourdieu, García Canclini), la semiología (Barthes, Bajtín), la filosofía (Arendt), entre otros. El tercer caso (Número 75) recorrió los postulados del esquizoanálisis (Deleuze, Guatari) la teoría política (Laclau, O Donnell, Castoriadis, Anderson). Y el cuarto caso (Número 48) de otras temáticas con cruce de perspectivas lo hallamos en la relación que pudimos ver para abordar el problema de investigación a través de las perspectivas Foucaultianas y la teoría Política (Mouffe).

<ul style="list-style-type: none"> • Otras: 					
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Discursos 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
35	No tiene	Eduardo Seminara	El periodismo de investigación ante hechos relevantes para la sociedad	Arland, Caballero, Gorriti, Lascano	corrupción, democracia, medios de comunicación, opinión pública, poder
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Comunicación e Institución 					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
339	2007	Olga Corna	Nuevas formas de comunicación del ser barrial. Análisis del caso el barrio "Las ciento cincuenta viviendas"	Gravano, Finardi, Castro, Mansilla	barrio, derecho a la vivienda
<ul style="list-style-type: none"> • TEMÁTICA: Medios de Comunicación Masivos 					

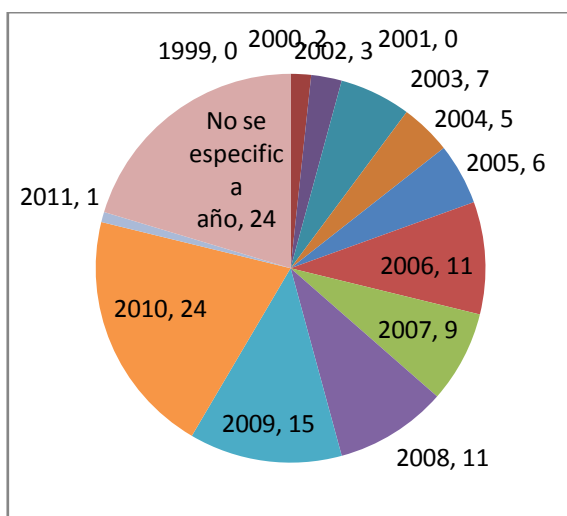
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
139	2003	Oscar Lupori	El tratamiento de los medios y la discapacidad	Lloyd de Mauss, Jonh Mckena, Liliana Puntano,	Integración, educación especial
• TEMÁTICA: Arte y Comunicación					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
30	No tiene	No tiene	Cazador de crepúsculos. Cortázar y el cine	*	publicaciones de diarios y revistas
• TEMÁTICA: Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
583	2010	Osvaldo Guisen	Que se ve cuando no se ve	Freud, Lacan	Ver, mirar
555	2005	Luis Baggiolini	La imagen y los ciegos en la sociedad	Gautier Wellman bALDWIN	Guy, H, *
• Otras Temáticas:					
Nro	Año	Director	Título	Autores	Conceptos
120	2003	Olga Corna	Tipografía moderna. Una herramienta de comunicación	Frascara, Lyotard, Lupton Ellen, Spenser Herbert, ANTONIO Tubaro	Comunicación, diseño grafico, tipografía

GRAFICOS PARA REFERIR LAS CONCLUSIONES

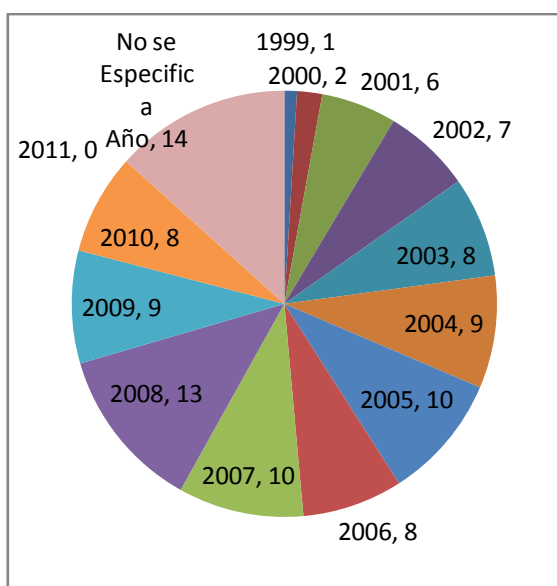
POR TEMA:

- Gráficos de torta que especifican la cantidad de Tesis entregadas por cada Temática por año:

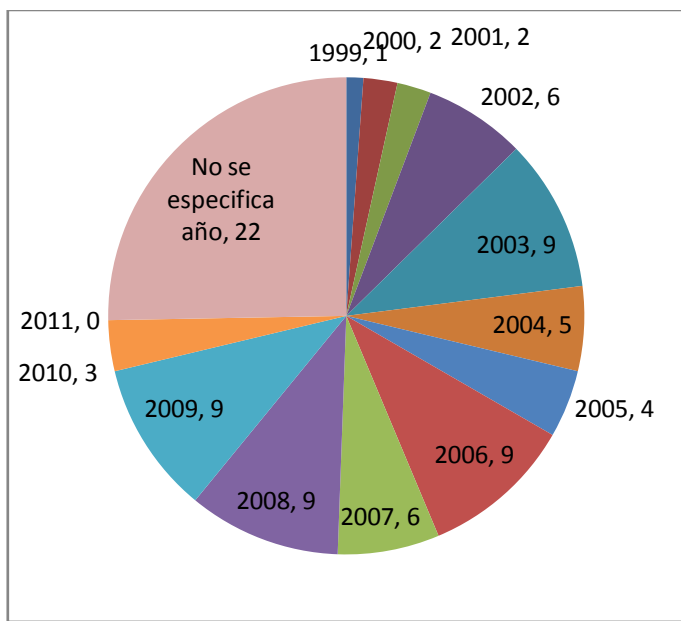
Cantidad de tesis de Discursos por años:



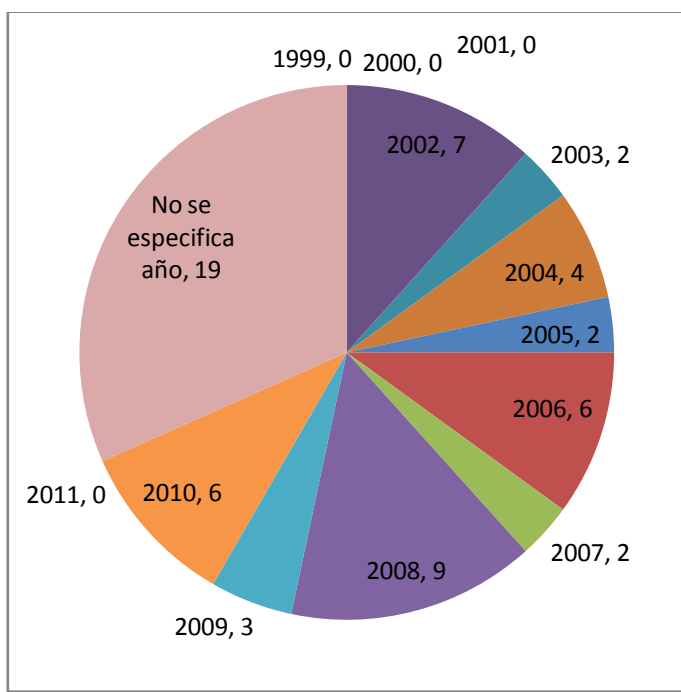
Cantidad de tesis Comunicación e Institución por años:



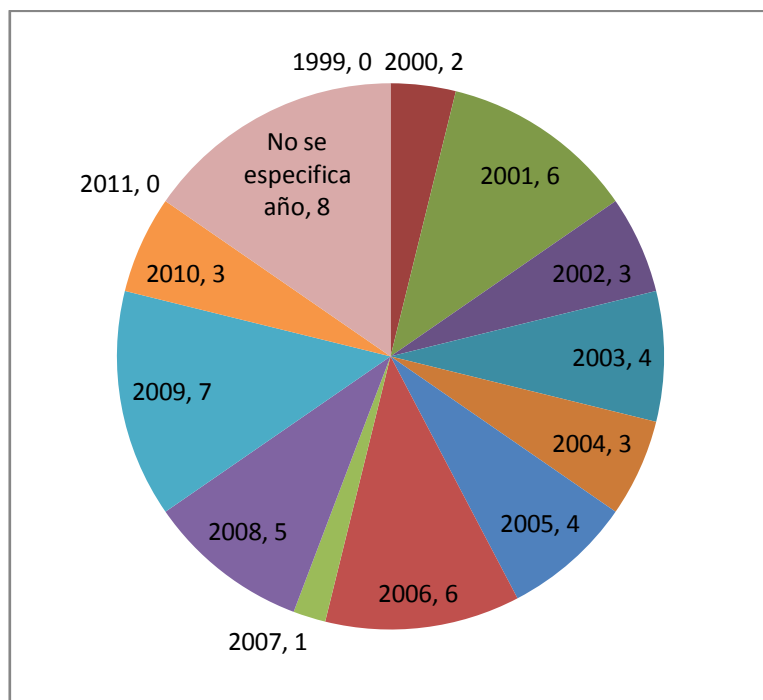
Cantidad de Tesis de Medios de Comunicación Masivos por años:



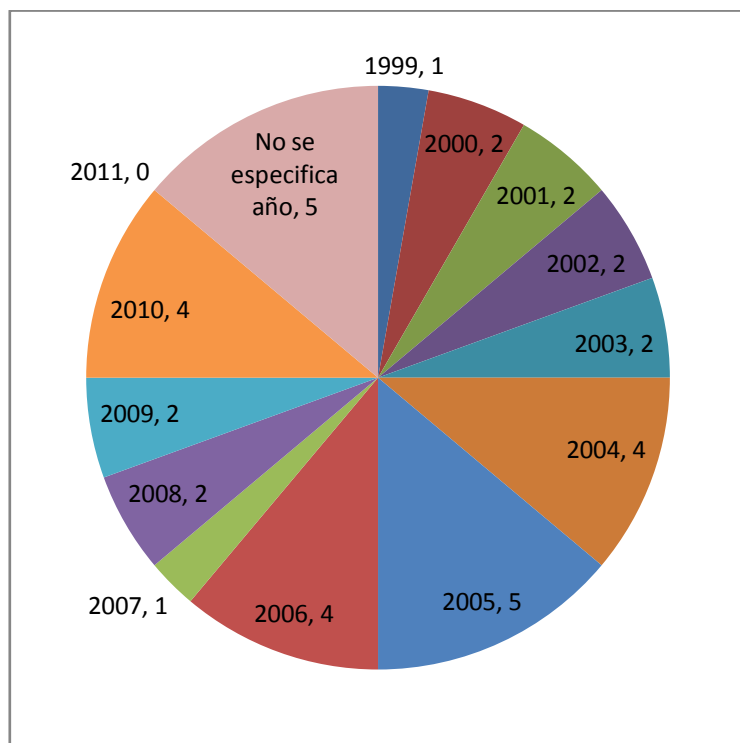
Cantidad de Tesis de Arte y comunicación por años:



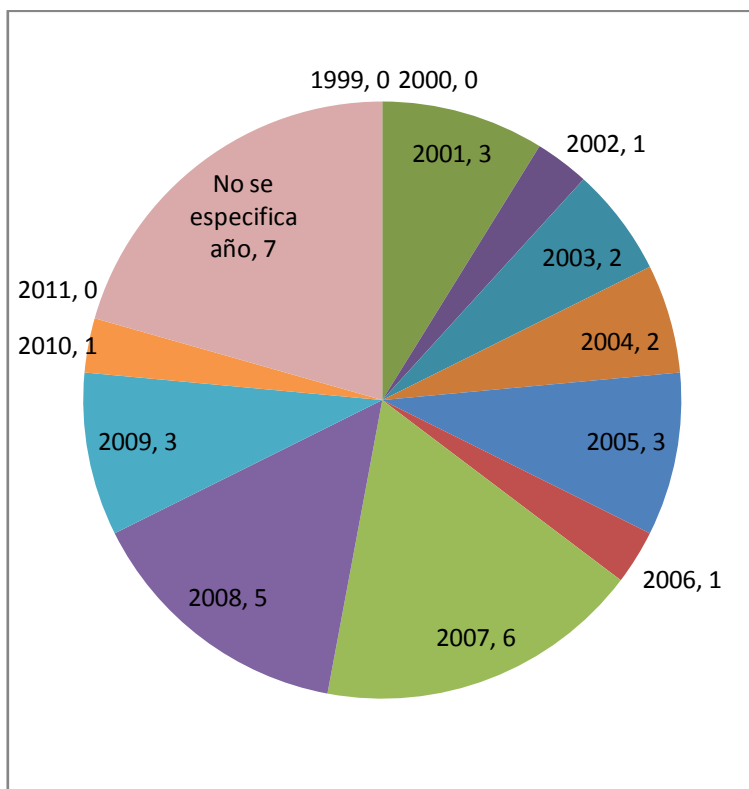
Cantidad de Tesis de Nuevas Tecnologías por años:



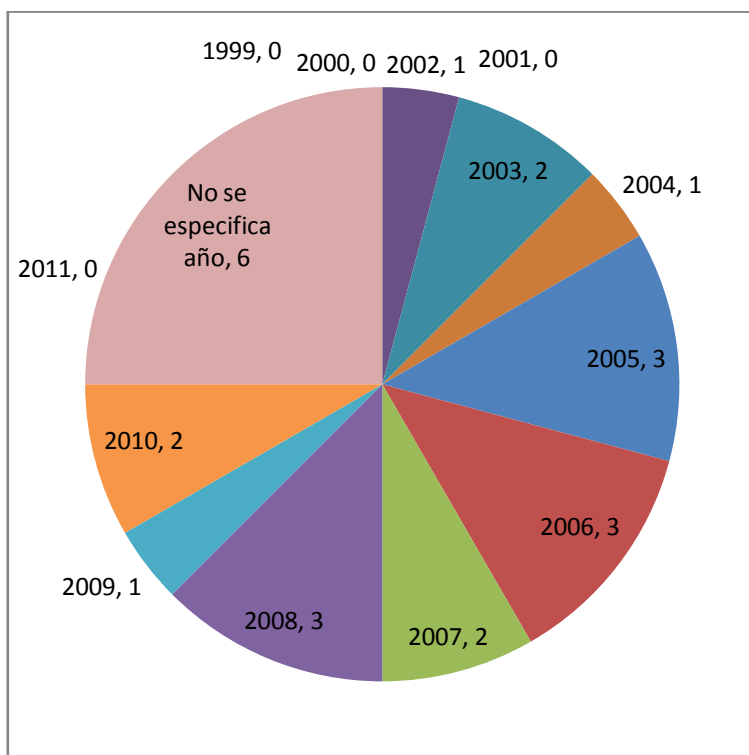
Cantidad de tesis de Comunicación y Educación por años:



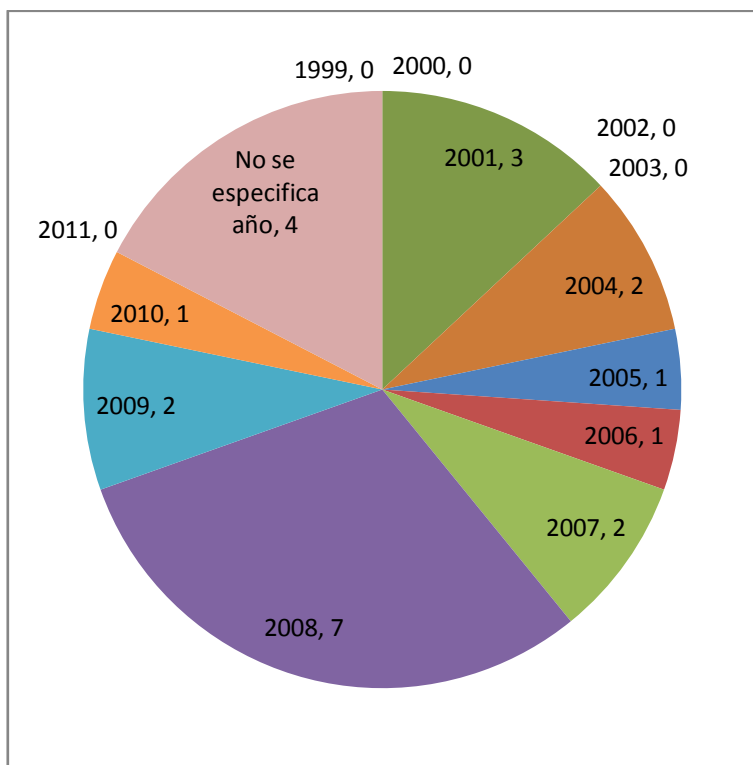
Cantidad de Tesis de Cultura, Consumo y recepción por años:



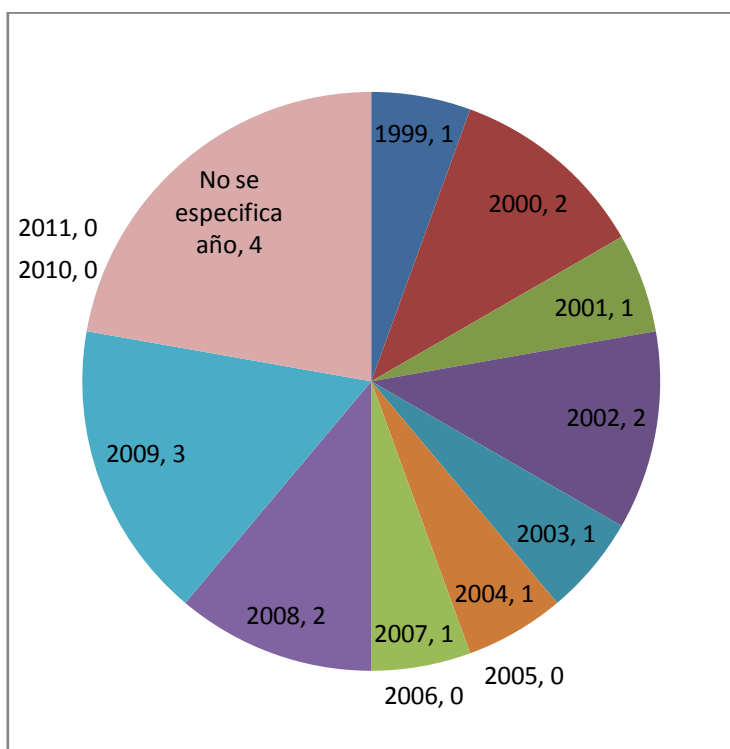
Cantidad de Tesis de Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación:



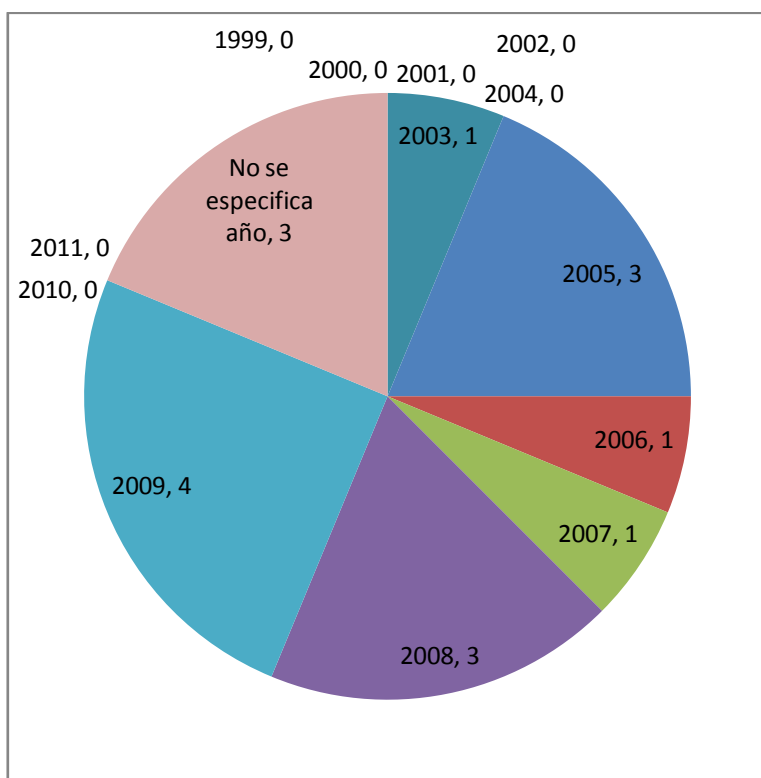
Cantidad de tesinas de Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional por años:



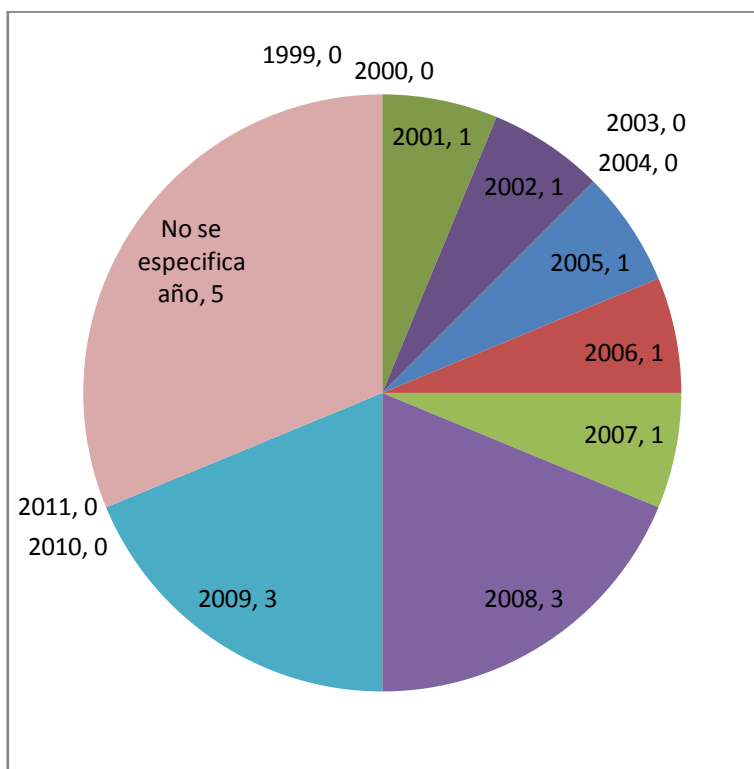
Cantidad de Tesis de Urbanidad por años:



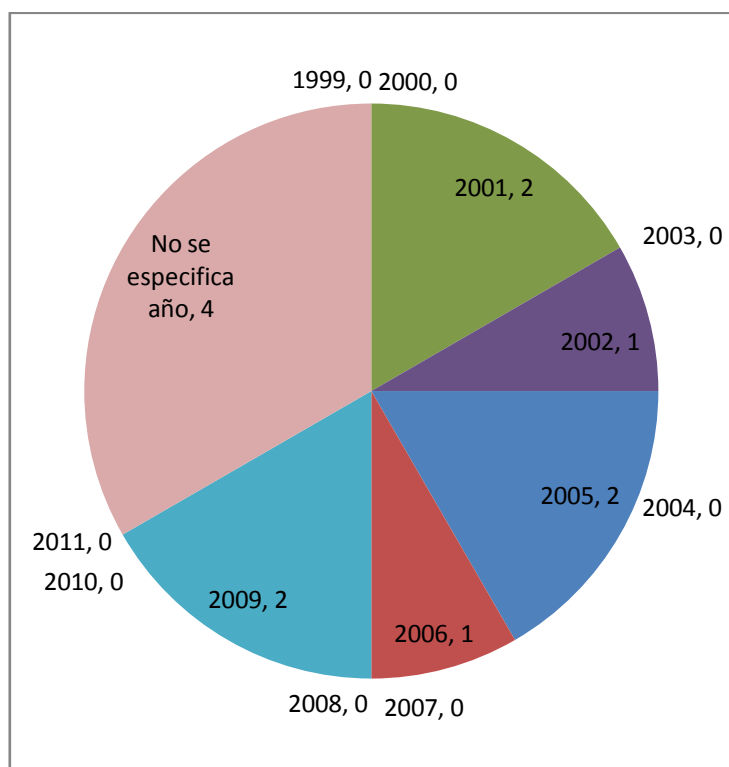
Cantidad de tesinas de Movimientos y Actores Sociales por años:



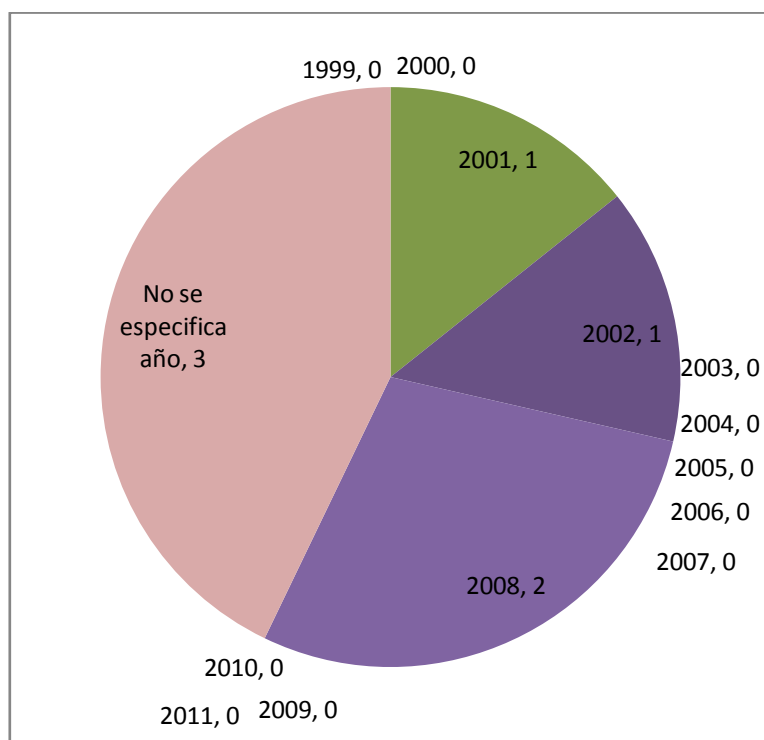
Cantidad de tesis de Historia Social por años:



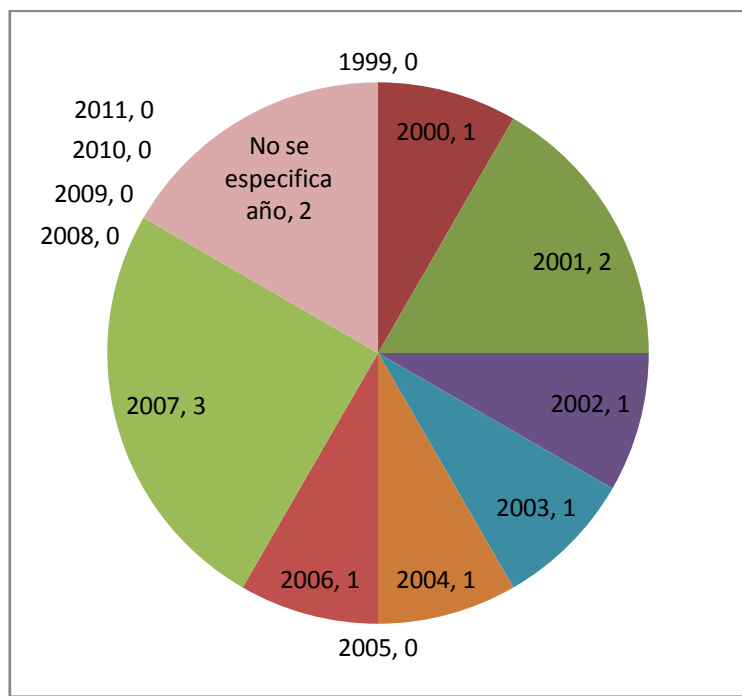
Cantidad de tesis de teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis por años:



Cantidad de tesinas de Campañas y Opinión Pública por años:



Cantidad de Tesis de Otras Temáticas por años:



POR PERSPECTIVA:

Gráficos que especifican la cantidad de Tesis por perspectiva teórica que fueron entregadas en cada año:

ANÁLISIS DE DISCURSO/ SOCIO SEMIÓTICA/ TEORÍAS DEL LENGUAJE	
Cantidad de tesis clasificadas: 220	
Área Temática	Comunicación e Institución
Año	Cantidad: 5/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	538
2008	425
2007	356
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	183, 164
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Nuevas Tecnologías
Año	Cantidad: 16/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	604
2009	576, 543, 501, 487
2008	499
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	309, 307, 306, 301

2005	259, 233, 227
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	180, 132
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	45
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Medios de Comunicación Masivos
Año	Cantidad: 34/ Números
No tiene especificado el año de producción	574, 562, 372, 284, 171, 149, 94
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	580
2009	536, 521, 515, 495, 463
2008	481, 412, 407
2007	369, 361, 354, 337
2006	317, 305, 294, 293, 272
2005	236, 235
2004	455, 191
2003	135, 117
2002	92
2001	55
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	10
Área Temática	Comunicación y Educación
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	629
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	323
2005	223
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas

2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Cultura, Consumo y Recepción
Año	Cantidad: 8/ Números
No tiene especificado el año de producción	368, 348
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	616
2009	500
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	414
2006	288
2005	225
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	37
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis
Año	Cantidad: 4/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	493
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	321, 247
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	85
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas

Área Temática	Discursos
Año	Cantidad: 103/ Números
No tiene especificado el año de producción	560, 547, 517, 444, 409, 336, 285, 265, 264, 258, 257, 255, 179, 175, 148, 8
2011	636
2010	633, 631, 627, 625, 619, 614, 613, 610, 608, 607, 606, 600, 599, 598, 593, 591, 589, 588, 587, 579, 577, 572, 554, 474
2009	553, 546, 542, 539, 534, 532, 524, 518, 512, 509, 507, 502, 497, 494, 491
2008	480, 479, 478, 476, 466, 440, 432, 405, 402, 393, 390
2007	471, 359, 357, 343, 331, 328, 324, 298
2006	363, 362, 320, 319, 315, 303, 292, 281, 269
2005	564, 231, 218, 206
2004	215, 195, 188, 155
2003	181, 178, 176, 150, 138, 133, 126
2002	76, 3
2001	4
2000	33
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Movimientos y Actores Sociales
Año	Cantidad: 5/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	540, 490
2008	436
2007	329
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	567
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas

Área Temática	Campañas y Opinión Pública
Año	Cantidad: 6/ Números
No tiene especificado el año de producción	207, 174, 52
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	498, 454
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	114
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Historia Social
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	373
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	282
2005	314
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Urbanidad
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	

Área Temática	Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	584
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	434
2007	370
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Rutinas de Trabajo y Practica Profesional
Año	Cantidad: 5/ Números
No tiene especificado el año de producción	6
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	624
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	459, 418
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	189
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Arte y Comunicación
Año	Cantidad: 25/ Números
No tiene especificado el año de	565, 516, 446, 403, 384, 345, 327, 300, 121

producción	
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	626, 615, 585
2009	486
2008	445, 421, 388, 377
2007	442
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	286, 239
2004	153
2003	172
2002	170, 98, 15
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
	Otras Temáticas
Año	Cantidad:0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	

ESTUDIOS CULTURALES/ SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	
Cantidad de Tesinas Clasificadas: 111	
Área Temática	Comunicación e Institución
Año	Cantidad: 8/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	503
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	411
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	214, 200, 166
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	115, 100, 83
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Nuevas Tecnologías
Año	Cantidad: 7/ Números
No tiene especificado el año de producción	401, 266, 167
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	602
2008	477, 404
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	283
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas

1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Medios de Comunicación Masivos
Año	Cantidad: 17/ Números
No tiene especificado el año de producción	558, 260
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	627
2009	537, 510
2008	427, 410, 408, 385
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	347, 312, 287
2005	201
2004	168
2003	177, 103
2002	101
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Comunicación y Educación
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	86
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	620
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	276
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Cultura, Consumo y Recepción

Año	Cantidad: 15/ Números
No tiene especificado el año de producción	439, 140, 82
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	581
2008	460, 449, 379
2007	396
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	243, 217
2004	184
2003	125, 122
2002	79
2001	13
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	557, 211
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	221
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Discursos
Año	Cantidad: 6/ Números
No tiene especificado el año de producción	399, 316, 89, 31
2011	No hay tesinas clasificadas

2010	No hay tesinas clasificadas
2009	519
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	67
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Movimientos y Actores Sociales
Año	Cantidad: 4/ Números
No tiene especificado el año de producción	475
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	386
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	234
2004	156
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Historia Social
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	451
2007	No hay tesinas clasificadas

2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Urbanidad
Año	Cantidad: 13/ Números
No tiene especificado el año de producción	530, 483, 27
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	594, 489
2008	381
2007	443
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	160
2003	143
2002	78, 22
2001	62
2000	56
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay Tesinas Clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	628
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	245
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas

2002	102
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	416
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Arte y Comunicación
Año	Cantidad: 14/ Números
No tiene especificado el año de producción	252, 90
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	582
2009	541
2008	482, 382
2007	326
2006	400, 346, 248
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	209
2003	128
2002	69, 44
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas

	Otras Temáticas
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	338
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	47
2001	32
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Particularidades de la clasificación de esta perspectiva Teórica	
Área Temática	Comunicación y Educación
Año	Cantidad: 1/ Números
2006	291
Área Temática	Cultura, Consumo y Recepción
Año	Cantidad: 3/ Números
2009	488
2008	389
No especifica el año de Producción	310
Área Temática	Historia Social
Año	Cantidad: 1/ Números
2009	511
Área temática	Urbanidad
Año	Cantidad: 4/ Números
2009	531
2008	472
1999	74
No especifica el año de producción	378

Área temática	Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación
Año	Cantidad: 1/ Números
No especifica el año de producción	267
Área temática	Arte y Comunicación
Año	Cantidad: 3/ Números
2010	586, 578
2004	154

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	
Cantidad total de tesis clasificadas: 91	
Área temática	Comunicación e Institución
Año	Cantidad: 70/ Números
No tiene especificado el año de producción	622, 592, 526, 419, 332, 277, 275, 270, 147, 113
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	635, 627, 612, 609, 605, 601, 485
2009	496, 535, 533, 514, 508
2008	634, 523, 522, 468, 441, 433, 415, 406, 395, 392
2007	469, 398, 355, 353, 333, 330
2006	438, 358, 304, 302, 280, 250
2005	563, 290, 241, 240, 232, 224, 204, 203
2004	559, 213, 196, 193
2003	134, 130, 108, 106
2002	88, 87, 84, 21
2001	99, 70, 61, 53, 39, 29
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área temática	Nuevas Tecnologías
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	423
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	289
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	118
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas

Área temática	Medios de Comunicación Masivos
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	194
2001	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
200	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área temática	Comunicación y Educación
Año	Cantidad: 8/ Números
No tiene especificado el año de producción	72
2001	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	313
2005	279, 226, 222
2004	173
2003	110
2002	104
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área temática	Cultura consumo y recepción

Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área temática	Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área temática	Discursos
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Movimientos y Actores Sociales
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Campañas y opinión Pública
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas Clasificadas	
Área Temática	Historia Social
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Urbanidad
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación
Año	Cantidad: 2/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	437
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	229
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas

2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional
Año	Cantidad: 2/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	484
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	229
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Arte y Comunicación
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas Clasificadas	
	Otras Temáticas
Año	Cantidad: 2/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	352
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	197
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas

Particularidades de la clasificación de esta perspectiva Teórica	
Área Temática	Discursos
Año	Cantidad: 1/ Números
2007	457
Área Temática	Cultura, Consumo y Recepción
Año	Cantidad: 1/ Números
2007	456
Área Temática	Comunicación e Institución
Año	Cantidad: 1/ Números
2008	453

SOCIOLOGÍA/ FILOSOFÍA DE LA TECNOLOGÍA	
Cantidad de Tesis Clasificadas: 47	
Área Temática	Comunicación e Institución
Año	Cantidad: 5/ Números
No tiene especificado el año de producción	261
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	219
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	137
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	50
2000	68
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Nuevas Tecnologías
Año	Cantidad: 22/ Números
No tiene especificado el año de producción	212, 186, 60, 59
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	621
2009	596, 529
2008	520
2007	429
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	198, 165, 163
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	25, 14
2001	51, 46, 38, 19, 18
2000	57, 54, 20

1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Comunicación y Educación
Año	Cantidad: 11/ Números
No tiene especificado el año de producción	527
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	623
2009	528
2008	426
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	561, 185, 142
2003	129
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	116, 36
2000	41
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Cultura, Consumo y Recepción
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	397, 367, 351
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Teorías/ Conceptos/Perspectivas de Análisis

Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Discursos
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Movimientos y Actores Sociales
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Campañas y Opinión Pública
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Historia Social
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Urbanidad
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	26
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Rutinas de Trabajo y práctica Profesional

Año	Cantidad: 2/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	632
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	192
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Arte y Comunicación
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	97
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	249
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	169
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas

ESQUIZOANÁLISIS	
Cantidad total de tesis clasificadas: 33	
Área Temática	Comunicación e Institución
Año	Cantidad: 7/ Números
No tiene especificado el año de producción	34
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	573
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	342
2006	311
2005	242, 216
2004	162
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Nuevas Tecnologías
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	220
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas

Área Temática	Medios de Comunicación Masivos
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	462
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	435
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	141
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área temática	Comunicación y Educación
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área temática	Cultura, Consumo y Recepción
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	237
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas

2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Discursos
Año	Cantidad: 4/ Números
No tiene especificado el año de producción	376, 334, 28
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	308
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Movimientos y Actores Sociales
Año	Cantidad: 4/ Números
No tiene especificado el año de producción	387, 208
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	151
2002	63
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Campañas y Opinión Pública
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas Clasificadas	

Área Temática	Historia Social
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	112
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Urbanidad
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Dimensiones del Cuerpo y la comunicación
Año	Cantidad: 6/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	611
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	349, 245
2005	230
2004	158
2003	146
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional

Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	551
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Arte y Comunicación
Año	Cantidad: 4/ Números
No tiene especificado el año de producción	430
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	603
2008	464, 417
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Otras Temáticas	
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	274
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas

2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas

PERSPECTIVAS FOUCAULTIANAS	
Cantidad de Tesis clasificadas: 33	
Área Temática	Comunicación e Institución
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	538
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	131
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	66
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Nuevas Tecnologías
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Medios de Comunicación Masivos
Año	Cantidad: 4/ Números
No tiene especificado el año de producción	157
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	374
2006	246
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	16

2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Comunicación y Educación
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	618
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	383
2007	325
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Cultura, Consumo y Recepción
Año	Cantidad: 2/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	458
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	190
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis

Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	564
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Discursos
Año	Cantidad: 10/ Números
No tiene especificado el año de producción	492, 80
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	344
2006	251
2005	278, 228
2004	199
2003	364
2002	105
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	71
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Movimientos y Actores Sociales
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	254
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	597

2008	391
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Campañas y Opinión Pública
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Historia Social
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Urbanidad
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación
Año	Cantidad: 5/ Números
No tiene especificado el año de producción	360, 90
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	450
2007	340
2006	273
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional

Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	470
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Arte y Comunicación
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	95
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
	Otras Temáticas
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	

TEORÍA CRÍTICA	
Cantidad de Tesis Clasificadas: 19	
Área Temática	Comunicación e Institución
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	341
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Nuevas Tecnologías
Año	Cantidad: 2/ Números
No tiene especificado el año de producción	136
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	550
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas

Área Temática	Medios de Comunicación Masivos
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	428
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	447
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	65
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Comunicación y Educación
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	448
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Cultura, Consumo y Recepción
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas

2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	2
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Teorías/ Conceptos y Perspectivas de Análisis
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	9
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Discursos
Año	Cantidad: 2/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	380
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	568

2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Movimientos y Actores Sociales
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Campañas y Opinión Pública
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Historia Social
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	467
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Urbanidad
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas

2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	49
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	365
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional
Año	Cantidad: 3/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	506
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	350
2006	244
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas

2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Arte y Comunicación
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	268
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
	Otras Temáticas
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	299
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas

ECONOMÍA Y POLÍTICA DE LOS MEDIOS	
Cantidad de Tesinas Clasificadas: 7	
Área Temática	Comunicación e Institución
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Nuevas Tecnologías
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Medios de Comunicación Masivos
Año	Cantidad: 7/ Números
No tiene especificado el año de producción	124, 7
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	595
2009	552
2008	452
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	96, 12
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Cultura, Consumo y Recepción
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Discursos

Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Movimientos y Actores Sociales
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Campañas y opinión Pública
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Historia Social
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Urbanidad
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Arte y Comunicación
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
	Otras Temáticas
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	

TEORÍA DE LAS CONVERSACIONES	
Cantidad de tesis clasificadas: 6	
Área Temática	Comunicación e Institución
Año	Cantidad: 5/ Números
No tiene especificado el año de producción	262
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	630
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	420
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	556, 145
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Nuevas Tecnologías
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Medios de Comunicación Masivos
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Comunicación y Educación
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Cultura, Consumo y Recepción
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de

	Análisis
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Discursos
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Movimientos y Actores Sociales
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Campañas y opinión Pública
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Historia Social
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Urbanidad
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
Área Temática	Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	545
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas

2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Arte y Comunicación
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	
	Otras Temáticas
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay tesinas clasificadas	

OTRAS PERSPECTIVAS
Cantidad de Tesinas Clasificadas: 64

PERSPECTIVAS SOCIOHISTÓRICAS	
Cantidad de Tesinas Clasificadas: 17	
Área Temática	Comunicación e Institución
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Nuevas Tecnologías
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Medios de Comunicación Masivos
Año	Cantidad: 4/ Números
No tiene especificado el año de producción	210
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	152, 144
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	11
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Comunicación y Educación
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de	No hay tesinas clasificadas

producción	
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	73
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Cultura, Consumo y Recepción
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Discursos
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	549
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas

Área Temática	Movimientos y Actores Sociales
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	271
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Campañas y Opinión Pública
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Historia Social
Año	Cantidad: 6/ Números
No tiene especificado el año de producción	297, 91
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	575, 548
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	77
2001	58
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Urbanidad
Año	Cantidad: 1/ Números

No tiene especificado el año de producción	
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	505
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	
Área Temática	Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional
Año	Cantidad: 1/ Números
No tiene especificado el año de producción	No hay tesinas clasificadas
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	No hay tesinas clasificadas
2001	23
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
Área Temática	Arte y Comunicación
Año	Cantidad: 2/ Números
No tiene especificado el año de	461

producción	
2011	No hay tesinas clasificadas
2010	No hay tesinas clasificadas
2009	No hay tesinas clasificadas
2008	No hay tesinas clasificadas
2007	No hay tesinas clasificadas
2006	No hay tesinas clasificadas
2005	No hay tesinas clasificadas
2004	No hay tesinas clasificadas
2003	No hay tesinas clasificadas
2002	40
2001	No hay tesinas clasificadas
2000	No hay tesinas clasificadas
1999	No hay tesinas clasificadas
	Otras Temáticas
Año	Cantidad: 0/ Números
No hay Tesinas Clasificadas	

	Otras: Perspectivas Sociopolíticas
Área Temática: Comunicación e Institución	Cantidad: 1/ Números/
Año: No especifica año de producción	335
Área Temática: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional	Cantidad: 2/ Números
Año: 2007	375
Año: 2001	43
Área Temática: Medios de Comunicación Masivos	Cantidad: 2/ Números
Año: No especifica año de producción	109
Año: No especifica año de producción	64
	Otras: Filosofía
Área Temática: Comunicación e Institución	Cantidad: 1/ Números
Año: 2003	107

Área Temática: Nuevas Tecnologías	Cantidad:1 / Números
Año: 2005	238
Área Temática: Teorías/Conceptos/Perspectivas de Análisis	Cantidad: 1/ Números
Año: No especifica año de producción	253
Área Temática: Movimientos y Actores Sociales	Cantidad: 1/ Números
Año: 2008	465
Área Temática: Historia Social	Cantidad: 1/ Números
Año: 2007	371
Área Temática: Arte y comunicación	Cantidad: 1/ Números
Año: 2006	296
	Otras: Mass Communication Research
Área Temática: Medios de Comunicación Masivos	Cantidad: 2/ Números
Año: No especifica año de producción	525
Año: No especifica año de producción	256
Área Temática: Comunicación y Educación	Cantidad: 1/ Números
Año: No especifica año de producción	111
Área Temática: Cultura, Consumo y Recepción	Cantidad: 1/ Números
Año: No especifica año de producción	394
Área Temática: Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis	Cantidad: 1/ Números

Año: No especifica año de producción	322
Área Temática: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional	Cantidad: 2/ Números
Año: No especifica año de producción	566
Año: No especifica año de producción	473
Área Temática: Arte y comunicación	Cantidad: 1/ Números
Año: No especifica año de producción	422
	Otras: Perspectivas Educativas
Área Temática: Comunicación y Educación	Cantidad: 4/ Números
Año: 2009	504
Año: No especifica año de producción	263
Año: 1999	42
Año: 2002	17
	Otras: Cruce de Perspectivas
Área Temática: Comunicación e Institución	Cantidad: 2/ Números
Año: 2009	544
Año: 2006	295
Área Temática: Nuevas Tecnologías	Cantidad: 1/ Números
Año: 2010	590
Área Temática: Medios de Comunicación Masivos	Cantidad: 3/ Números
Año: No especifica año de producción	366
Año: 2004	202
Año: 2003	127
Área Temática: Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis	Cantidad: 1/ Números

Año: 2001	5
Área Temática: Movimientos y Actores Sociales	Cantidad: 1/ Números
Año: 2005	595
Área Temática: Historia Social	Cantidad: 1/ Números
Año: No especifica año de producción	81
Área Temática: Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional	Cantidad: 2/ Números
Año:2008 Año:2001	431 24
Área Temática: Arte y Comunicación	Cantidad: 2/ Números
Año: No especifica año de producción Año: No especifica año de producción	187 159
Otras Temáticas:	Cantidad: 4/ Números
Año:2007 Año: No especifica año de producción Año:2001 Año:2000	413 119 75 48
	Otras
Área Temática: Comunicación e Institución	Cantidad: 1/ Números
Año: 2007	339
Área Temática: Medios de Comunicación Masivos	Cantidad: 1/ Números
Año: 2003	139

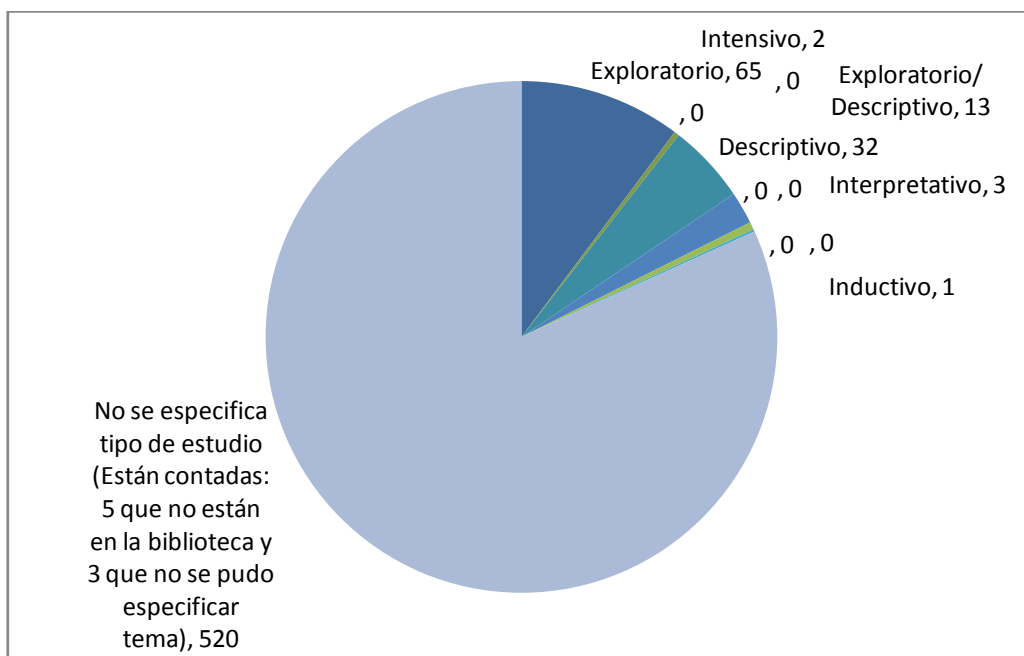
Área Temática: Discursos	Cantidad: 1/ Números
Año: No especifica año de producción	35
Área Temática: Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación	Cantidad: 2/ Números
Año: 2010 Año: 2005	583 555
Área Temática: Arte y Comunicación	Cantidad: 1/ Números
Año: No especifica año de producción	30
Otras temáticas	Cantidad: 1/ Números
Año: 2003	120

Contabilizando otras cuestiones:

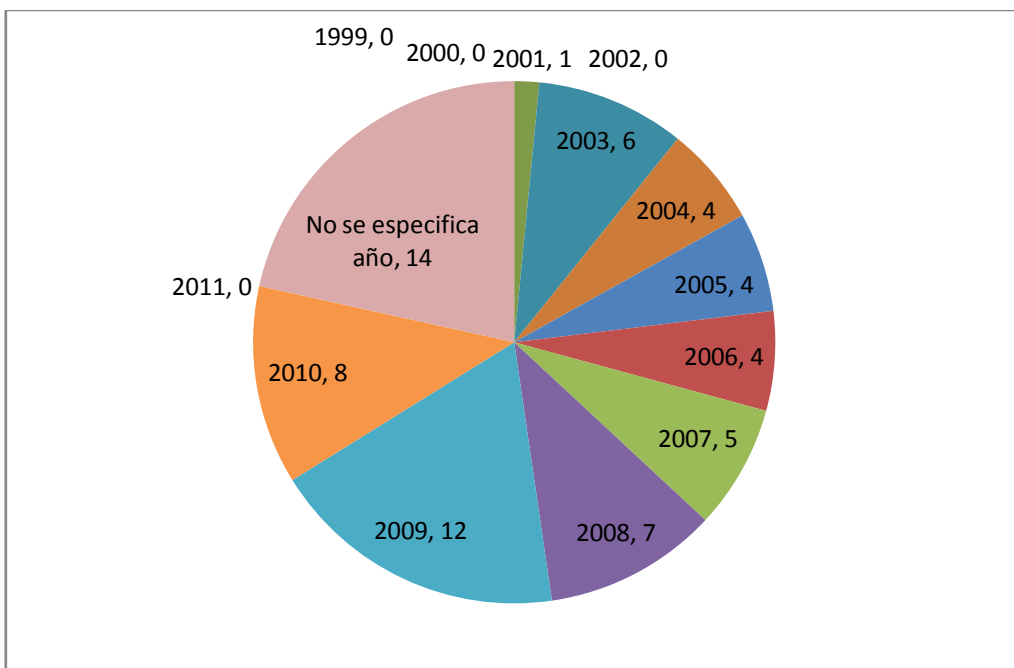
Estos conteos se fueron haciendo con los datos recolectados en el trabajo de campo. Pudimos establecer cuántas tesinas hay por cada uno de los apartados:

- 1) Tesinas: Estudio Exploratorio, Descriptivo, Intensivo, Inductivo e Interpretativo
- 2) Cantidad de veces de utilización de las técnicas
- 3) Tesinas por Tipo de Metodología.

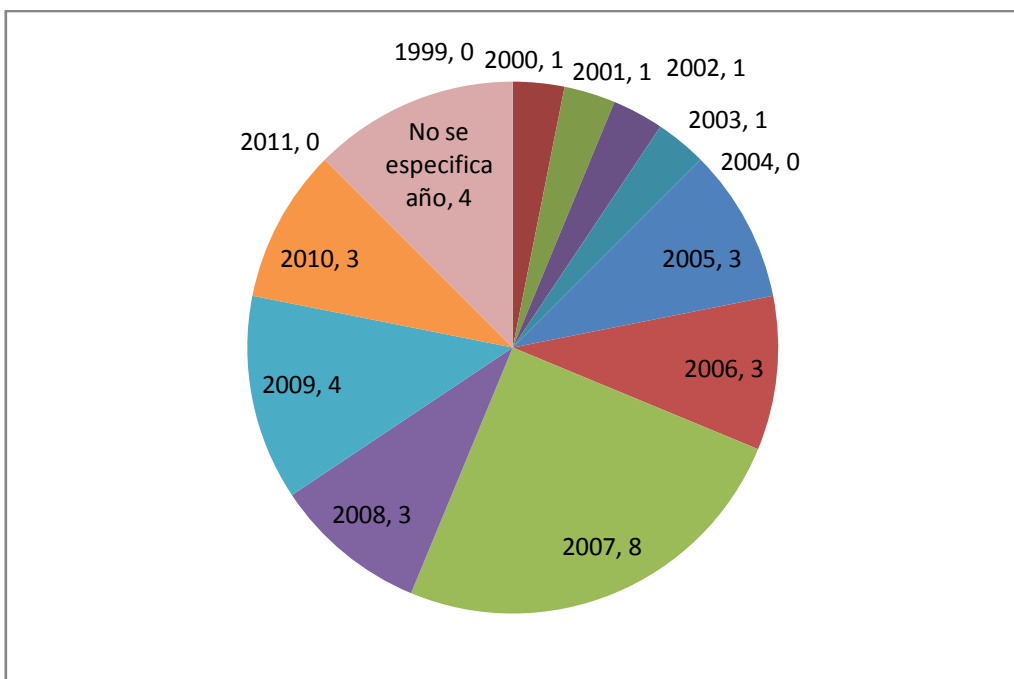
1) Tesinas por tipo de Estudio:



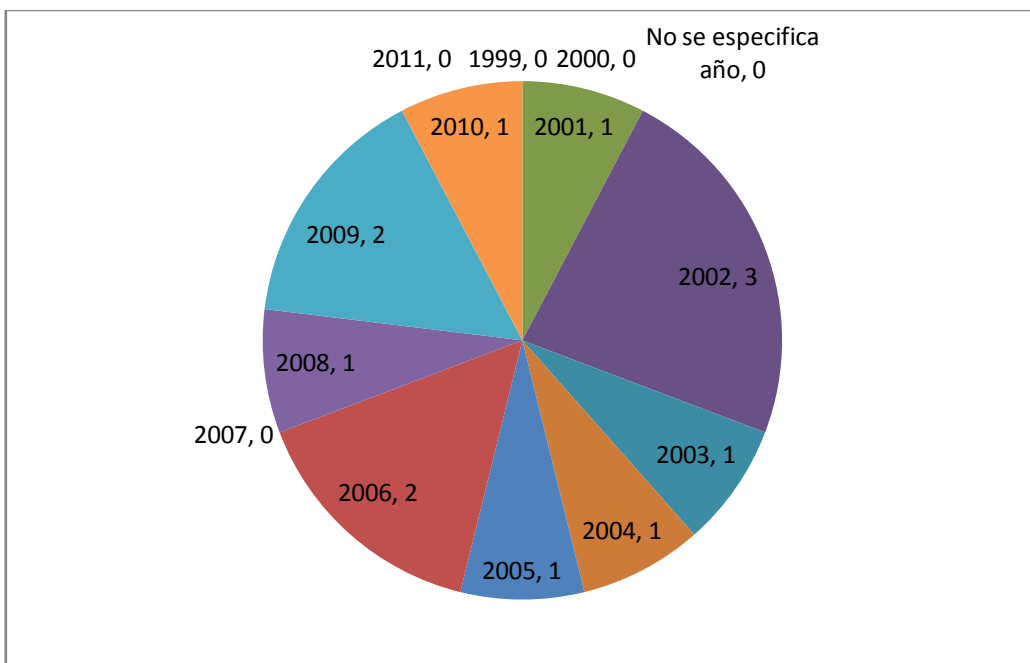
1.a) Una vez que pudimos determinar la cantidad total, contamos por años las tesinas que realizaron un estudio **exploratorio**, los resultados fueron los siguientes:



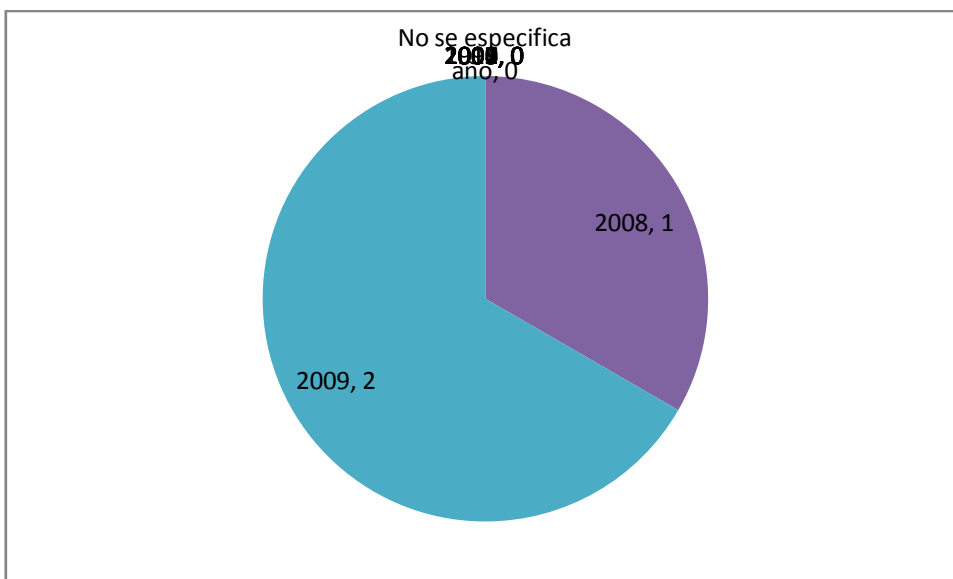
1.b) Una vez que pudimos determinar la cantidad total, contamos por años las tesis que realizaron un estudio **descriptivo**, los resultados fueron los siguientes:



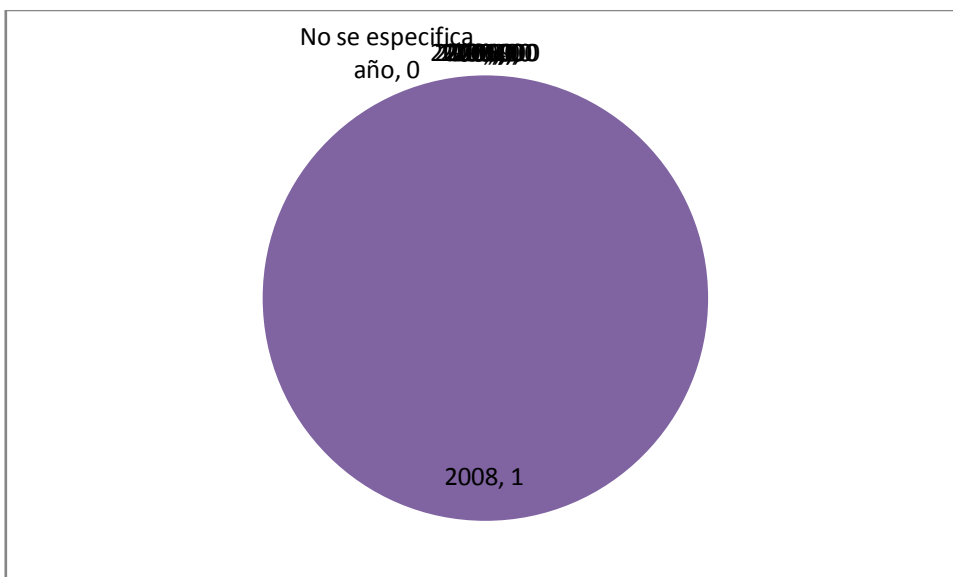
1.c) Una vez que pudimos determinar la cantidad total, contamos por años las tesis que realizaron un estudio **exploratorio/Descriptivo**, los resultados fueron los siguientes:



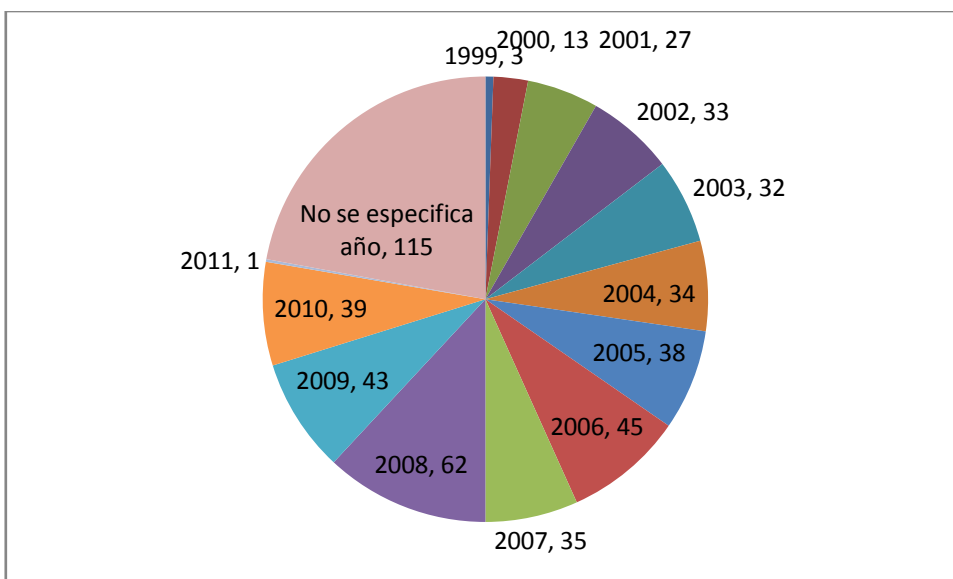
1.d) Una vez que pudimos determinar la cantidad total, contamos por años las tesis que realizaron un estudio **Interpretativo**, los resultados fueron los siguientes:



1.e) Una vez que pudimos determinar la cantidad total, contamos por años las tesis que realizaron un estudio **Inductivo** los resultados fueron los siguientes:



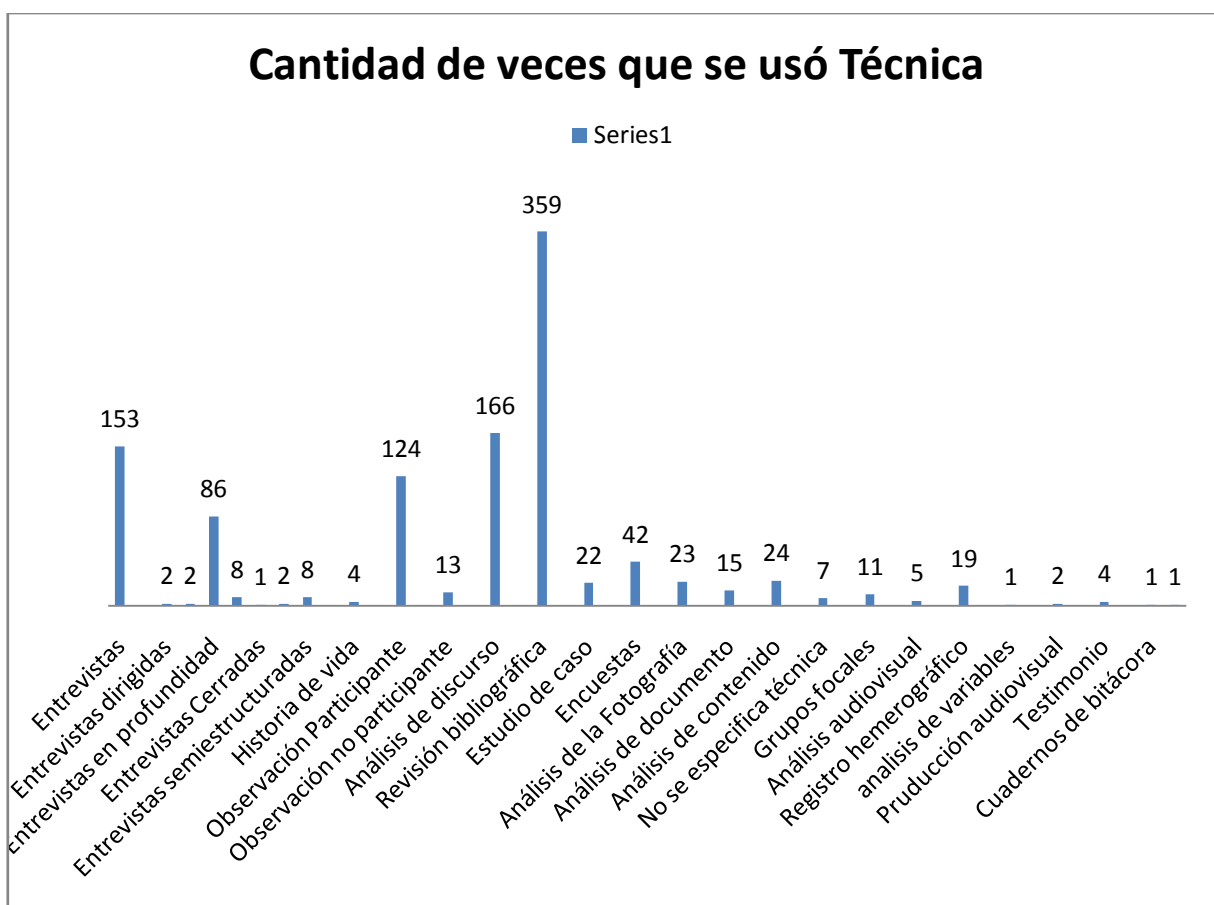
1.f) Tesinas donde **no se especifica el tipo de estudio** (Están contadas las 5 que no están disponibles en la biblioteca)



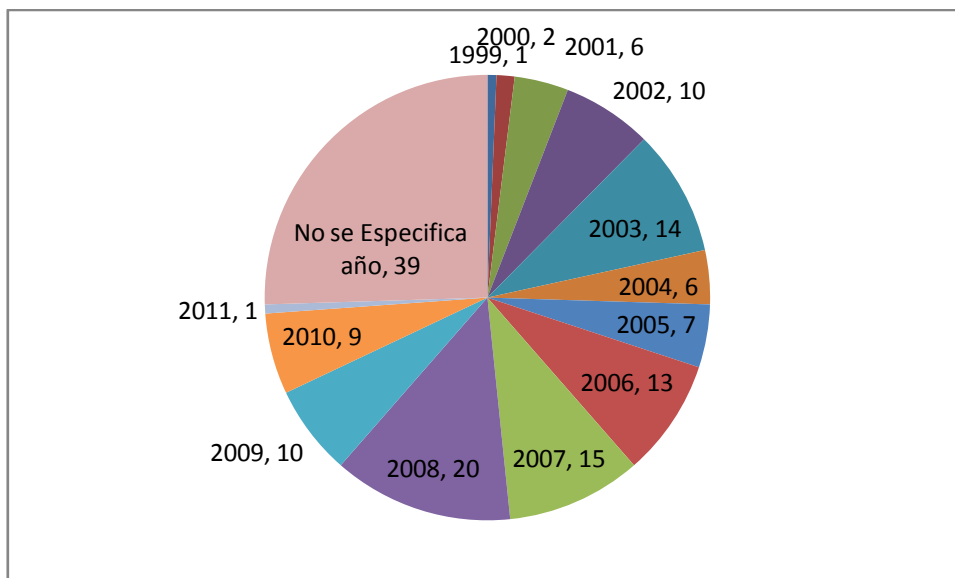
2) Tesinas por tipo de técnica:

Es importante destacar que en este conteo, se cuantifica la cantidad de veces que cada una de las técnicas fue utilizada en la cantidad total del corpus. Por lo cuál, en cada una de las tesinas, en general hay más de una técnica utilizada. La tesis que no están disponibles en el archivo de la biblioteca (Cantidad: 5) No están contabilizadas.

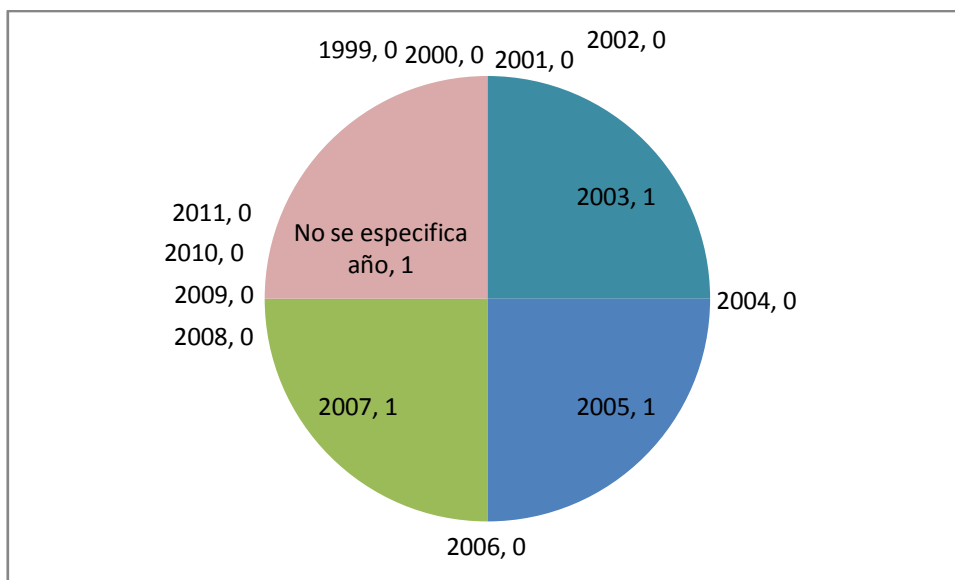
Cantidad de veces que se utilizó cada técnica:



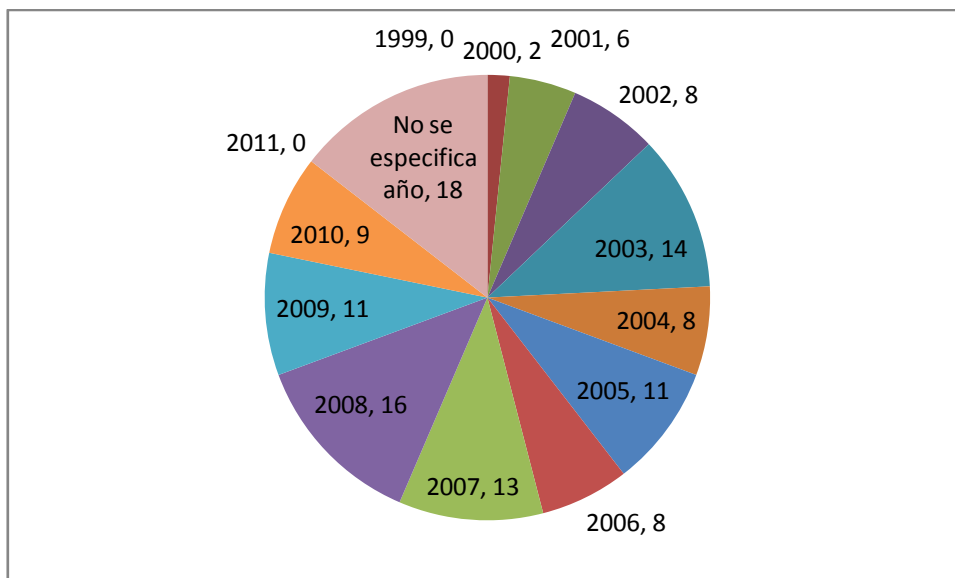
2.a) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron la **entrevista**, los resultados fueron los siguientes:



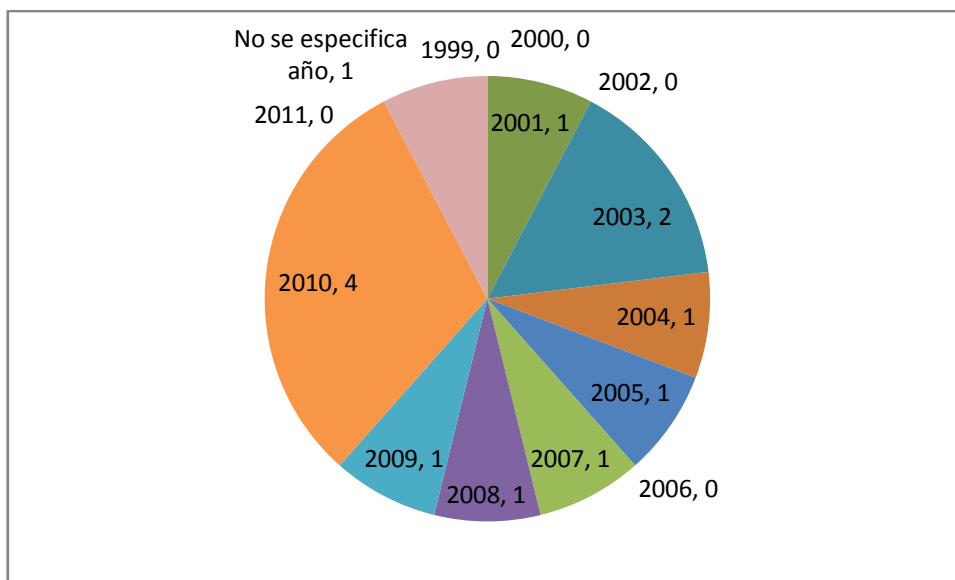
2.b) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron la **Historia de Vida**, los resultados fueron los siguientes:



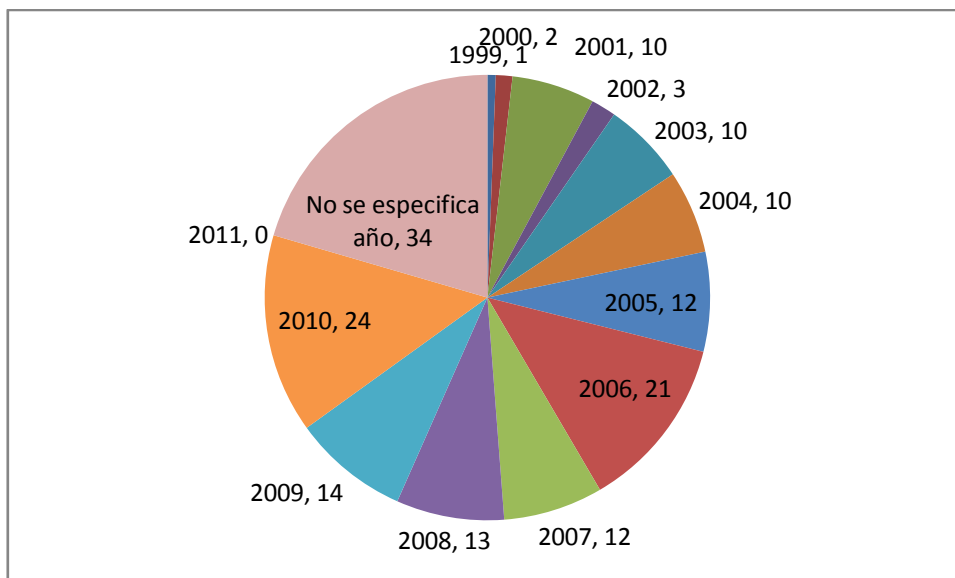
2.c) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron la **observación participante** los resultados fueron los siguientes:



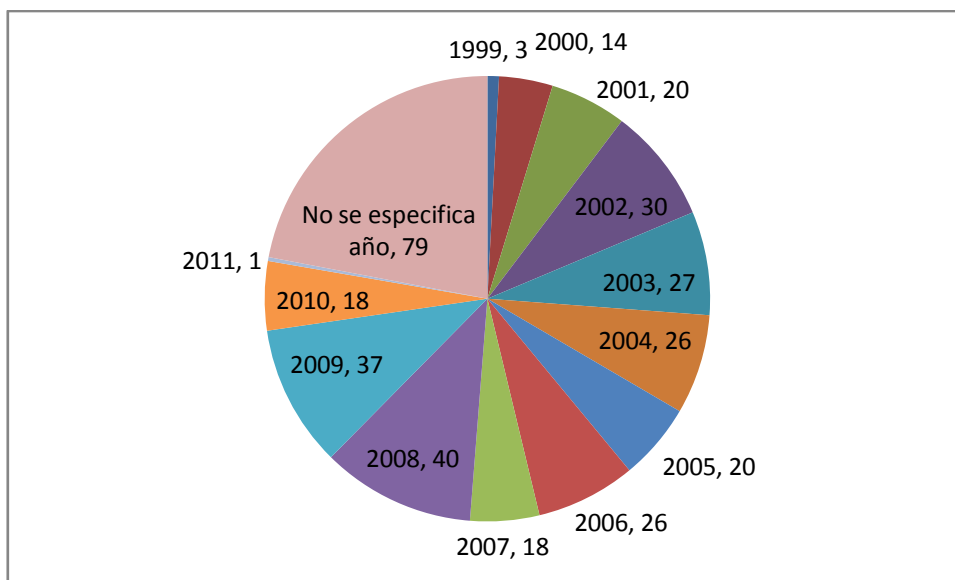
2.d) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron la **Observación no Participante**, los resultados fueron los siguientes:



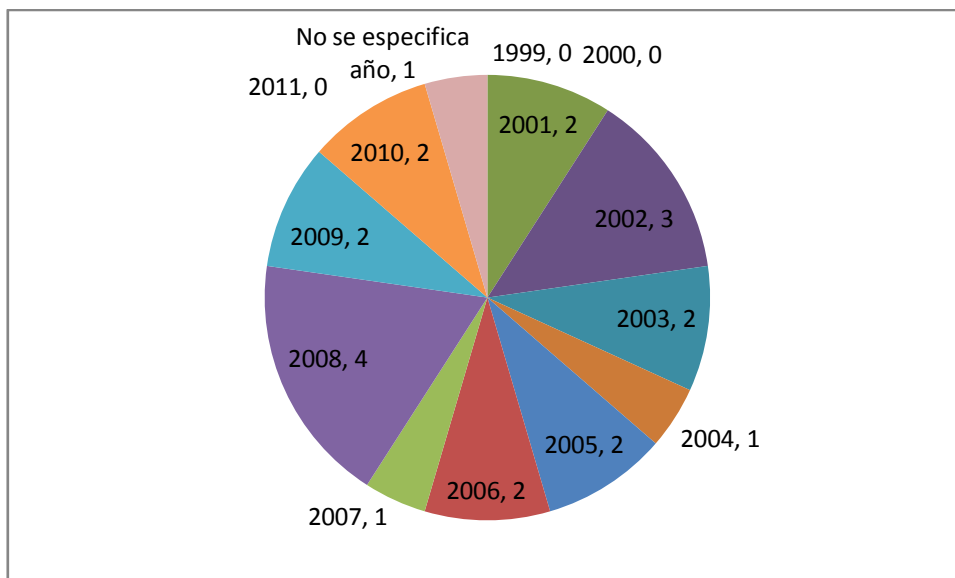
2.e) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron el **Análisis de Discurso**, los resultados fueron los siguientes:



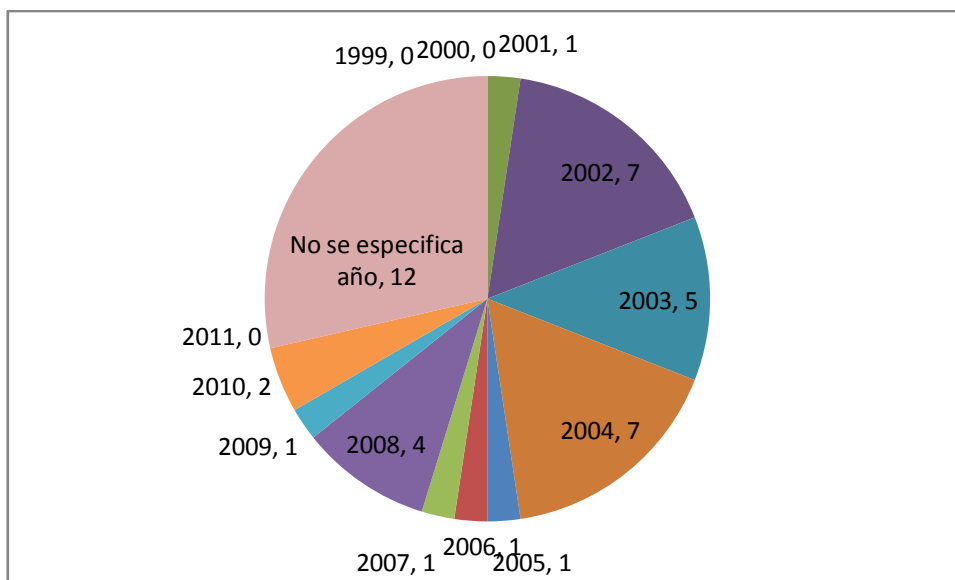
2.f) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron la **Revisión Bibliográfica**, los resultados fueron los siguientes:



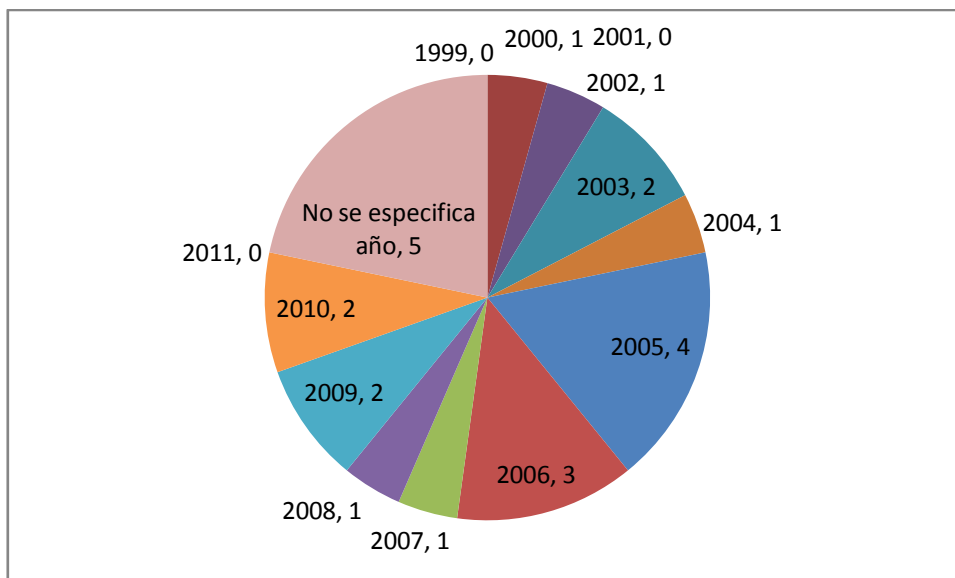
2.g) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron el **Estudio de Caso**, los resultados fueron los siguientes:



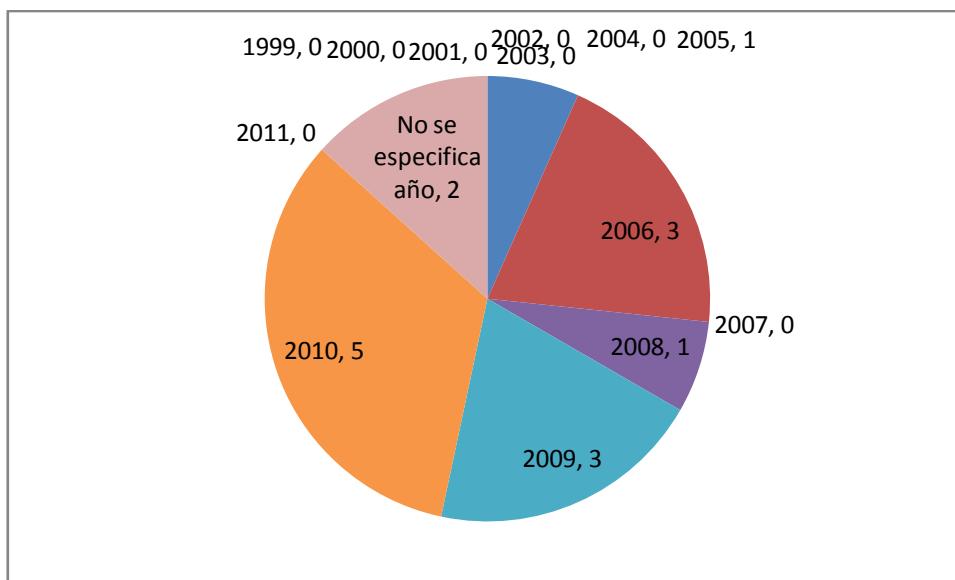
2.h) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron las **encuestas**, los resultados fueron los siguientes:



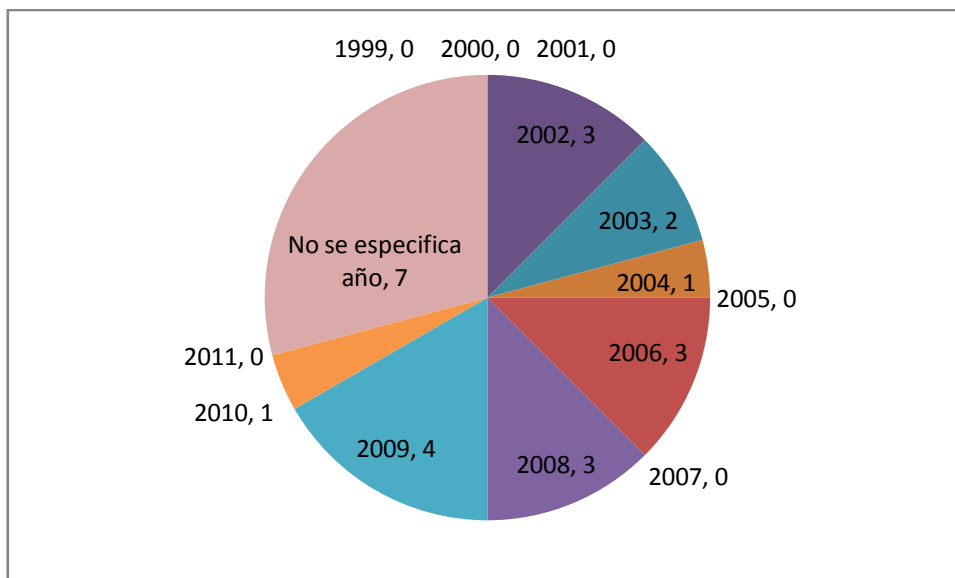
2.i) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron el **Análisis de la fotografía**, los resultados fueron los siguientes:



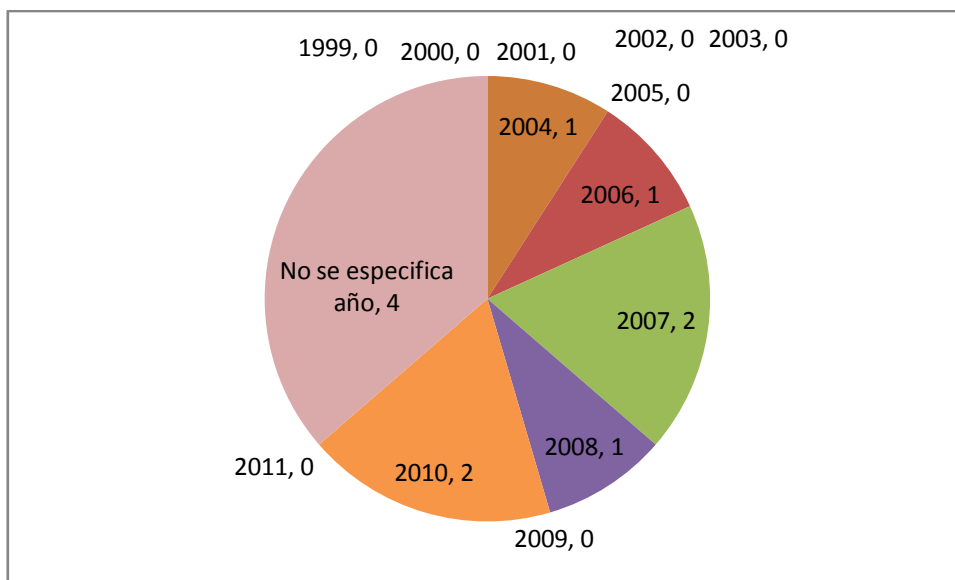
2.j) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron el **Análisis de Documentos**, los resultados fueron los siguientes:



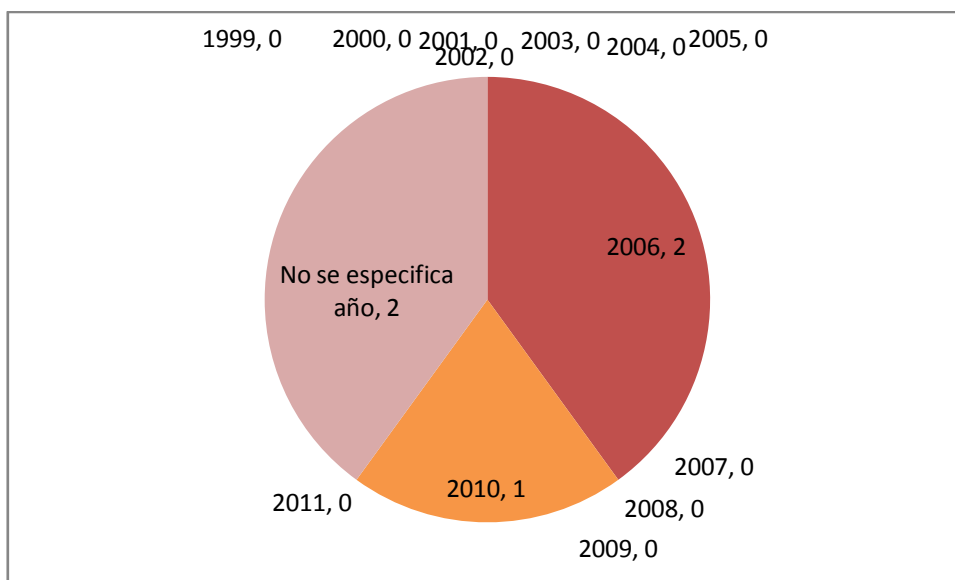
2.k) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron el **Análisis de Contenido**, los resultados fueron los siguientes:



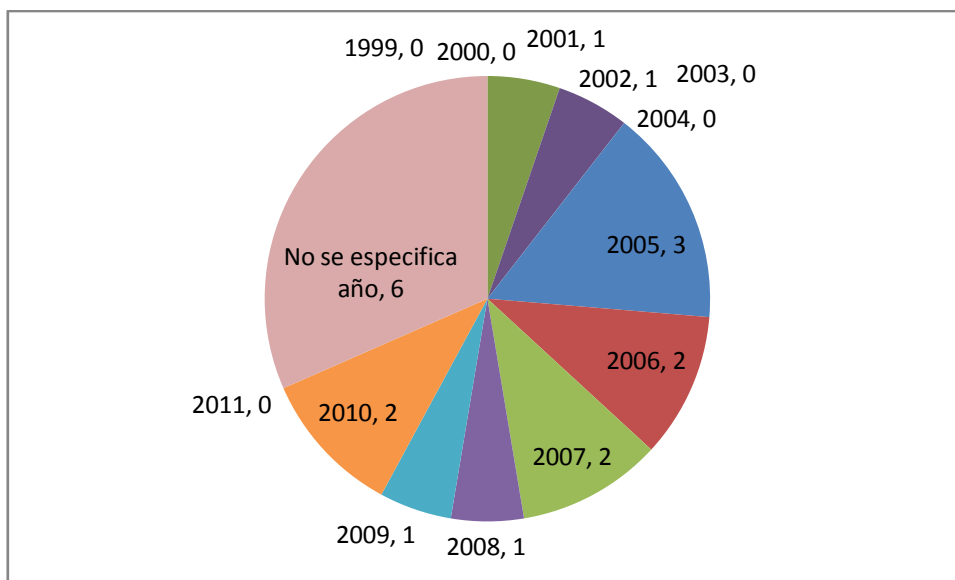
2.l) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron los **Grupos Focales**, los resultados fueron los siguientes:



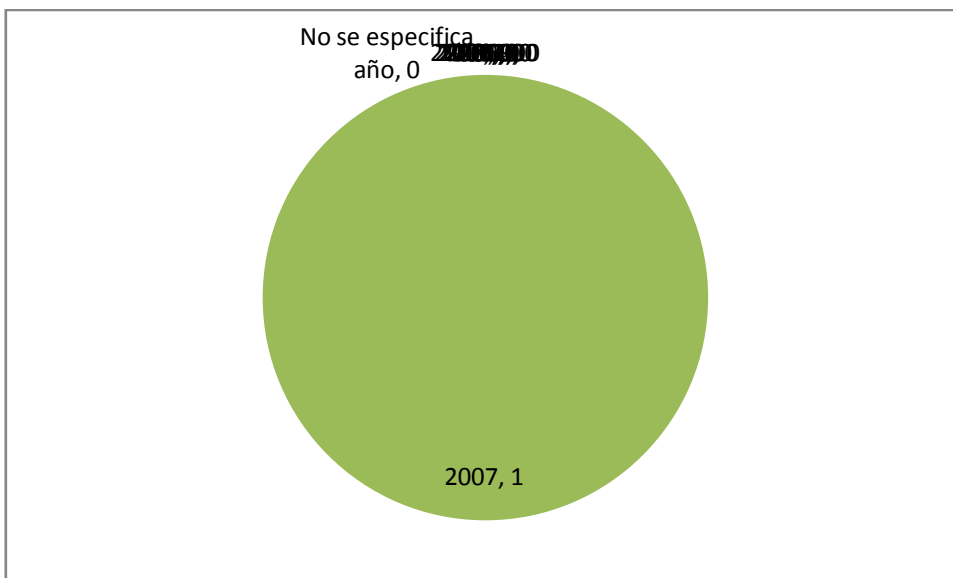
2.m) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron los **Análisis Audiovisuales**, los resultados fueron los siguientes:



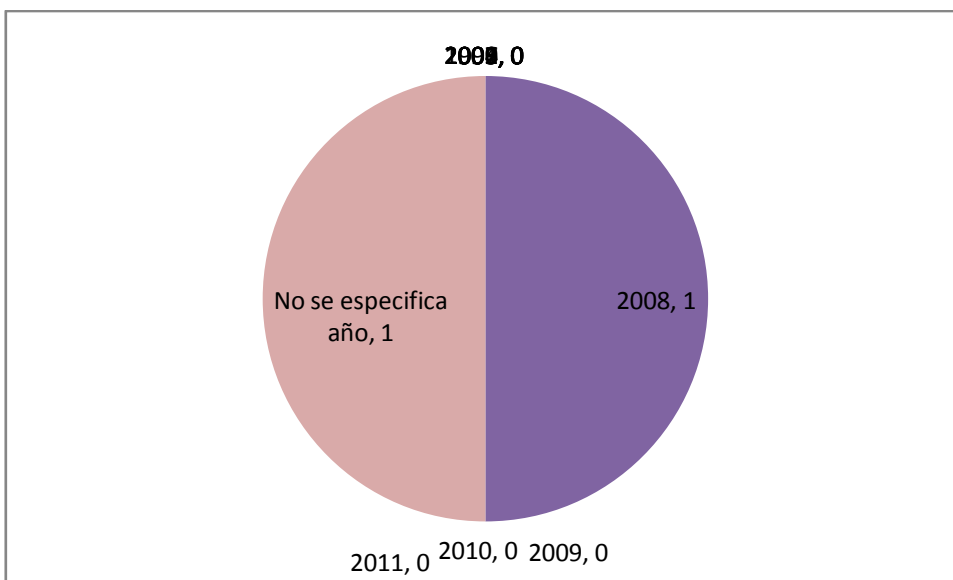
2.n) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron el **Registro Hemerográfico**, los resultados fueron los siguientes:



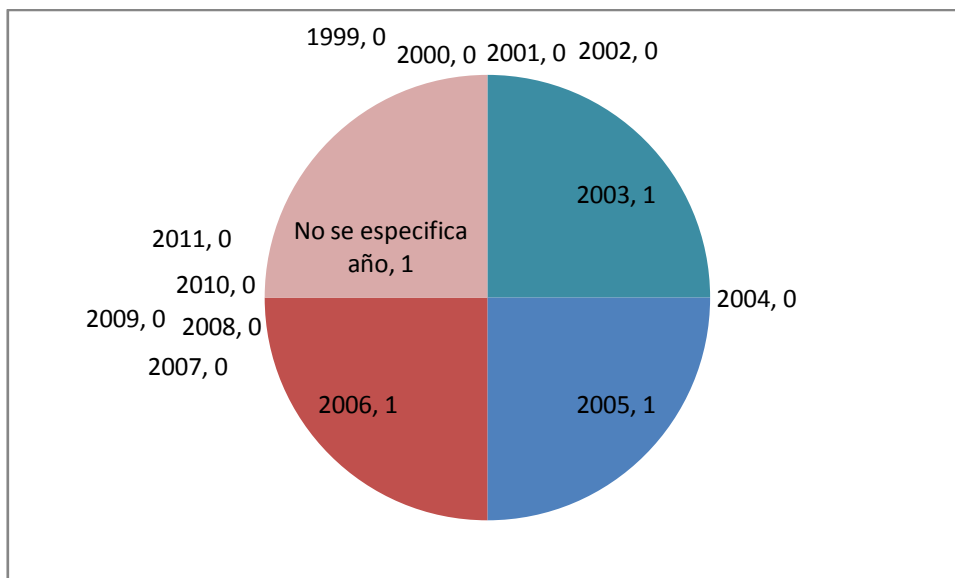
2.o) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron el **Análisis de Variables**, los resultados fueron los siguientes:



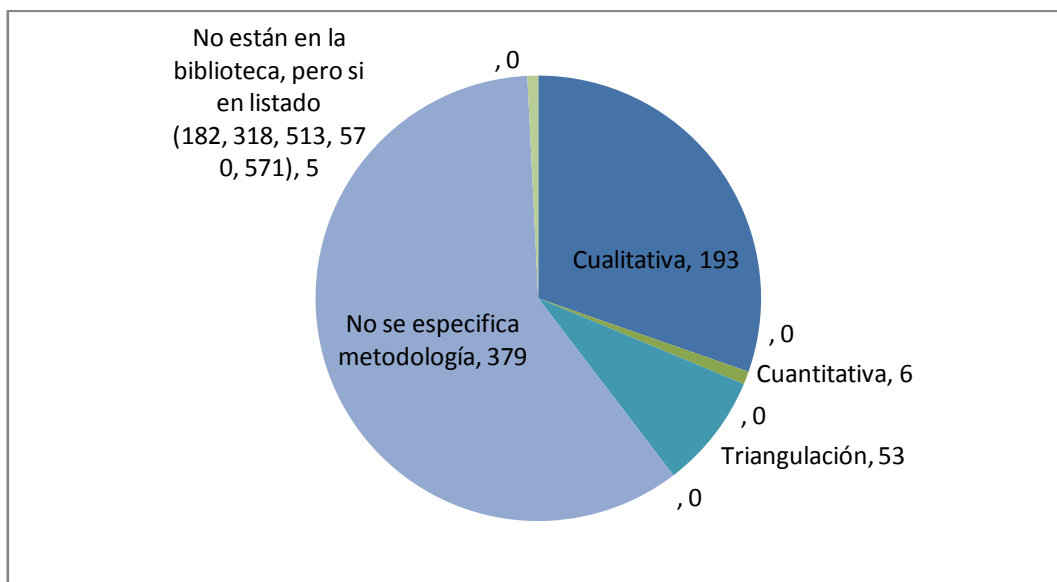
2.p) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron la **Producción Audiovisual**, los resultados fueron los siguientes:



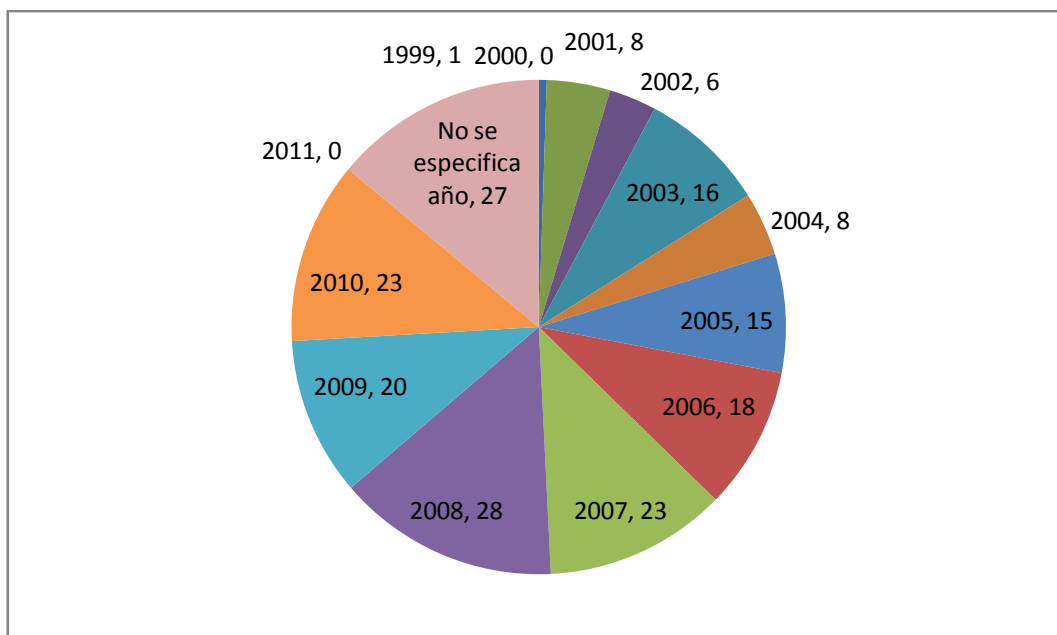
2.q) Una vez que pudimos determinar la cantidad de veces que se usó cada técnica, contamos por años las tesinas que usaron el **Testimonio**, los resultados fueron los siguientes:



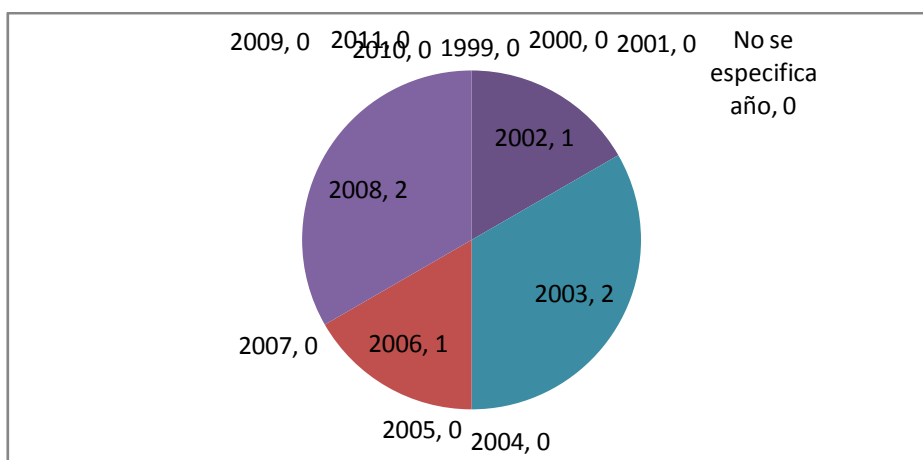
3) Tesinas por tipo de metodología:



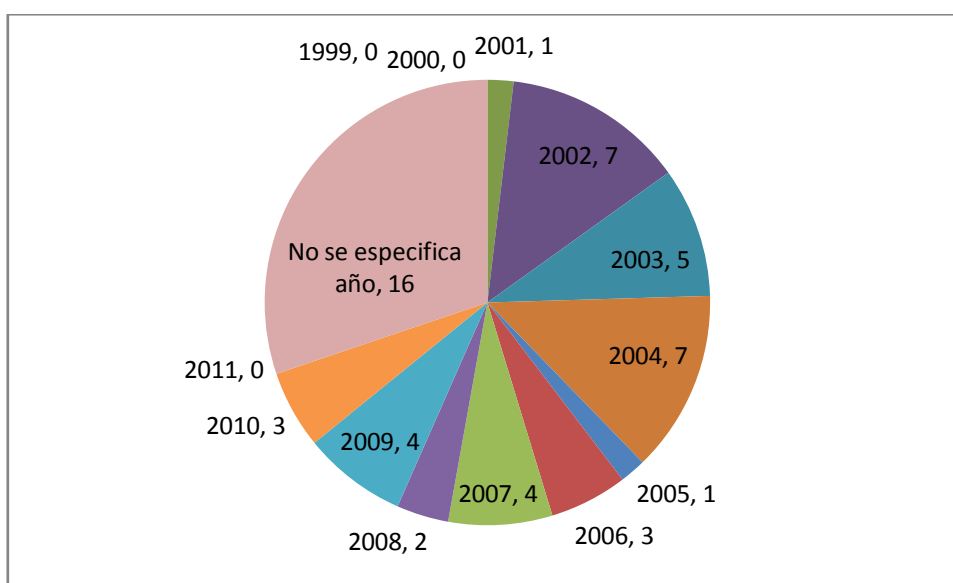
3.) Una vez que pudimos determinar la cantidad total de tesinas por cada tipo de metodología, contamos por años las tesinas que usaron **la Metodología Cualitativa**, los resultados fueron los siguientes:



3.b) Una vez que pudimos determinar la cantidad total de tesinas por cada tipo de metodología, contamos por años las tesinas que usaron **la Metodología Cuantitativa** los resultados fueron los siguientes:



3.c) Una vez que pudimos determinar la cantidad total de tesinas por cada tipo de metodología, contamos por años las tesinas que usaron **la Triangulación Metodologica** los resultados fueron los siguientes:



Entrevistas realizadas:

Entrevista a Fabián Bicciré

A mi me parece interesante porque esto de las tesinas es todo un mundo no solo en las temáticas, sino también en las metodologías de trabajo y eso esta poco abordado. Creo que tu trabajo va a aportar para poder ver bien cuales son las temáticas que se trabajan en la facultad, desde que lugar y demás.

Sirve también para sistematizar toda la información y va a ser útil para la carrera.

¿Cuándo se fundó la facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales? ¿Y la carrera de Comunicación Social? ¿Siempre estuvo en esta facultad?

¿Y concretamente la licenciatura en comunicación cuantos años de historia tiene?

¿Que opinión te merece que comunicación comparta el edificio con las otras carreras de la facultad?

Bueno eso es una discusión. La facultad inicialmente desde el ámbito público nace en la facultad de humanidades, luego se traslada ala facultad de ciencia política por una cuestión de que le dio cabida para su desarrollo que lo empieza a tener de todas maneras. Particularmente creo que en estos momentos, al ser una ciencia social tiene muchas cosas en común con la formación de un cuentista político un relacionista internacional y un trabajador social, pero también tiene sus desigualdades técnico practicas en la realización en la producción que la hace distinta.

Yo creo que es importante que se vaya hacia la implantación de que sea una facultad de ciencias sociales, habría que implementarlo. La carrera en los últimos doce años ha tenido un reconocimiento en la facultad y en la universidad muy significativo, de hecho el vice rector de la universidad desde hace dos periodos es un egresado de la carrera de comunicación, Eduardo Seminara.

Yo en este momento soy director de radio universidad. Considero que ha habido un reconocimiento por parte de la Universidad Nacional de Rosario hacia la carrera de comunicación, de hecho los espacios comunicacionales los ocupan graduado y profesionales de la carrera de comunicación. El área multimedios de la municipalidad, la ocupa Fernando Yrigaray. Considero entonces que ha habido una jerarquización académica muy grande.

Incluso si vamos al ámbito profesional o laboral, la inserción del graduado en los últimos 15 años ha sido muy significativa en los medios, en la instituciones publicas y privadas, ha habido un reconocimiento de lo que tiene que ver la comunicación como herramienta estratégica para la comunicación en las instituciones hacia afuera y hacia adentro. Creo que esto tiene que ver con una legitimidad que se fue construyendo con el tiempo de, el perfil de formación del comunicador.

A partir del cambio del plan, con la implantación de la tesis como requisito final para la obtención del título varios coinciden con que hay un vacío entre terminar de rendir la última materia y ponerse a escribir el proyecto, ¿Qué opinión tenés al respecto?

Bueno una de las ideas del plan de estudios del 2001 era la de poner el taller de tesina para acompañar ese proceso de producción de la tesina y para dar herramientas epistemológicas, metodológicas para que los alumnos tengan más elementos a la hora de elaborar la tesina, pero sin duda que eso es un tema complejo porque a veces hay un corte y no hay una gimnasia en la medida de lo que significa la escritura y eso produce una cierta parálisis sobre lo que implica desarrollar la tesina hay mucha mitificación acerca de lo que es una tesina, como algo inabordable e interminable y eso paraliza también. Incluso hay gente que está dos o tres años para terminar la tesina y no la termina y les queda pendiente.

A mí me parece que ahí habría que poner más énfasis en la cuestión del taller, del seguimiento, de mejorar cuestiones que tiene que ver con el seguimiento y el apoyo por parte de la institución a los alumnos que están produciendo sus tesinas, independientemente de la situación que a cada uno le puede tocar en la vida y que haga que se vaya atrasando en la producción de la tesina.

También aquí en la facultad se empezó a pensar el tema de las tesinas grupales, con una dimensión individual de producción y que de cuenta de eso, y yo creo que sí, que hay que analizar esas cuestiones del seguimiento y de la supervisión de la producción de las tesinas.

Yo considero que hay una dificultad para ver que es muy amplio el abanico de temáticas que se pueden abordar en comunicación y que a veces se concentra en determinados docentes y de ahí supongo que solo se trabajan algunas temáticas cuando en realidad tenemos muchos docentes que trabajan en diferentes áreas y que por supuesto tienen una formación académica que les permite dirigir tesinas y yo creo que desde la institución todo esto hay que trabajarlo un poco más.

Algo que tiene que ver con el título, ¿Qué peso tiene la tesina para el título de licenciado?, considerando que antes era una licenciatura y no tenía la tesina como requisito.

A partir del año 99 surge una resolución ministerial de que toda licenciatura tenía como requisito fundamental la elaboración de una tesina para la obtención del título de grado. Yo creo que es importante en cuanto a la formación académica de un egresado de una licenciatura, porque de alguna manera lo que se pretende con eso es que en realidad el alumno realice un trabajo de integración final donde ponga en escena los conocimientos teóricos, epistemológicos, metodológicos, la apropiación de los lenguajes comunicacionales abordados en todos los años de cursado de la carrera. Que permita construir un producto comunicacional que puede ser desde una producción audiovisual hasta un análisis ensayístico sobre algún acontecimiento comunicacional determinado o alguna inclinación más clásica sobre algún tema de comunicación.

El objetivo de la tesina es que, el estudiante pueda integrar todos los conocimientos. En ese sentido y en términos académicos me parece que es justificable que alguien que va a tener un

grado de licenciatura culmine con la producción de una tesina que abale el manejo de diferentes grados de conocimiento de diferentes áreas temáticas y demás.

Es muy importante que ese trabajo lo entusiasme, eso también hace a la construcción de esa producción

¿Cuántos planes de estudio hubo?

Hubo varios, con la apertura democrática en el año 84 se cambio el plan, después en el 86, luego en el 89, después hubo un tiempo largo de vigencia de ese plan hasta el del 2001 que es el que esta en vigencia hoy.

Y yendo para atrás también, cuando pasa de la católica a la pública también hay un cambio de plan. Los cambios de planes tiene que ver con los cambios institucionales y políticos del país, en los últimos tiempos con la propia lógica de los cambios de los medios y los cambios institucionales y la propia lógica de lo que son las distintas demandas laborales de los que son los espacios profesionales y creo que estos momentos seria interesantes hacer un diagnostico para ver cuales son los ajustes que hay que hacer, si bien se hicieron algunos ajustes en los corrimientos de las materias y las creatividades y quizás sea momento de hacer un análisis de los contenidos, los objetivos y demás . Es todo un tema, porque la comunicación es diversa y los profesionales de la comunicación trabajan en diferentes ámbitos y eso hace a discusiones muy fuertes de lo teórico y de lo práctico pero es parte de la propia naturaleza de la comunicación.

Del tema de las tesinas me parece que le hace falta institucionalmente a la carrera hacer un estudio de sistematización de la información para ver que temáticas pueden ser abordadas desde la comunicación, esto puede contribuir a este apoyo que se puede construir en la formación del comunicador a la hora de la escritura de los proyectos que la tesina no sea algo tan traumático, que uno ya vaya construyendo su trabajo de integración a partir del tercer año que vaya teniendo una idea que el trabajo sea una integración ya articulación de los conocimientos.

Entrevista a Franco Bartolachi:

¿Cuando se fundo la facultad de ciencia política y relaciones internacionales?

La facultad cumple 40 años el 3 de octubre de 2013, se funda en 1973 de ahí data el acta constitutiva cuando se construye como facultad de ciencia política y relaciones internacionales como la conocemos ahora. Formalmente. Después la historia de las carreras y de las escuelas es distinta. La mas tradicional es la escuela de relaciones internacionales, que es lo que era la vieja escuela de diplomacia en 1910 fue la primera en su tipo en América latina. Es por eso que tiene una trayectoria muy importante y es el origen de nuestra facultad.

Ya creada la universidad nacional de rosario, La facultad primeros e constituye como escuela después como facultad en el 73 comenzó a funcionar en la facultad de derecho y después en el 89 cuando ya estaban todas las carreras creadas pasa a la Siberia. La última fue la escuela de trabajo social en el 86.

¿Y concretamente la carrera de comunicación social cuando nace?

Primero hacia las actividades en la facultad de derecho y después en le 89 pasa a la Siberia. Tenia el mismo nombre que ahora y era una licenciatura, a partir de la década de los 80 todas las carreras de la escuela eran licenciaturas. Una vez que se normaliza y vuelve la democracia en donde las facultades y las carrearas publicas recuperan el prestigio nacen todas las licenciaturas. Obviamente que desde los 80 hasta acá hubo muchas reformas, cambios de planes de estudio y comunicación es la que mas recientemente cambio el plan de estudio.

¿Cuantos planes de estudio hubo a lo largo de toda la historia de la carrera?

No se exactamente la cantidad, pero fácilmente deben haber cambiado entre seis y siete planes en comunicación.

¿El ultimo es el plan 2001?

Si, al cual se le realizaron algunos ajustes en el 2009 ajustes mínimos, correlatividades, algunas materias en el año de cursado. Pero al estructura es la misma, la del 2001.

¿Por que crees que van cambiando los planes de estudio?

Yo creo que algo natural y necesario además. Porque hay una agenda de trabajo que cambia con el tiempo y si uno no re discute los cambios que se van dando los planes de estudio quedan obsoletos.

A nosotros nos pasa con la carrera de ciencia política que es la arranca el año que viene con una política de cambio de plan en ese caso hay todo un bagaje vinculado al estudio de los clásicos que es lo que la hace distinta y reconocida en toda Latinoamérica pero con la década del 90 hay todo un bagaje que no esta incorporado al programa.

Inclusive el área de posgrado ha adquirido una relevancia mayor en lo que tenia en la década del 80 y 90 hay una serie de cuestiones coyunturales que hacen necesario un cambio de planes y puede se den el caso de comunicación que periódicamente se tiene que hacer ajustes en función de esta nueva lectura de la realidad.

Sos licenciado en Ciencia Política, ¿Qué implica para vos ser licenciado hoy en día?

Tiene que ver con un espertis profesional en determinadas áreas. Y creo que la universidad publica le pone a ese espertis profesional un aditamento que lo hace mas interesante digamos, tiene que ver con la perspectiva de la formación universitaria que hace a la formación profesional de uno pero también a cierto compromiso social que la universidad publica tiene y que el egresado tiene que tener. Entonces hay un análisis critico que se toma, un compromiso con los problemas contemporáneos que me parece que son el rasgo distintivo de los graduados de la universidad publica y que hace ala formación profesional que te la da cualquier instancia universitaria pero al universidad publica la hace mas compleja y mas completa, al mismo tiempo yo creo que la formación en una universidad publica tiene mayor grado de complejidad que otras ofertas

universitarias que por ahí se están dando en general a un perfil de rápida inserción laboral. Un perfil con menos rigurosidad en la formación. Esto lo sabemos porque hay muchos docentes que dan clases en la facultad y en otras instituciones de carácter privado y que en esas instituciones dan mucho menos de lo que dan en la facultad.

Yo creo que en este punto nosotros le dejamos ganar espacios a las facultades privadas y no generamos una estrategia activa de inserción laboral de nuestros graduados. Yo creo que el desafío de los próximos años tiene que ver en buena medida con eso. No dejar librado al azar que cada graduado una vez que se reciba busque o por contacto o por curriculum.

Las tesis de comunicación de la facultad, ¿son producciones hechas a conciencia o consideras que son producciones para conseguir el título y nada mas?

La tesis esta pensada como una herramienta donde uno pone en juego los conocimientos que se adquieren en los cinco años de la carrera puestos en juego en una investigación determinada. Yo en mi experiencia de haber dirigido tesis y haber participando en algún tribunal considero que se ha hecho con rigurosidad. Muchas veces tiene que ver con el tutor, tenemos dificultades para que los estudiantes consigan tutores, debido a la cantidad de alumnos que están produciendo su tesis y también debido a múltiples factores. Pero en general, salvo a algunos casos, hay una vocación para la producción de las tesinas.

El otro problema que tenemos, que en comunicación pasa mucho es que se produce una ruptura entre el periodo en que el alumno termina de rendir la ultima materia y la tesis. En muchos porque hay cierta inserción en el ámbito laboral, eso genera mucha comodidad y eso hace que se retarde la producción y la escritura de las tesis el proceso de rendirla y posteriormente el título.

Para el año que viene se esta armando un proyecto destinado a estos alumnos en estas condiciones, que ya han rendido la ultima materia o están por terminar de rendir y están empezando el proyecto. Un espacio de seguimiento, de comisiones de estudio conjuntas que sirva de apoyo a la hora de escribir las tesinas.

Justamente por ahí venia lo que te quería preguntar, en La Universidad de La plata por ejemplo hay un departamento que esta dedicado al seguimiento en la producción de la tesis, acá en la Facultad de Ciencia Política y relaciones Internacionales eso no pasa...

No, acá la única instancia que coopera en la producción de los proyectos son los talleres de tesina que están incluidos en la currícula que funcionan como un espacio para la producción del proyecto previo de tesina. Pero no hay una instancia institucional, como un departamento o algo que funcione institucionalmente como apoyo en la construcción de las tesinas. En general lo trabajan las escuelas. En realidad eso sucede porque cuando la tesina se pensó como herramienta indispensable de la obtención del título la cantidad de alumnos no era la misma que es ahora, era mucho menor, por lo cual a medida que paso el tiempo se fue conformando como lo que hoy es y eso implica pensar en políticas as activas a la hora de pensar en la producción de las tesinas. Sino

esto se conforma como un obstáculo en lugar de constituir un espacio donde se ponen en juego los conocimientos adquiridos.

Hay un error de conceptualización que tiene que ver con que hay un concepto errado sobre que la tesis se empieza a producir cuando el alumno rinde la ultima materia, en realidad si lo pensas como una puesta en practica de lo que se aprende tiene que ver con un modelo de continuidad, por eso también la idea del taller de tesis donde uno pueda orientar, mas en comunicación con las electivas y los seminarios, el tema que va a trabajar en la tesis. Y ahí me parece que hay toda una tarea pendiente que falta profundizar, de representación de los estudiantes donde no la tomen como una materia mas sino como una instancia en la producción de la tesis final

En cuanto a lo que se produce, variedad de temas, de presentación por ejemplo, ¿Qué pensás?

Eso tiene que ver con la flexibilidad en la que el alumno se maneja, tuvimos que ampliar el plantel de profesores tutores, titulares, adscriptos, jtp, y demás como contrapartida a eso se supone que en los talleres de tesis se deberían cumplir con algunos requisitos de formalidad en la presentación, en la producción, en citar y demás.

Lo mismo que la publicación de las tesis de grado, no digo la tesis completa porque hay temas muy particulares pero si alguna parte, digamos al ser propiedad de la facultad es algo que esta bien pero quedan guardadas y no tienen otra finalidad. Por ahí estaría muy interesante pensar en pedirle a cada egresado un resumen de su tesis, algo chico pero que permita hacer publicaciones que sirva al egresado, a los futuros egresados pero también a la institución como un documento en este caso de fácil acceso. Son tareas pendientes pero que estaría bien tenerlas en cuenta.

Respecto a la historia de la facultad, ¿Tenes algo para decir?

Bueno eso es algo que estamos armando conjuntamente con todas las escuelas, en la idea de trabajar en el armado de la historia de la facultad y profundizar desde cada escuela. Eso es algo que siempre tuvo nuestra facultad que se considero siempre como una especie de federación de escuelas y no como una facultad. Somos cuatro escuelas que funcionamos en el mismo edificio pero que compartimos un lugar común y nada mas, no nos proyectamos como una institución conjunta de manera colectiva, el desafío es pensarnos como facultad y no como escuelas. Eso es muy complejo porque hay que hasta repensar el nombre en un sentido mas generalista, yo creo que hasta desde lo simbólico el nombre de la facultad es algo que hay que cambiar. Pero bueno eso seria un proceso muy complejo.

Creo que en la facultad se esta dando un cambio generacional muy importante, creo que tenemos una historia muy rica, con muchos errores y falencias pero hay mucho reconocimiento de la facultad, mucho mas del que nosotros creemos que tiene la facultad en realidad. Cuando uno se reúne con profesores, decanos y graduados de otras facultades del país y de América latina notas que nuestra facultad tiene un lugar ganado, y de un reconocimiento. El desafío es sobrepasar esta transición, sin poner en juego este prestigio y al mismo tiempo pensar los temas pendientes, una línea colectiva mas fuerte, de la facultad hacia afuera.

Ya tenemos algo pensado a partir de pensar la inserción de los estudiantes, en consulados, instituciones publicas y privadas donde mas o menos 30 o 40 estudiantes van a estar haciendo practicas pagas en un campo de trabajo. Hay una cuestión que es que las empresas elijen a los graduados de las universidades privadas porque son menos burocráticos y tienen una estrategia más agresiva en ese sentido. Yo creo que la universidad pública tiene que estar vinculada al estado y al sector productivo,

Entrevista a Mariana Maestri

Yo no estuve en los inicios del taller de tesina, creo que es producto de la reforma que se hizo en el Año 2001, y empezó ya que en el ministerio ya no se aprobaba una licenciatura que no tuviera como trabajo final una tesina, entonces esto paso a ser una obligación para la carrera por lo cual un par de docentes, Sandra Valdetaro y Susana Frutos armaron este taller de tesina que era optativo en ese momento.

¿En que año?

Yo no me acuerdo d de eso, creo que en el 2001 pero yo supongo que para el 2004. Seguro que para el 2004 ya era obligatorio, ya formaba parte de la currícula. En ese caso ya formaba parte del plan de estudio de la carrera, en ese caso paso de ser optativa a ser curricular y a pasar a ser una materia del ultimo año a estar en el primer cuatrimestre del cuarto año.

¿Cuanto hace que sos docente del taller?

Desde el 2004

Y desde momento hasta ahora, ¿Notas alguna modificación en cuanto a las condiciones en las que llegan los alumnos al taller?

Un gran problema que se manifestó a partir de la implementación de la tesina de grado para obtener la licenciatura fue que los alumnos estaban varios años escribiendo la tesina, por lo cual el mayor nivel de estudios alcanzado para esos alumnos seguía siendo el de la secundaria, después de haber cursado una carrera completa en un sistema donde cada vez se requiere mas tener titulo universitario. Las modificaciones que se van dando tienen que ver con el cambio de lugar de la materia taller de tesina en el cursado, eso sirve para que los alumnos no estén escribiendo la tesis por fuera de la carrera sino que lo hagan en la medida en que van cursando el último año. Sin embargo sigue sucediendo que los alumnos escriben la tesis una vez que terminan el taller y terminan de rendir la última materia. Este es el primer año en que el taller de tesina esta en cuarto año, de todos modos me parece que los alumnos aunque estén en el cuarto o quinto año manifiestan mas o menos las mismas características, hay alumnos que tienen claramente definido su tema y son los alumnos que obviamente mejor avanzan en la producción de la tesina, hay otros que lo van construyendo en el taller y hay otros de que a pesar de que han pasado por el taller no logran elaborar el tema de la tesis. Y es muy importante saber que una vez que uno ya tiene el tema es mas fácil la escritura, me parece que eso tiene que ver con las características de los alumnos sobre como han ido construyendo su recorrido académico que no solo se construye en el

taller, pero los que ya viene con un tema determinado trabajado en otros años son los que logran la construcción de un proyecto de tesina en el taller, esto es en general”

Y en ese sentido, desde una mirada mas pedagógica a la hora de evaluar la producción de los proyectos, ¿Consideras que los alumnos logran construir un marco teórico o metodológico correcto?

El marco teórico es mucho más sencillo, en general por supuesto es que hay casos en los que no. Te encontrás con gente que escribe cualquier cosa y decís: ¿Por qué llegó hasta acá?, eso es un tema porque realmente cuando la materia estaba en el último cuatrimestre de quinto año y vos tenías alumnos que no sabían por donde empezar a escribir, eso era muy preocupante, por eso digo que hay que llenar de contenido.

En ese sentido hay materias que deberían lograr que el alumno haga una producción propia. Hay muchos alumnos que le tienen temor a la hoja en blanco, porque muchos tienen la concepción de que si la tesina no es de tipo monográfico no es tesina, hoy en día hay tesinas que están pensadas como blogs o como cortos, como producciones radiofónicas o graficas y lo que nosotros tenemos que hacer como facultad de comunicación es darle un sustento teórico a eso, una reflexión crítica sobre la producción cualquiera que sea. Porque el taller de tesina eso no lo logra en un cuatrimestre, los docentes de taller no podemos con eso.

Yo particularmente intento que mis alumnos construyan un tema, un objeto de estudio para investigar pero enseñar a escribir, enseñar a investigar, a transformar en un problema un tema no se hace en un cuatrimestre en el taller, se hace con la experiencia y entonces ahí te encontrás con alumnos que no tienen la menor idea y han cursado una carrera completa, universitaria”

¿Cuales son lo temas que se abordan con mayor frecuencia en los proyectos?

Hay modas, en eso estoy segura. Hoy está de moda la comunicación estratégica. También está muy marcado por las materias electivas. Hubo un año en que todas tenían que ver con el periodismo y la literatura a partir de un seminario que había dado Roberto Retamoso. Después en otro año las tesinas tuvieron que ver con el periodismo y la fotografía a raíz de un seminario que dictaba Elizabeth Martinez y bueno las nuevas tecnologías hace mucho tiempo que son un boom. Pero este año si uno tuviese que hacer una revista de moda la tapa seria la comunicación estratégica, y debo decir que muchos alumnos hacen referencia a la comunicación estratégica sin saber bien de qué se trata, sin tener una noción clara de lo que es la comunicación estratégica y no tiene un recorrido teórico sobre las nociones de comunicación estratégica”

¿Y cuantos proyectos de los que se escriben en el taller consideras que se pueden seguir utilizando para seguir escribiendo la tesina?

Y en general cada vez más, al principio me parece que no. A los inicios del taller la gente lo hacía porque necesitaba escribir, entonces mientras hacáa el taller, escribía; después para muchos alumnos pasó a ser una materia más, hasta te diría que la toman como un trámite. Pero en general la gente tiene una mirada mas práctica, no utilitaria en el sentido peyorativo sino que saben que

su trabajo final es una tesina y entonces tratan de aprovechar al máximo el taller y aparte porque me parece que se ha perdido un poco el miedo a la tesina, la tesina era una especie de cosa inabordable, inasible, muy mezclado con el sufrimiento y los alumnos se fueron dando cuenta de que posible hacerla y los docentes nos hemos ido amoldando a las tesinas de grado.

En el taller hubo en algún momento una tendencia a pensar que la tesina de grado era un paso, un estudio previo a un estudio de postgrado, y bueno eso no es así. Ahora bien a partir de que CONICET otorga becas a maestrías y doctorados muchos alumnos ya están pensando en hacer su proyecto de tesina en esa dirección, pensando en perspectiva, lo hacen para conectarse con tal docente para poder presentarse para las becas, y esos alumnos son los que marcan mas rápido, porque esos son los alumnos que ya tienen una orientación a la investigación a la docencia. Y también he tenido alumnos que, trabajan en empresas o en organismos y hacen la tesina en función de donde trabajan eso me parece que es muy productivo para la labor profesional”

¿Cuántos años de profesión tenés Mariana?

18

¿Y de docencia?

También 18 apenas me recibí, empecé a dar clases

¿Desde ese momento a esta parte recordas cuantos planes de estudio hubo?

De planes efectivos no hubo muchos, hubo movimientos de reformas de materias, cambios de correlatividades que no implican necesariamente un cambio de plan de estudio. El único cambio de plan que yo viví fue el del 2001. Lo que si hubo fueron cambios de años de las materias. Yo me recibí sin tesina de grado. Igualmente los cambios de correlatividades y los cambios de materias en otros años siguen existiendo, inclusive en el taller de tesina paso eso. Este año es el primer año en que el taller de tesina esta n cuarto año.

¿Cómo llegaste al taller?

Mi llegada al taller de tesina tiene que ver con una incompatibilidad de cargos yo tenia dos cargos en una misma materia, históricamente tengo dos cargos en una materia. En teoría de la comunicación, allí yo era jtp y nadie quería asumir como adjunta ya que el titular renuncia rendí el concurso interno y quede con esos cargos y se regularizo, en ese momento ene l 2004 fue esto paso de jtp al taller.

A mi me parece que está bien que lo hayan pasado a cuarto año pero de todos modos hay un rol fundamental que es el del tutor, por supuesto el proyecto es importante y ahí estamos los docentes del taller que somos los responsables pero la escritura, el acompañamiento de la escritura tiene que haber un buen tutor. Y es difícil conseguir tutor, es difícil que los docentes tengan tesistas porque son muchos alumnos y pocos docentes y esto lleva tiempo y entonces muchos alumnos se sienten librados a su suerte y muchas veces tiene que ver con un esfuerzo

propio, con la voluntad y la dedicación que le pongan, y de algún aporte de afuera, ahí si hay que buscar un refuerzo en esto sin que implique para el docente una carga laboral mas de las que ya tenemos pero que para el alumno sirva, si esta el taller es para acompañar el proceso pero tiene que haber otro espacio que haga que el alumno este acompañado que no siga su ultimo año suelto. Hay una pata que todavía nos falta reforzar.

Entrevista a Sebastián Castrorojas.

¿Cuanto hace que sos docente del taller de tesina?

Desde el año 2005, tiene que ver con un proceso de conformación de la cátedra, que se conformó a partir del nuevo plan de estudios, el taller no era una materia que estaba dentro de la currícula anterior y se fue conformando con algunos docentes que, venían de otras materias. En mi caso yo ingrese directamente al taller

¿El Taller se forma como materia obligatoria desde el plan 2001?

Sí, Con el plan 2001

Desde el 2001 a esta parte, ¿Notas algún tipo de modificación en la producción de los proyectos? ¿Por qué creés que se dan esos cambios?

En las primeras cohortes de alumnos se notaba una deficiencia en la producción del problema o hipótesis a nivel de poder clarificar qué hacer y cómo hacerlo, que se fue corrigiendo con los años. Llegaban al taller muy perdidos, el trabajo era muy fino en tanto delimitación del objeto, establecimiento de problemáticas, desde qué lugar teórico abordar el trabajo, cuál era la veta metodológica que podían poner en juego, sobre todo la viabilidad de los proyectos. Una de las cuestiones era que, en muchos casos las propuestas de las tesinas eran irrealizables, no eran materialmente concretables y creo que en los últimos años eso ha mejorado mucho

¿Cuales son lo temas que se abordan con mayor frecuencia en los proyectos?

Lo que se ha notado en los últimos años, es que hay temáticas que aparecen con más frecuencia, en el 2006 casi todos venían con una fuerte formación teórica en el área de los lenguajes entonces la mayoría proponía como objeto el tema del análisis de discurso. Otro año los objetos eran las transformaciones digitales, otro año las comunicaciones internas externas, en ese sentido los grupos de los alumnos van cambiando los intereses también.

Eso tiene que ver con como el alumno va siendo marcado en el trascurso de la carrera por las diferentes materias y cuando llegan al taller de tesina llegan con esa idea de querer materializarlo, por ahí es mas fácil trabajar con los que ya tiene una idea pero también se hace mas difícil, es decir que si ya tienen una idea ya deberían venir con una preparación teórica o con un bagaje de contenidos previos, pensando desde que lugar abordarlo”

Durante el cursado del taller los alumnos, ¿Van cambiando el tema?

Eso es muy individual, eso depende de cada alumno. Lo que nosotros pedimos es que sepan que es lo que quieren estudiar, yo creo que hay un porcentaje que es mas o menos la mitad que cambia. Desde lo que inicio trabajando en el taller hasta lo que termina entregando como pre proyecto . Pero eso tiene que ver con la factibilidad de la realización, por ejemplo en el 2011 hubo compañeros que querían trabajar con los realitis shows, sobre gran hermano, pero gran hermano ya había terminado y no tenían los programas grabados, entonces no tenían corpus.

Entonces una cosa es lo que yo quiero hacer y otra cosa es como yo puedo plasmarlo. Porque no se podía analizar todo ese fenómeno mediático, sociocultural que se da. Eso es lo que se pone en discusión en el taller, la viabilidad de la realización, del abordaje porque desde el abordaje teórico no hay dificultades pero desde lo metodológico la dificultad si se presenta. En ese sentido en el transcurso del cursado se va teniendo más cercanía con el objeto, se va leyendo en cercanía con el objeto, y de las necesidades del objeto y los productos finales se notan muchísimo .

Acá tenemos el caso de este compañero, que tomó un objeto lo fue re trabajando, lo fue delimitando y habría que ver para ver qué es lo que quedó finalmente pero tiene que tiene que ver con cuestiones individuales.

Algo que si se ha notado es la dificultad en la redacción, también se nota en las tesinas entregadas. La verdad que hay muchas que tienen una escritura académica notable, y hay otras que no tienen ni siquiera calidad y eso tiene que ver con la formación que ha tenido el alumno en la carrera, al hacer muchos trabajos en grupo y no tener una instancia individual eso también va en desmedro de lo que después se debe hacer solitaria. Se nota quien tiene facilidad para la escritura científica y quien no. Yo creo que el desarrollo mas grande que se ha visto en los últimos años es que llegan con las herramientas metodológicas necesarias que en los primeros año no llegaban

¿A qué se deben esos cambios?

Esos cambios tienen que ver con el cambio de currícula, en ese sentido y en retrospectiva creo que metodología es fundamental para el desarrollo del taller, por eso también es que quien hace un cursado aprobando las materias al día llega al taller con las bases epistemológicas necesarias para poder pensar el objeto, los que van zigzagueando llegan con algunas dificultades. Pero también se da que hay proyectos que no son tan buenos y se terminan materializando de forma correcta y buena.

En 2005, 2006 me tocó estar en los tribunales de gente que había aprobado los proyectos en el taller y lo habían podido materializar y cuando uno sabe de que era el proyecto y después puede leerle la tesina y ve una coherencia se siente muy bien, eso está muy interesante. Pero en muchos casos no se da. Los alumnos aprueban el pre proyecto pero después no lo usan, eso va en contra del alumno porque hizo todo un esfuerzo para la confección del proyecto y después no lo utiliza, entonces la materia no le sirvió. Están las dos cosas”

Justamente eso te quería preguntar, ¿Notás un vacío entre terminar de rendir la última materia y ponerse a escribir la tesina final?

Si, por eso fue el corrimiento de este año. El taller que estaba en quinto ahora se paso a cuarto, metodología que estaba en cuarto paso a tercero . Al menos la idea de lo que se charlo al interior de la cátedra tiene que ver con eso, que puedan elaborar el proyecto anteriormente de rendir las ultimas materias. Este año en la cátedra lo que implementamos fue un periodo de clases y después un encuentro por mes con los chicos hasta la semana pasada, me parece que eso también les sirve. El proceso de aprendizaje y el proceso de re trabajar sobre el objeto y tomar distancia también sirve para mejorar la calidad del producto como para leer en relación al proyecto, pero también es una instancia muy individual. Esto es algo que se hace, y en el hacer es que yo voy aprendiendo y también en el error. Porque yo puedo tener un objeto, puedo tener un problema pero, después no encuentro la manera de construir ese estado del arte pero para construir el estado del arte tengo que leer y depende del alumno si lee, quiere decir que si leen y no lo resemantizan y no lo piensan no sirve de nada. Entonces el docente puede ser el conductor, el mediador, pero después depende del alumno. Y a hacer un proyecto no se enseña se aprende haciéndolo.

Creo que se esta pensando siempre desde la dirección como mejorar, primero porque hubo muchos años en donde no había entrega de tesinas, o de muy pocas en realidad. También hay muchos docentes que no dirigen. Y eso me parece que tiene que ver con que no es una actividad remunerada.

Lo que dice el estatuto del reglamento es que cada docente por su carga horaria tiene que tener un determinado numero de tesis, la dedicación horaria puede ser simple, semi o full, debería dirigir si es simple una tesina por año, si es semi dos tesinas por año y si es full cinco tesinas por año, pero eso no pasa.

¿Cuántos años de profesión tenés?

En la docencia, desde el 93. Comencé como ayudante alumno, después fui adscripto y después recién me incorpore. Vamos a tomar el inicio desde que me empezaron a remunerar que fue en el 98, hace así que hace 13 años.

¿Y de comunicador?

Me recibí en el 96, hace 15 años. Soy producto de esta facultad.

Algo más que tengas para decir de tu papel docente en la facultad...

Me gusta lo que hago, es demasiado dificultoso en algunos casos tener diferentes objetos pero tiene que ver con el momento de cada uno de los alumnos y las producciones también tiene que ver con el momento de los alumnos. Creo que en ese sentido cada alumno va mejorando su objeto o su proyecto a medida a que le dedica tiempo. En la producción de una tesina lo que se necesita

es tiempo, de lectura, de resemantización, de aplicación de eso para que el proyecto quede coherente y que sea materializable.

Armar un proyecto y una tesina posteriormente es un trabajo arduo, sería interesante ver cuantos usan el pre proyecto, sino es algo que es en vano es un tiempo tirado a la basura, la guía del taller no sirvió. Hacerle la propuesta a la escuela para ver cuantos proyectos que salen del taller se usaron para hacer la tesina final.

Hay cuestiones de subjetividad de los docentes en juego, en el mismo taller de tesina hay diferentes miradas. Yo puedo decir una cosa sobre un proyecto, otro otra otra y así, tendrías una mirada por cada docente, las miradas están atravesadas por el camino recorrido por cada uno de los docentes. Yo creo que la subjetividad es así, y estoy a favor pero también creo que como alumno uno tiene que defender su propia producción

Entrevista a Sanda Valdetaro:

¿Cuanto hace que sos docente del taller de tesina?

Apenas se inicio, estábamos Susana frutos y yo y después empezó a ingresar mas gente, por lo menos desde el 99, 98. De las primeras tesis que yo dirigí todavía no estaba el taller de tesis.

El taller surge con el plan de estudios del 2001, antes funcionaba como materia optativa. Digo desde la implementación de la tesina como requisito para la licenciatura, porque eso tiene que ver cuando desde el ministerio se implementa que para obtener el titulo de licenciado era necesaria una tesis para demostrar tu capacidad de investigación. Porque el titulo de licenciado te habilita a la capacidad de investigación, entonces ese requerimiento se fue implementando en la facultad con el surgimiento del taller de tesis al principio como optativo y después ya con el plan 2001 como materia obligatoria.

Y desde ese momento hasta ahora, ¿Notas algún tipo de modificación en la producción de esos proyectos de tesinas de los alumnos?

Si, yo lo voy notando es que primero se va dando un cambio en lo que refiere al objeto de estudio, en este sentido me da la impresión de que a medida que fueron pasando los años se fue perfilando mejor el objeto de estudio de la comunicación, empezamos a insistir bastante con hacer abordajes que tengan que ver con problemáticas de comunicación porque sino había un deslizamiento hacia temas muy generales de las ciencias sociales, eso en alguna medida se fue mejorando.

Después otra cuestión tuvo que ver con que en un primer momento las tesis resultaban como un obstáculo para los alumnos pero me parece que las tesis eran como un cuello de botella y los alumnos demoraban mucho en terminar la tesis incluso muchos abandonaban la carrera sin presentar la tesis y me parece que eso no esta sucediendo ahora, yo lo que trato ahora es que los alumnos en unos cuatro o seis meses terminen su tesis que no les lleve mucho tiempo sino que sea un trabajo de terminación de los estudios que no implica mucho tiempo. Porque hoy un

licenciado tiene que estar listo en unos seis años para que entre ya a los postgrados y demás, porque no se puede tener siete u ocho años a alguien en el grado desde el punto de vista del sistema académico en su complejidad. Eso me parece que se fue mejorando un poco. Y después otra cuestión que tiene que ver con que empezamos a tratar de articular los temas de tesis con trabajos previos de los alumnos ya sean las materias teóricas o los talleres y electivas que hayan hecho, recuperando escrituras previas de ellos y que eso se transformara en las tesis, eso colabora en la producción de las tesis.

Durante el transcurso del taller, ¿Cuántos alumnos cambian de tema en la producción de los proyectos?

En general se producen muchos cambios durante el cursado porque los alumnos llegan con temas muy genéricos o con esta dispersión de los objetos que tiende a no especificar la cuestión de la comunicación, entonces ahí hacemos todo un trabajo previo de puesta en común de esos problemas que es bastante rico. Yo siempre les pregunto por qué sería eso una tesis de comunicación entonces tienen que empezar a pensar cuáles son los autores, como recortar el tema, y entonces si hay muchos cambios desde que entran al taller hasta que diseñan definitivamente el proyecto y es mas hay gente que no llega a formular un tema y entonces lo hace después. E incluso hay gente que llega al taller y después para escribir la tesis lo cambia pero ya tiene una perspectiva de cómo armar ese proyecto y las características que tiene que tener el proyecto en si. Y si se producen cambios.

¿Y por que creés que se producen esos cambios?

Me parece que la carrera en su conjunto es muy amplia, hay muchas perspectivas teóricas, materias de lo mas diversas que son obviamente diferentes y eso hace que, bueno al menos yo no veo un esfuerzo de las disciplinas que vienen de otros campos por ligar esas cuestiones a la comunicación, eso intentamos todos creo pero cada profesor tiene una formación disciplinar distinta y los estudiantes van identificándose con algunas de esas trayectorias que muchas veces no son especificas de comunicación y las materias especificas de comunicación son algunas. Me parece que el plan de estudios todavía no esta aceitado con una hipótesis que tenga que ver con el punto de vista de la comunicación, y eso se refleja en los estudiantes, incluso en quinto año, con seminarios que no tiene nada que ver con la cuestión comunicativa”

En cuanto a la producción del marco teórico y metodológico en los proyectos, ¿Los alumnos pueden producirlos?

Llegan con muchas dudas, en general la gente que ya curso metodología y la aprobó tiene mas manejo, pero en general tienen muchas dificultades para discriminar niveles de lo que es la investigación, el nivel teórico, metodológico y el nivel técnico. Eso se lo va trabajando mucho en el taller para que ellos se den cuenta de la especificidad de cada uno. Pero el taller sirve para eso, porque llegan muy confundidos, pero después cada uno tiene su forma de escribir y yo siempre trato de respetar eso porque es una potencialidad para mí. Pero si no es que les sale rápido, muchas veces tardan

¿Qué pensás a cerca de que sólo el taller de tesina, en la facultad está pensado para orientar a los alumnos en la producción de los proyectos?

A mi me parece que como lo encara La Plata es bueno desde el punto de vista institucional, un departamento donde se pueden dar consultas permanentes de los alumnos para cualquier cosa que necesiten, en tanto dificultades en el procesos de producción de los proyectos y de la tesis final también. Para mi lo que falla también son los directores de tesis, hay muchos casos que los directores firman el val pero que no se ponen a trabajar junto al alumno y la producción tiene que ver con un trabajo muy cercano con el estudiante y en eso hay responsabilidades institucionales en el sentido de que se arma u n taller de tesis pero no hay una política especifica de funcionamiento.

Hay un intento de la dirección de la escuela de comunicación de este dictado de quinto año de comunicación, pero con respecto al taller es como que queda en la responsabilidad de cada docente. Yo que estoy en epistemología y en taller me sale naturalmente anclar ambas cosas, hay muchas comisiones ahora también habría que evaluar el desempeño de cada una de las comisiones porque también varia eso, pero bueno haría falta una estrategia institucional especifica que sea mas que un taller de tesis en función de la producción de las tesis y que se puede proponer.

¿Cuantos años de profesión?

Un montón jaja, la carrera docente la empecé en el 84 asique imaginate que son 28 años.

¿Y de comunicadora?

Es lo mismo, porque yo estudie la licenciatura en comunicación y la termine en el 81. Cuando se recupera la democracia echaron a un montón de docentes. En el año 83 ya empecé ya estaba nombrada ad honorem y en 84 ya estaba en planta y ahí ya empecé a hacer mi carrera de postgrado y de investigación y ahí ya empecé a hacer todo mi camino de carrera académica de investigación, postgrado, docencia y demás. Lo que pasa es que yo no tengo trabajo profesional de comunicación siempre me dedique a lo académico y lo investigativo. Yo siempre estuve muy ligada a la cuestión universitaria

¿Tenes algo más para decir?

Y a mi me gusta mucho este trabajo entonces lo disfruto mucho y me gusta que a los alumnos les vaya bien trato de colaborar y creo que con lo que mas o menos fui aprendiendo a lo largo de los años logre una cierta pedagogía con el estudiante y entonces eso me gratifica mucho que la gente salga con un nivel de entusiasmo y de conocimiento para trabajar en distintos niveles de la comunicación. Para mi con eso ya es suficiente.

